PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 1 PARDASUKA
Alamat: Jln Sukamanah, Pardasuka Kabupaten Pringsewu Lampung35382

ASESMEN TENGAH SEMESTER GENAP EKONOMI KELAS X T.P 2025/2026

MATA PELAJARAN	: Ekonomi	HARI / TANGGAL	: Jumat/06 Maret 2026
KELAS / FASE	: X / E	WAKTU	: 08.30 s.d. 09.30

A. Pilihlah jawaban yang menurut anda paling benar!

1. Keinginan yang disertai dengan kemampuan untuk membeli barang dan jasa pada tingkat harga dan waktu tertentu disebut….
   A. Permintaan
   B. Penawaran
   C. Penjualan
   D. Pembelian
   E. Produksi

2. Perhatikan faktor-faktor berikut:
   1. Harga barang substitusi dan barang komplementer
   2. Jumlah pendapatan
   3. Jumlah dan karakteristik penduduk
   4. Kemajuan teknologi
   E. Biaya produksi
   Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan Ditunjukkan oleh nomor….
   A. 1, 2, dan 3
   B. 1, 2, dan 4
   C. 1, 3, dan 5
   D. 2, 3, dan 4
   E. 2, 3, dan 5

3. Barang yang fungsinya saling melengkapi disebut barang….
   A. Komplementer
   B. Bebas
   C. Ekonomi
   D. Substitusi
   E. Esensial

4. Berikut ini adalah contoh barang substitusi, yaitu....
   A. Mobil dan bensin
   B. Pena dan tinta
   C. Teh dan gula
   D. Mobil dan motor
   E. Sepatu dan kaos kaki

5. Apabila harga barang dan jasa naik, maka permintaan barang dan jasa tersebut akan turun, apabila harga barang dan jasa turun, maka permintaan barang dan jasa tersebut akan naik, dengan syarat ***ceteris paribus***. Hal tersebut adalah bunyi hukum….
   A. Penjualan
   B. Penawaran
   C. Permintaan
   D. Pembelian
   E. Perdagangan

6. ***Ceteris paribus*** **artinya….**
   A. Faktor lain di luar harga dianggap tetap
   B. Faktor lain di luar permintaan dianggap tetap
   C. Faktor lain di luar penawaran adalah tetap
   D. Faktor lain di luar kebutuhan dianggap tetap
   E. Faktor lain di luar pembelian dianggap tetap

7. Pernyataan berikut yang tepat mengenai hukum penawaran adalah….
   A. Jika harga naik, penawaran berkurang, tetapi jika harga turun, penawaran akan meningkat
   B. Jika harga turun, penawaran tetap, tetapi jika harga naik, penawaran akan berkurang
   C. Jika harga naik, jumlah penawaran bertambah dan jika harga turun, jumlah penawaran berkurang
   D. Jika harga naik, jumlah penawaran tetap untuk menunggu harga yang baru
   E. Jika harga turun, penawaran naik, dan jika harga naik, penawaran akan turun

8. Perhatikan faktor-faktor berikut:
   1. Peristiwa alam
   2. Pendapatan konsumen
   3. Biaya produksi
   4. Hari raya keagamaan
   5. Peningkatan jumlah produsen
   Faktor-faktor yang memengaruhi penawaran ditunjukkan oleh nomor….
   A. 1, 2, dan 3
   B. 1, 2, dan 4
   C. 1, 3, dan 5
   D. 2, 3, dan 4
   E. 3, 4, dan 5

9. Menjelang hari raya Idul Fitri, Pak Andi sebagai pedagang baju menyiapkan tambahan baju untuk dijual. Bila dilihat dari factor yang memengaruhi penawaran, tindkan Pak Andi termasuk faktor….
   A. Peristiwa alam
   B. Biaya produksi
   C. Persediaan sarana produksi
   D. Peningkatan jumlah produsen
   E. Ekspektasi atau harapan produsen

10. Penawaran barang dan jasa umumnya berasal dari suatu pihak. Pihak yang menawarkan barang dan jasa disebut….
    A. Pemerintah
    B. Investor
    C. Pembeli
    D. Konsumen
    E. Produsen

LIVEWORKSHEETS

11. Belakangan ini tren minuman *boba* menjadi salah satu primadona di kalangan masyarakat. Kondisi ini menyebabkan banyak masyarakat membuka jenis usaha tersebut karena dianggap dapat mendatangkan keuntungan yang besar dan menjanjikan di masa yang datang. Faktor yang memengaruhi bertambahnya permintaan boba adalah….
    A. Kemajuan teknologi
    B. Selera masyarakat
    C. Biaya produksi
    D. Persediaan sarana produksi
    E. Peningkatan jumlah produsen

12. Pihak yang meminta/membeli barang dan jasa disebut….
    A. Produsen
    B. Pemerintah
    C. Konsumen
    D. Pedagang
    E. Distributor

13. Di dalam ilmu ekonomi, dikenal konsep harga keseimbangan. Harga keseimbangan disebut juga sebagai….
    A. Harga produksi
    B. Kecocokan harga
    C. Harga penawaran
    D. Harga permintaan
    E. Harga kesepakatan

14. Gula dan kopi adalah barang komplementer, jika harga gula naik maka permintaan gula akan turun, akibatnya permintaan kopi….
    A. Turun
    B. Naik
    C. Tetap
    D. Meningkat
    E. Tidak berubah

15. Di saat musim hujan seperti ini dan terjadi banjir di mana- mana, mengakibatkan pasokan cabe menurun karena banyak petani cabe yang gagal panen.
    Faktor yang memengaruhi penawaran cabe tersebut adalah….
    Kemajuan teknologi
    A. Biaya produksi
    B. Peristiwa alam
    C. Peningkatan jumlah produsen
    D. Persediaan sarana produksi

16. Kenaikan harga suatu barang akan mempengaruhi permintaan. Jika harga barang naik akan mengakibatkan ....
    A. permintaan bertambah
    B. permintaan berkurang
    C. daya beli masyarakat naik
    D. taraf hidup masyarakat meningkat
    E. jumlah barang yang diminta bertambah

17. Pernyataan berikut merupakan faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran:
    1. Harga barang substitusi
    2. Intensitas kebutuhan
    3. Harapan keuntungan
    4. Biaya produksi
    5. Kemajuan teknologi

    Faktor yang mempengaruhi penawaran adalah....
    A. 1, 2, dan 3
    B. 1, 2, dan 4
    C. 1, 2, dan 5
    D. 2, 3, dan 4
    E. 3, 4, dan 5

18. Harga keseimbangan suatu barang di pasar akan terjadi apabila....
    A. Produsen menghasilkan barang dengan biaya serendah-rendahnya
    B. Penjual menawarkan barang dengan harga yang rendah
    C. Kesepakatan antara penjual dan pembeli tercapai pada tingkat harga tertentu
    D. Pembeli hanya mampu membayar barang pada tingkat harga rendah
    E. Pembeli membayar barang pada tingkat harga tinggi

19. Faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran sebagai berikut:
    1) Harga barang
    2) Selera konsumen
    3) Biaya produksi
    4) Pajak dan subsidi
    5) Pendapatan masyarakat

    Berdasarkan data di atas faktor yang memengaruhi perubahan permintaan di tunjukkan pada nomor….
    A. 1), 2), dan 3)
    B. 1). 2), dan5)
    C. 2), 3), dan 4)
    D. 2), 4), dan 5)
    E. 3), 4), dan 5)

20. Kurva dalam kedaan ***paribus ceteris*** mengasumsikan bahwa seluruh faktor yang memengaruhi permintaan di anggap tetap kecuali….
    A. Harga barang
    B. Selera konsumen
    C. Jumlah penduduk
    D. Pendapatan seseorang
    E. Tidak ada barang substitusi

21. Semakin turun harga suatu barang semakin tinggi permintaannya, sebaliknya Semakin tinggi harga suatu barang semakin turun permintaannya. Hal ini merupakan penerapan dari….
    A. Hukum permintaan
    B. hukum penawaran
    C. hukum keseimbangan
    D. elastisitas permintaan
    E. elastisitas penawaran

LIVEWORKSHEETS

22. Fungsi permintaan sepatu pada sebuah perusahaan yang memproduksi sepatu adalah P=-2Q+60.000. Pada saat harga Rp40.000,00 jumlah sepatu yang diminta sebesar….
A. 5.000 unit
B. 10.000 unit
C. 15.000 unit
D. 20.000 unit
E. 25.000 unit

23. Wati seorang pedagang telur pada saat harga telur mengalami kenaikan dari Rp14.000 menjadi Rp16.000, permintaan telur di warungnya menjadi berkurang dari 20 kg per hari menjadi 15 kg per hari. Berdasarkan ilustrasi tersebut dapat di buat fungsi pemintaan yaitu….
A. P=-200Q+11.000
B. P=-200Q-11.000
C. P=-400Q+22.000
D. P=-400Q-22.000
E. P=-200Q+400Q

24. Fungsi penawaran apel pada suatu pasar adalah Q=3P+2.000. Pada saat harga Rp50.000,00 jumlah apel yang di minta sebesar….
A. 102.000 kg
B. 105.000 kg
C. 110.000 kg
D. 115.000 kg
E. 120.000 kg

25. Lihatlah tabel berikut ini!

No	Harga (Rp)	Permintaan (Kg)	Penawaran (Kg)
1	5.000	100	20
2	10.000	80	40
3	15.000	60	60
4	20.000	40	80
5	25.000	20	100

Berdasarkan tabel tersebut, harga keseimbangan pasar terjadi pada harga
A. Rp5.000
B. Rp10.000
C. Rp15.000
D. Rp20.000
E. Rp25.000

26. Jumlah barang dan jasa yang ditawarkan pada tingkat harga dan periode tertentu merupakan pengertian dari….
A. Permintaan
B. Penawaran
C. Konsumen
D. Produksi
E. Produsen

27. Jika ada perayaan hari raya keagamaan, misalnya Idul Fitri, maka permintaan konsumen terhadap barang dan jasa akan….
A. Meningkat
B. Menurun
C. Tetap
D. Berkurang
E. Sama saja

28. Bagi produsen, tingginya biaya produksi untuk membuat suatu barang akan membuat harga barang….
A. Mahal
B. Murah
C. Tetap
D. Tidak dijual
E. Tidak laku

29. Jika perkiraan harga barang di masa yang akan datang akan naik, maka yang dilakukan oleh konsumen sekarang adalah….
A. Menunda pembelian
B. Membeli sedikit
C. Membeli sekarang
D. Membeli banyak
E. Tidak membeli

30. Perhatikan tabel berikut ini!

No	Harga (Rp)	Permintaan (unit)	Penawaran (unit)
1	55.000	300	100
2	60.000	250	150
3	65.000	200	200
4	70.000	150	250
5	75.000	100	300

Berdasarkan tabel tersebut, harga keseimbangan pasar terjadi pada harga
A. Rp55.000
B. Rp60.000
C. Rp65.000
D. Rp70.000
E. Rp75.000

31. Penawaran barang dan jasa umumnya berasal dari suatu pihak. Pihak yang menawarkan barang atau jasa tersebut adalah….
A. Pemerintah
B. Investor
C. Pembeli
D. Konsumen
E. Produsen

32. Di dalam ilmu ekonomi, konsep harga keseimbangan disebut juga sebagai….
A. Harga produksi
B. Kecocokan harga
C. Harga penawaran
D. Harga permintaan
E. Harga kesepakatan

33. Perhatikan pernyataan-pernyataan berikut:
1. Mengatur pemrosesan pembuatan barang
2. Menentukan jumlah laba dari perusahaan
3. Mengatur kegiatan produksi
4. Menetapkan harga dan nilai
5. Mendistribusikan barang dan jasa

Pernyataan yang tepat mengenai peran pasar ditunjukkan oleh nomor….
A. 1, 2, dan 3
B. 1, 2, dan 4
C. 1, 3, dan 5
D. 2, 3, dan 4
E. 3, 4, dan 5

LIVEWORKSHEETS

34. Perhatikan ciri-ciri pasar berikut:
    1. Hanya ada satu penjual
    2. Banyak barang substitusi
    3. Ada hambatan untuk masuk pasar
    4. Terdapat banyak penjual
    5. Tidak memiliki baarang pengganti yang dekat

    Pernyataan yang tepat terkait ciri-ciri pasar monopoli ditunjukkan oleh nomor….
    A. 1, 2, dan 3
    B. 1, 2, dan 4
    C. 1, 3, dan 5
    D. 2, 3, dan 4
    E. 3, 4, dan 5

35. Pasar sebagai tempat untuk mempertemukan pembeli dengan penjual merupakan pengertian pasar….
    A. Abstrak
    B. Barang konsumsi
    C. Faktor produksi
    D. Modal
    E. Konkret

36. Perhatikan ciri-ciri pasar berikut:
    1. Terdapat banyak produsen
    2. Produsen mampu memengaruhi harga
    3. Jenis barang yang dipasarkan berbeda
    4. Hanya ada beberapa penjual
    5. Adanya saling ketergantungan

    Pernyataan yang mencirikan pasar monopolistic ditunjukkan oleh nomor….
    A. 1, 2, dan 3
    B. 1, 2, dan 4
    C. 1, 3, dan 5
    D. 2, 3, dan 4
    E. 3, 4, dan 5

37. Berikut ini yang ***BUKAN*** merupakan ciri pasar persaingan sempurna adalah....
    A. Bebas untuk masuk dan keluar dari industri
    B. Baik konsumen maupun produsen memiliki pengetahuan yang sempurna tentang keadaan pasar
    C. Jumlah produsen banyak sekali
    D. Perusahaan sebagai price taker
    E. Menghasilkan barang diferensiasi

38. Ciri pada pasar oligopoli adalah....
    A. Adanya saling ketergantungan antara satu perusahaan dengan perusahaan lain
    B. Harga ditetapkan oleh pasar
    C. Kurva permintaannya sangat elastis
    D. Dalam jangka waktu pendek perusahaan selalu memperoleh laba super normal
    E. Hanya dihasilkan barang diferensiasi saja

39. Monopoli hanya boleh dilakukan oleh BUMN di bidang usaha yang….
    A. Memberi banyak keuntungan
    B. Mudah mendapatkan bahan baku
    C. Mudah mendapatkan daerah pemasaran
    D. Merupakan hajat hidup orang banyak
    E. Mudah dilakukan

40. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran barang.
    1) Substitusi
    2) Pendapatan
    3) Selera
    4) Waktu yang dibutuhkan untuk berproduksi
    5) Biaya produksi

    Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ditunjukkan pada nomor ….
    A. 1), 2), dan 3)
    B. 1). 2), dan 4)
    C. 2), 3), dan 4)
    D. 2), 4), dan 5)
    E. 3), 4), dan 5)

LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS

2. Keinginan yang disertai dengan kemampuan untuk membeli barang dan jasa pada tingkat harga dan waktu tertentu disebut....
   A. Permintaan
   B. Penawaran
   C. Penjualan
   D. Pembelian
   E. Produksi

2. Perhatikan faktor-faktor berikut:
   1. Harga barang substitusi dan barang komplementer
   2. Jumlah pendapatan
   3. Jumlah dan karakteristik penduduk
   4. Kemajuan teknologi
   E. Biaya produksi
   Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan ditunjukkan oleh nomor....
   D. 1, 2, dan 3
   E. 1, 2, dan 4
   F. 1, 3, dan 5
   D. 2, 3, dan 4
   E. 2, 3, dan 5

3. Barang yang fungsinya saling melengkapi disebut barang....
   D. Komplementer
   E. Bebas
   F. Ekonomi
   D. Substitusi
   E. Esensial

4. Berikut ini adalah contoh barang substitusi, yaitu....
   A. Mobil dan bensin
   B. Pena dan tinta
   C. Teh dan gula
   D. Mobil dan motor
   E. Sepatu dan kaos kaki

5. Apabila harga barang dan jasa naik, maka permintaan barang dan jasa tersebut akan turun, apabila harga barang dan jasa turun, maka permintaan barang dan jasa tersebut akan naik, dengan syarat ***ceteris paribus***. Hal tersebut adalah bunyi hukum....
   A. Penjualan
   B. Penawaran
   C. Permintaan
   D. Pembelian
   E. Perdagangan

6. *Ceteris paribus* artinya....
   A. Faktor lain di luar harga dianggap tetap
   B. Faktor lain di luar permintaan dianggap tetap
   C. Faktor lain di luar penawaran adalah tetap
   D. Faktor lain di luar kebutuhan dianggap tetap
   E. Faktor lain di luar pembelian dianggap tetap

7. Pernyataan berikut yang tepat mengenai hukum penawaran adalah....
   F. Jika harga naik, penawaran berkurang, tetapi jika harga turun, penawaran akan meningkat
   G. Jika harga turun, penawaran tetap, tetapi jika harga naik, penawaran akan berkurang
   H. Jika harga naik, jumlah penawaran bertambah dan jika harga turun, jumlah penawaran berkurang
   I. Jika harga naik, jumlah penawaran tetap untuk menunggu harga yang baru
   J. Jika harga turun, penawaran naik, dan jika harga naik, penawaran akan turun

8. Perhatikan faktor-faktor berikut:
   1. Peristiwa alam
   2. Pendapatan konsumen
   3. Harga barang dan jasa lain
   4. Hari raya keagamaan
   5. Peningkatan jumlah produsen
   Faktor-faktor yang memengaruhi penawaran ditunjukkan oleh nomor....
   D. 1, 2, dan 3
   E. 1, 2, dan 4
   F. 1, 3, dan 5
   D. 2, 3, dan 4
   E. 3, 4, dan 5

9. Menjelang hari raya Idul Fitri, Pak Andi sebagai pedagang baju menyiapkan tambahan baju untuk dijual. Bila dilihat dari faktor yang memengaruhi penawaran, tindakan Pak Andi termasuk faktor....
   F. Peristiwa alam
   G. Biaya produksi

LIVEWORKSHEETS

H. Persediaan sarana produksi
I. Peningkatan jumlah produsen
J. Ekspektasi atau harapan produsen

10. Penawaran barang dan jasa umumnya berasal dari suatu pihak. Pihak yang menawarkan barang atau jasa disebut....
A. Pemerintah
B. Investor
C. Pembeli
D. Konsumen
E. Produsen

11. Belakangan ini tren minuman *boba* menjadi salah satu primadona di kalangan masyarakat. Kondisi ini menyebabkan banyak masyarakat membuka jenis usaha tersebut karena dianggap dapat mendatangkan keuntungan yang besar dan menjanjikan di masa yang akan datang. Faktor yang memengaruhi bertambahnya permintaan *boba* adalah....
F. Kemajuan teknologi
G. Selera masyarakat
H. Biaya produksi
I. Persediaan sarana produksi
J. Peningkatan jumlah produsen

12. Pihak yang meminta/membeli barang dan jasa disebut....
A. Produsen
B. Pemerintah
C. Konsumen
D. Pedagang
E. Distributor

13. Di dalam ilmu ekonomi, dikenal konsep harga keseimbangan. Harga keseimbangan disebut juga sebagai....
A. Harga produksi
B. Kecocokan harga
C. Harga penawaran
D. Harga permintaan
E. Harga kesepakatan

14. Gula dan kopi adalah barang komplementer, jika harga gula naik maka permintaan gula akan turun, akibatnya permintaan kopi....
A. Turun
B. Naik
C. Tetap
D. Meningkat
E. Tidak berubah

15. Di saat musim hujan seperti ini dan terjadi banjir di mana-mana, mengakibatkan pasokan cabe menurun karena banyak petani cabe yang gagal panen. Faktor yang memengaruhi penawaran cabe tersebut adalah....
F. Kemajuan teknologo
G. Biaya produksi
H. Peristiwa alam
I. Peningkatan jumlah produsen
J. Persediaan sarana produksi

B. Jawablah pertanyaan berikut ini dengan benar!

1. Perhatikan tabel penawaran mangga di suatu daerah, sebagai berikut:

NO	Harga (Rp/kg)	Jumlah barang yang ditawarkan (kg)
1	10.000	1.000
2	12.000	2.000

Tentukan:
a. Fungsi penawaran

LIVEWORKSHEETS

b. Berapa jumlah barang yang ditawarkan jika harga Rp14.000,-

2. Buatlah kurva harga keseimbangan dari data berikut ini:

No	Harga (Rp)	Permintaan (kg)	Penawaran (kg)
1	5.000	150	50
2	7.500	125	75
3	10.000	100	100
4	12.500	75	125
5	15.000	50	150

LIVEWORKSHEETS