



โรงเรียนหนองตูมวิทยา อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุโขทัย

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ ปลายภาค

รายวิชา การเปลี่ยนผ่านของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1รหัสวิชา ส30214 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่4/2
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบชุดนี้ มีจำนวนทั้งหมด 4 หน้า แบ่งออกเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 ข้อสอบปรนัยแบบเลือกตอบ ภาตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน
ตอนที่ 2 ข้อสอบอัตนัยแบบเขียนตอน (เขียนเชิงคิดวิเคราะห์) จำนวน 1 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน
2. เวลาในการทำแบบทดสอบ จำนวน 60 นาที
3. ห้ามขีดเขียน หรือทำเครื่องหมายใด ๆ ลงในแบบทดสอบเป็นอันขาด และห้ามทำการทุจริตด้วยวิธีการต่าง ๆ
ถ้ากรรมการคุมสอบจับได้จะถูก ปรับตก ในรายวิชานี้
4. ห้ามนำแบบทดสอบออกนอกห้องสอบก่อนได้รับอนุญาต และเมื่อตอบแบบทดสอบเสร็จเรียบร้อยแล้ว
ให้ส่งแบบทดสอบคืนแก่กรรมการคุมสอบ
5. ให้ใช้เครื่องคิดเลข เท่านั้น ห้ามใช้โทรศัพท์มือถือ

ผู้ตรวจทาน

ลงชื่อ

ครูผู้สอน

(นางสาวฉัตรพร ธรรมสิทธิ์)

ลงชื่อ

หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้

(นางสาวกัญจนพร ดวงมะโน)

ลงชื่อ

หัวหน้างานวัดผล

(นางสาวราตรี ทองอ่อน)

ลงชื่อ

(

หัวหน้ากลุ่มบริหารงานวิชาการ

)



แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/2...

รายวิชา การเปลี่ยนผ่านของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (ส30214) จำนวน 21 ข้อ คะแนนเต็ม 20 คะแนน
เวลา 30 นาที

คำชี้แจง แบบทดสอบมีจำนวน 4 หน้า แบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบทดสอบปรนัย ชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ คะแนนเต็ม 15 คะแนน

ตอนที่ 2 เป็นแบบทดสอบอัตนัย ชนิดถามตอบ จำนวน 1 ข้อ คะแนนเต็ม 5 คะแนน

ตอนที่ 1 คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบที่ถูกต้องที่สุด หรือเหมาะสมที่สุด

1. การตลาดเชิงดิจิทัลมีความสำคัญอย่างไรในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1. ช่วยเพิ่มยอดขายในระยะสั้น
2. ช่วยลดต้นทุนในการผลิตสินค้า
3. ช่วยให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วโลก
4. ช่วยลดจำนวนพนักงานที่ต้องจ้าง

2. “การตลาดแบบ Omni-channel” หมายถึงอะไร

1. การใช้ช่องทางการตลาดแบบออนไลน์เท่านั้น
2. การรวมทุกช่องทางการตลาดให้เชื่อมต่อกัน
3. การใช้ช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์เท่านั้น
4. การตลาดที่เน้นการลดต้นทุน

3. ข้อใดต่อไปนี้เป็นคุณลักษณะของเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy)

1. การขายสินค้าในร้านค้า
2. การเช่าหรือแบ่งปันทรัพยากร
3. การผลิตสินค้าในปริมาณมาก
4. การใช้แรงงานจากต่างประเทศ

4. การใช้บล็อกเชน (Blockchain) ในการค้าสมัยใหม่มีประโยชน์อย่างไร

1. ลดความปลอดภัยในการทำธุรกรรม
2. เพิ่มความโปร่งใสและตรวจสอบได้
3. ลดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. เพิ่มการใช้เงินสดในธุรกิจ

5. ข้อใดคือประโยชน์ของการใช้ AI ในการค้าสมัยใหม่

1. ทำให้การตัดสินใจช้าลง
2. ลดประสิทธิภาพของพนักงาน
3. เพิ่มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ
4. ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์

6. “Dropshipping” คืออะไร

1. การผลิตสินค้าในโรงงานของตนเอง
2. การขายสินค้าโดยไม่ต้องมีสต็อกสินค้า
3. การขนส่งสินค้าด้วยตนเอง
4. การจัดส่งสินค้าภายในประเทศเท่านั้น

7. ข้อใดต่อไปนี้เป็นการค้าปลีกแบบใหม่ที่กำลังเติบโต

1. ร้านค้าประจำ
2. การซื้อขายออนไลน์
3. ตลาดนัดชุมชน
4. ร้านค้าปลอดภาษี

8. ข้อใดกล่าวถึง “การค้าปลีกแบบไร้เงินสด” อย่างถูกต้อง

1. การใช้บัตรเครดิตและการชำระเงินผ่านมือถือ
2. การใช้เงินสดเท่านั้นในการชำระเงิน
3. การใช้เช็คและธนาคา
4. การซื้อขายสินค้าผ่านทางโทรศัพท์

9. ข้อใดคือปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ

1. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่รวดเร็ว
2. การลดการใช้อินเทอร์เน็ต
3. การเพิ่มการใช้เงินสดในธุรกิจ
4. การลดจำนวนผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน:



10. ข้อดีของการใช้ระบบ CRM ในธุรกิจคืออะไร

1. ช่วยเพิ่มความยุ่งยากในการบริหาร
2. ช่วยรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
3. ช่วยลดจำนวนลูกค้าที่ภักดี
4. ช่วยเพิ่มต้นทุนในระยะยาว

11. ข้อใดคือความหมายของ “Fintech” ในยุคดิจิทัล

1. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
2. เทคโนโลยีการเงิน
3. เทคโนโลยีการเกษตร
4. เทคโนโลยีการผลิต

12. ข้อใดต่อไปนี้เป็นปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจร่วมทุน (Venture Capital) เติบโต

1. การลดการลงทุนในเทคโนโลยี
2. การลดจำนวนผู้ประกอบการใหม่
3. การเพิ่มการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ
4. การเพิ่มการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

13. ข้อใดคือความสำคัญของการตลาดเนื้อหา (Content Marketing)

1. เพิ่มยอดขายในทันที
2. ลดความน่าสนใจของสินค้า
3. สร้างความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว
4. เพิ่มการใช้จ่ายในการโฆษณา

14. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยส่งเสริมการทำงานระยะไกลในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1. เครื่องพิมพ์ดีด
2. แพลตฟอร์มการประชุมทางไกล
3. โทรศัพท์บ้าน
4. วิดีโอสาร



15. ข้อใดคือความสำคัญของ Big Data ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1. ลดความสามารถในการตัดสินใจ
2. ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก
3. ลดการใช้ข้อมูลในธุรกิจ
4. เพิ่มการใช้เอกสารกระดาษ

16. ข้อใดคือประโยชน์ของการใช้ Social Media ในธุรกิจ

1. ช่วยลดการสร้างแบรนด์
2. ช่วยเพิ่มการรับรู้และการติดต่อกับลูกค้า
3. ลดจำนวนลูกค้าที่สนใจ
4. ลดความปลอดภัยในการทำธุรกรรม

17. ข้อใดเป็นเทรนด์ที่กำลังเติบโตในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

1. การใช้เงินสดในการชำระเงิน
2. การลดการใช้เทคโนโลยี
3. การขยายสาขาร้านค้าแบบประจำ
4. การเพิ่มความสำคัญของการบริการลูกค้า

18. ข้อใดคือความหมายของ “การบริหารจัดการซัพพลายเชน”

1. การผลิตสินค้าเพียงชนิดเดียว
2. การจัดการกระบวนการตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งมอบสินค้า
3. การลดจำนวนพนักงานในโรงงาน
4. การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง

19. ข้อใดคือข้อดีของการใช้ระบบ E-commerce

1. ลดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพิ่มความสะดวกสบายในการซื้อปั้ง
3. ลดการเข้าถึงลูกค้าในต่างประเทศ
4. เพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ



20.ข้อใดคือแนวคิดของ “การผลิตแบบยั่งยืน”

1. การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง
2. การผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
3. การเพิ่มการผลิตโดยไม่จำกัด
4. การลดการใช้แรงงานมนุษย์

21.ในยุคดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยข้อมูลมีความสำคัญอย่างไร

1. ช่วยปกป้องข้อมูลของลูกค้าและองค์กร
2. ช่วยเพิ่มความเสี่ยงในการถูกโจมตี
3. เพิ่มจำนวนการรั่วไหลของข้อมูล
4. ลดการใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูล

22.ข้อใดต่อไปนี้เป็นประโยชน์ของการใช้ระบบจ่ายเงินผ่าน QR Code

1. ลดความปลอดภัยในการชำระเงิน
2. เพิ่มความสะดวกในการชำระเงิน
3. ลดความเร็วในการทำธุรกรรม
4. เพิ่มการใช้เงินสดในธุรกิจ

23. ข้อใดคือความสำคัญของการให้บริการลูกค้าในยุคดิจิทัล

1. เพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
2. ลดความพึงพอใจของลูกค้า
3. ลดการสื่อสารกับลูกค้า
4. เพิ่มความยากลำบากในการรับฟังความคิดเห็น

24. ข้อใดคือข้อดีของการใช้ระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบอัตโนมัติ

1. ลดความแม่นยำในการจัดการสินค้า
2. เพิ่มความคล่องตัวในการจัดการสินค้า
3. ลดการใช้เทคโนโลยีในการจัดการ
4. เพิ่มจำนวนสินค้าสูญหาย



25. ข้อใดคือแนวทางการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล

1. การเพิ่มจำนวนพนักงาน
2. การลดการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ
3. การปรับตัวและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. การยึดติดกับวิธีการทำงานแบบเดิม

26. ข้อใดคือความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจ

1. ลดความสามารถในการตัดสินใจ
2. ช่วยในการตัดสินใจที่มีข้อมูลสนับสนุน
3. เพิ่มการใช้เอกสารกระดาษ
4. ลดประสิทธิภาพของพนักงาน

27. ข้อใดคือปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการตลาดออนไลน์

1. การใช้โฆษณาทางโทรทัศน์เท่านั้น
2. การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณค่า
3. การลดการโต้ตอบกับลูกค้า
4. การใช้เทคโนโลยีเก่าๆ

28. ข้อใดคือประโยชน์ของการทำงานแบบ Agile ในธุรกิจ

1. การลดความยืดหยุ่นในการทำงาน
2. การลดการสื่อสารภายในทีม
3. การเพิ่มขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน
4. การเพิ่มความยืดหยุ่นและการตอบสนองที่รวดเร็ว

29. ข้อใดคือความหมายของ “การตลาดแบบเฉพาะบุคคล”

1. การตลาดที่เน้นการลดต้นทุน
2. การตลาดที่เน้นการตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า
3. การตลาดที่ลดการใช้เทคโนโลยี
4. การตลาดที่เน้นการโฆษณาผ่านสื่อมวลชน



