

صح او خطأ

1. الوعي الإعلامي الرقمي يساعد الفرد على التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت. ()

2. عدد الإعجابات والمشاركات دليل كافٍ على أن المحتوى الرقمي موثوق. ()

3. من مهارات الوعي الإعلامي الرقمي التحقق من مصدر الخبر قبل نشره ()

4. الصور والمقاطع المتداولة في وسائل التواصل لا يمكن التلاعب بها تقنياً ()

5. يتحمل المواطن الرقمي مسؤولية أخلاقية عند إعادة نشر أي محتوى إعلامي ()

مرح علي - نبا سفيان - فرح حسنين
مواطنه الرقميه