

ورقة عمل (1)

اسم الطالبة:	الصف : ثالث متوسط
--------------	-------------------

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة

1-	المقصود ب (سهولة البحث عن المنتجات والحصول على معلومات المنتجات بما فيها الصور والسعر)		
(أ) البنية الوظيفية	(ب) التصميم الجيد	(ج) نتائج البحث في جوجل	(د) الاسم المناسب
2-	المقصود ب (الاستفادة من تحسين محركات البحث بحيث يكون ترتيب المتجر في قائمة البحث مرتفعاً .)		
(أ) تقييم المنتجات	(ب) التصميم الجيد	(ج) نتائج البحث في جوجل	(د) الاسم المناسب
3-	من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم تحديد الهدف من عملك التجاري :		
(أ) التخطيط	(ب) التصميم	(ج) التنفيذ	(د) اختبار الموقع ونشره
4-	من المهم عدم وجود مشتتات في المتجر الإلكتروني مثل :		
(أ) الألوان الزاهية	(ب) اكواد الخصم	(ج) صورة المنتج	(د) اعلان عن منتج جديد
5-	يعتبر.....من مكونات الصفحة الرئيسية:		
(أ) الشعار	(ب) الترويسة	(ج) الاعلانات	(د) اكواد الخصم
6-	لحفظ التغييرات التي تم اجراءها على الموقع يتم الضغط على زر :		
(أ) معاينة	(ب) تحديث	(ج) تحويل الى مسودة	(د) طباعة
7-	يسمح لك زر..... بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت :		
(أ) طباعة	(ب) تحديث	(ج) المعاينة	(د) طباعة
8-	من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم إنشاء نموذج أولي باستخدام الورقة والقلم :		
(أ) التخطيط	(ب) التصميم	(ج) التنفيذ	(د) اختبار الموقع ونشره

السؤال الثاني : ضعي كلمة (صح) أم (خطأ) أمام العبارات التالية

1.	يُستخدم اسم المجال لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت بشكل قريب من لغة الإنسان.
2.	يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال (DNS).
3.	لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية
4.	أسهل طريقة لإنشاء نموذج أولي لمتجر الإلكتروني من خلال استخدام الورقة والقلم
5.	حجم النص الذي تُضيفه إلى صفحة متجر إلكتروني ثابت ولا يمكنك تغييره.

6.	سهولة البحث عن المنتجات والوصول إليها من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح
7.	لا يمكنك تغيير اسم مجال في الموقع في ووردبريس المحلي.
8.	يجب أن يكون اسم مجال موقع المتجر باللغة الإنجليزية لكي يظهر في متصفح المستخدم.
9.	يتم تصميم مخطط الصفحة الرئيسة للمتجر الإلكتروني في محلة التخطيط
10.	من المهم تحديد اسم جيد لمتجرك فمن الممكن أن يكون هو المفتاح لتمييزه عن المنافسين.
11.	من العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال اختيار اسم يسهل تذكره وتجنب الأسماء الصعبة
12.	ليس من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني

معلمة المادة

مريم النعيم