

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง		
ข้อสอบวัดผลปลายภาคเรียนที่ 2	ชั้น ปวส.1	ปีการศึกษา
	สาขาวิชาการตลาด	
วิชา 30202-2020 การนำเข้าและส่งออก	10 คะแนน	เวลา 40 นาที
ชื่อ-นามสกุล	เลขที่	ห้อง

ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกข้อถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ตลาดในประเทศมีความอึดตัว ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศข้อใด

- ก. ขยายธุรกิจ
- ข. เพิ่มยอดขาย
- ค. แสวงหาแหล่งทรัพยากร
- ง. ลดความเสี่ยงทางการแข่งขัน
- จ. ตอบสนองความต้องการในตลาดต่างประเทศ

2. ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมายในประเทศนั้น ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศข้อใด

- ก. ขยายธุรกิจ
- ข. เพิ่มยอดขาย
- ค. แสวงหาแหล่งทรัพยากร
- ง. ลดความเสี่ยงทางการแข่งขัน
- จ. ตอบสนองความต้องการในตลาดต่างประเทศ

3. วัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศข้อใด

- ก. ขยายธุรกิจ
- ข. เพิ่มยอดขาย
- ค. แสวงหาแหล่งทรัพยากร
- ง. ลดความเสี่ยงทางการแข่งขัน
- จ. ตอบสนองความต้องการในตลาดต่างประเทศ

4. เนื่องจากความต้องการและจำนวนของผู้บริโภคทั่วโลกมีมาก ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศข้อใด

- ก. ขยายธุรกิจ
- ข. เพิ่มยอดขาย
- ค. แสวงหาแหล่งทรัพยากร
- ง. ลดความเสี่ยงทางการแข่งขัน
- จ. ตอบสนองความต้องการในตลาดต่างประเทศ

5. มีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศเดียวกับผู้ผลิตสินค้าเพื่อส่งออก ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับวิธีการส่งออกในข้อใด
- ก. ผู้แทนขายสินค้าส่งออก
 - ข. แผนกส่งออกของบริษัทผู้ส่งออก
 - ค. ตัวแทนสาขาต่างประเทศ
 - ง. พ่อค้าคนกลางในประเทศ
 - จ. คนกลางในประเทศผู้ส่งออก
6. ความมีเสถียรภาพและความมั่นคงของรัฐบาล ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรธุรกิจข้อใด
- ก. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
 - ข. ปัจจัยระหว่างประเทศ
 - ค. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี
 - ง. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย
 - จ. ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
7. อำนาจการซื้อของผู้บริโภค ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรธุรกิจข้อใด
- ก. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
 - ข. ปัจจัยระหว่างประเทศ
 - ค. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี
 - ง. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย
 - จ. ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
8. ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรธุรกิจข้อใด
- ก. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
 - ข. ปัจจัยระหว่างประเทศ
 - ค. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี
 - ง. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย
 - จ. ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
9. นำไปสู่การสร้างกระบวนการ วิธีการ นวัตกรรม ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรธุรกิจข้อใด
- ก. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
 - ข. ปัจจัยระหว่างประเทศ
 - ค. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี
 - ง. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย
 - จ. ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม

10. การรวมกลุ่มพันธมิตรทางเศรษฐกิจ ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรธุรกิจข้อใด

- ก. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- ข. ปัจจัยระหว่างประเทศ
- ค. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี
- ง. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย
- จ. ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม

11. มีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรธุรกิจข้อใด

- ก. คู่แข่งขัน
- ข. เจ้าของและผู้ถือหุ้น
- ค. คณะกรรมการบริหาร
- ง. พนักงานหรือลูกจ้าง
- จ. วัฒนธรรมองค์กร

12. เป็นผู้ผลิตสินค้าหรือเป็นผู้ให้บริการให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรธุรกิจข้อใด

- ก. คู่แข่งขัน
- ข. เจ้าของและผู้ถือหุ้น
- ค. คณะกรรมการบริหาร
- ง. พนักงานหรือลูกจ้าง
- จ. วัฒนธรรมองค์กร

13. เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรธุรกิจข้อใด

- ก. คู่แข่งขัน
- ข. เจ้าของและผู้ถือหุ้น
- ค. คณะกรรมการบริหาร
- ง. พนักงานหรือลูกจ้าง
- จ. วัฒนธรรมองค์กร

14. สิ่งที่อยู่ในการถือปฏิบัติกันมาอย่างต่อเนื่อง ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรธุรกิจข้อใด

- ก. คู่แข่งขัน
- ข. เจ้าของและผู้ถือหุ้น
- ค. คณะกรรมการบริหาร
- ง. พนักงานหรือลูกจ้าง
- จ. วัฒนธรรมองค์กร

15. ข้อใดไม่ใช่สภาพแวดล้อมภายในองค์กรธุรกิจ
- คู่แข่งชั้น
 - เจ้าของและผู้ถือหุ้น
 - คณะกรรมการบริหาร
 - พนักงานหรือลูกจ้าง
 - วัฒนธรรมองค์กร
16. อัตราแลกเปลี่ยนจะเคลื่อนไหวได้ภายในขอบเขต ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับระบบการเงินระหว่างประเทศข้อใด
- มาตรฐานทองคำ
 - มาตรฐานกระดาศ
 - มาตรฐานปริวรรตทองคำ
 - อัตราแลกเปลี่ยนคงที่มีค่าเสมอภาคตายตัว
 - อัตราแลกเปลี่ยนคงที่เคลื่อนไหวได้ในเขตกว้าง
17. ระบบอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนจะเคลื่อนไหวได้ในเขตกว้างจากค่าเสมอภาค ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับระบบการเงินระหว่างประเทศข้อใด
- มาตรฐานทองคำ
 - มาตรฐานกระดาศ
 - มาตรฐานปริวรรตทองคำ
 - อัตราแลกเปลี่ยนคงที่มีค่าเสมอภาคตายตัว
 - อัตราแลกเปลี่ยนคงที่เคลื่อนไหวได้ในเขตกว้าง
18. สันทรัพย์ที่มีมูลค่าที่แท้จริง ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับระบบการเงินระหว่างประเทศข้อใด
- มาตรฐานทองคำ
 - มาตรฐานกระดาศ
 - มาตรฐานปริวรรตทองคำ
 - อัตราแลกเปลี่ยนคงที่มีค่าเสมอภาคตายตัว
 - อัตราแลกเปลี่ยนคงที่เคลื่อนไหวได้ในเขตกว้าง
19. ข้อใดคือหน้าที่ของ กรมศุลกากร ในการลงทะเบียนการนำเข้าและส่งออก
- ขออนุญาตขายสินค้านำเข้า
 - ขออนุญาตขนส่งสินค้านำเข้า
 - จดทะเบียนบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน
 - ขอรับหมายเลขผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก
 - อนุญาตและลงทะเบียนนำเข้าและส่งออกสินค้าบางประเภท

20. ข้อใดคือหน้าที่ของ **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** ในการลงทะเบียนการนำเข้าและส่งออก
- ก. ขออนุญาตขายสินค้านำเข้า
 - ข. ขออนุญาตขนส่งสินค้านำเข้า
 - ค. จัดทะเบียนบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน
 - ง. ขอรับหมายเลขผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก
 - จ. อนุญาตและลงทะเบียนนำเข้าและส่งออกสินค้าบางประเภท
21. ข้อใดคือหน้าที่ของ **กรมการค้าต่างประเทศ** ในการลงทะเบียนการนำเข้าและส่งออก
- ก. ขออนุญาตขายสินค้านำเข้า
 - ข. ขออนุญาตขนส่งสินค้านำเข้า
 - ค. จัดทะเบียนบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน
 - ง. ขอรับหมายเลขผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก
 - จ. อนุญาตและลงทะเบียนนำเข้าและส่งออกสินค้าบางประเภท
22. ข้อใด คือวิธีการหาตลาดระหว่างประเทศด้วยการหาตลาดจากช่องทางออนไลน์
- ก. การจัด Road Show
 - ข. นายหน้าหรือตัวแทน
 - ค. กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
 - ง. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
 - จ. กลุ่มบุคคลหรือธุรกิจที่รู้จักคุ้นเคย
23. ข้อใด คือวิธีการหาตลาดระหว่างประเทศด้วยการหาตลาดโดยคณะผู้แทนการค้า
- ก. การจัด Road Show
 - ข. นายหน้าหรือตัวแทน
 - ค. กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
 - ง. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
 - จ. กลุ่มบุคคลหรือธุรกิจที่รู้จักคุ้นเคย
24. **แบบเป็นขั้นเป็นตอน** ข้อความดังกล่าวตรงกับแนวคิดการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศข้อใด
- ก. แนวคิดขยายเพิ่ม
 - ข. แนวคิดอำนาจการต่อรอง
 - ค. แนวคิดเครือข่ายอุตสาหกรรม
 - ง. แนวคิดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ
 - จ. แนวคิดความพร้อมสำหรับตลาดโลก

25. การส่งออก (Exporting) การให้ใบอนุญาต (Licensing) ข้อความดังกล่าวตรงกับกรณีใดที่สำคัญก่อนเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศในข้อใด

- ก. การเลือกตลาดต่างประเทศเป้าหมาย (Target Market Selection)
- ข. ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Time to Entry)
- ค. ขนาดในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Scale of Entry)
- ง. รูปแบบในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Mode of Entry)
- จ. การปรับกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดที่เข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Adopt Marketing Mix Strategies)

26. เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดต่างประเทศที่แตกต่างกัน ข้อความดังกล่าวตรงกับกรณีใดที่สำคัญก่อนเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศในข้อใด

- ก. การเลือกตลาดต่างประเทศเป้าหมาย (Target Market Selection)
- ข. ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Time to Entry)
- ค. ขนาดในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Scale of Entry)
- ง. รูปแบบในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Mode of Entry)
- จ. การปรับกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดที่เข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ (Adopt Marketing Mix Strategies)

27. ใบตราส่งสินค้า (B/L :Bill of Lading) คือเอกสารที่เกี่ยวข้องในการนำเข้าและส่งออกสินค้าด้านใด

- ก. เอกสารการเงิน
- ข. เอกสารทางการค้า
- ค. เอกสารการขนส่ง
- ง. เอกสารประกันภัย
- จ. เอกสารราชการ(ใบอนุญาต หรือหนังสือรับรอง)

28. หลักประกันความมั่นคงหากเกิดความเสียหายขึ้น ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับประโยชน์ของการประกันภัยสินค้าข้อใด

- ก. สร้างหลักประกันให้กับสถาบันการเงิน
- ข. สร้างความมั่นคงทางการค้าระหว่างประเทศ
- ค. ส่งเสริมให้มีการทำการค้าระหว่างประเทศ
- ง. กำหนดนโยบายทางการเงินได้อย่างแน่นอน
- จ. เป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อทางการค้าได้

29. การจัดเก็บภาษีอากรจากของที่นำเข้า ข้อความดังกล่าวคือหน้าที่หน่วยงานใด

- ก. กรมศุลกากร
- ข. กรมการค้าภายใน
- ค. กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- ง. กรมการค้าต่างประเทศ
- จ. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

30. ความคุ้มครองและปกป้องสิทธิ ข้อความดังกล่าวคือหน้าที่หน่วยงานใด

- ก. กรมศุลกากร
- ข. กรมการค้าภายใน
- ค. กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- ง. กรมการค้าต่างประเทศ
- จ. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ