



الوحدة الأولى : المتاجر الإلكترونية

الدرس الأول : إنشاء متجر إلكتروني

اسم الطالب/ة: .....

### رتب/ي خطوات إنشاء المتجر الإلكتروني :

|  |                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | اختبار الموقع ونشره عبر الانترنت : التأكد من جميع الصفحات والروابط تعمل بشكل صحيح . |
|  | التنفيذ : يتم البدء بعملية تصميم الموقع باستخدام منصة عبر الانترنت .                |
|  | التصميم : يتم تصميم المخطط العام للموقع وصفحاته على الورق .                         |
|  | التخطيط : يجب أن يكون الغرض من المتجر الإلكتروني واضحاً ومحدداً .                   |

### اختر/ي عبارة ( صح ) أمام العبارات الصحيحة و ( خطأ ) أمام العبارات الخاطئة :

|                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ١ - من المهم اختيار اسم المجال اسم يسهل تذكره والابتعاد عن الأسماء الطويلة والصعبة |  |
| ٢ - من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح تقييم المنتجات                             |  |
| ٣ - من فوائد المتجر الإلكتروني توفر إمكانية التسوق بأي وقت وأي مكان                |  |
| ٤ - تستخدم أداة وورد بريس المحلي لتطوير واختبار أنظمة وورد بريس على جهازك المحلي   |  |
| ٥ - تتيح لك أداة ووكمرس إضافة وظائف التجارة الإلكترونية إلى نظام وورد بريس.        |  |
| ٦ - يجب أن يتوافق اسم المتجر مع المخطط المستقبلية للأعمال                          |  |
| ٧ - إنشاء النموذج الأولي يكون في مرحلة التنفيذ                                     |  |

المعلمة : عهود الحربي