

สารและช่องทางการสื่อสาร

(Message & Communication Channels)

สาร (The Message)

ข้อมูล ความรู้ ความคิด หรือความรู้สึก
ที่ผู้ส่งสารต้องการถ่ายทอด

ลักษณะของสารที่ดี

- ✓ ชัดเจน
- ✓ ถูกต้อง
- ✓ กระชับ
- ✓ ครบถ้วน
- ✓ สุกภาพ

ช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels)

มี 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

1

สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)

วารสาร, แผ่นพับ (Brochure),
จดหมายข่าว, หนังสือพิมพ์,
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

2

สื่อเทคโนโลยี (Technology Media)

Social Media (FB, Line, IG),
อีเมล (E-mail), เว็บไซต์,
พอดแคสต์ (Podcast)

3

สื่อบุคคล (Personal Media)

การพูดคุยต่อหน้า (Face-to-Face),
การประชุม, การปาฐกถา/บรรยาย,
การบอกต่อแบบปากต่อปาก

ลักษณะของช่องทางการสื่อสาร

เหมาะสมกับเนื้อหาและผู้รับสาร ช่วยให้เข้าใจง่าย
ชัดเจน และเอื้อต่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์