

ΕΡΩΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ
1. Στον τέλειο ανταγωνισμό κάθε επιχείρηση επηρεάζει αισθητά την τιμή της αγοράς.	
2. Η ύπαρξη ομοιογενούς προϊόντος στον τέλειο ανταγωνισμό σημαίνει ότι οι καταναλωτές δεν διακρίνουν ποιοτικές διαφορές.	
3. Στον τέλειο ανταγωνισμό, αν μια επιχείρηση μειώσει την τιμή της, θα αυξήσει σημαντικά τα κέρδη της.	
4. Το μονοπώλιο αποτελεί ακραία μορφή αγοράς.	
5. Στο μονοπώλιο η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να πουλά στην ίδια τιμή με άλλες επιχειρήσεις του κλάδου.	
6. Στο μονοπώλιο δεν υπάρχουν στενά υποκατάστατα προϊόντα.	
7. Στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό υπάρχει ενιαία τιμή, όπως και στον τέλειο ανταγωνισμό.	
8. Στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό τα προϊόντα είναι ελαφρώς διαφοροποιημένα.	
9. Η έντονη διαφήμιση αποτελεί χαρακτηριστικό του μονοπωλιακού ανταγωνισμού.	
10. Στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό υπάρχουν σημαντικά εμπόδια εισόδου.	
11. Στο ολιγοπώλιο οι επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη την αντίδραση των ανταγωνιστών τους.	
12. Στο ολιγοπώλιο τα προϊόντα είναι υποχρεωτικά ομοιογενή.	
13. Η δημιουργία καρτέλ στο ολιγοπώλιο στοχεύει στον περιορισμό του ανταγωνισμού.	
14. Τα καρτέλ είναι νόμιμη και θεσμοθετημένη μορφή συνεργασίας.	
15. Στον τέλειο ανταγωνισμό η είσοδος και η έξοδος των επιχειρήσεων είναι ελεύθερη.	
16. Στο μονοπώλιο η διαφήμιση είναι συνήθως πληροφοριακή.	
17. Στον τέλειο ανταγωνισμό η τιμή καθορίζεται αποκλειστικά από μία επιχείρηση.	
18. Το ολιγοπώλιο αποτελεί συνηθισμένη μορφή αγοράς.	
19. Στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις έχουν απόλυτη δύναμη αγοράς.	
20. Στο μονοπώλιο υπάρχουν νομικά ή οικονομικά εμπόδια εισόδου.	