

ΚΕΦ. 4- ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

1. Η ελαστικότητα της προσφοράς, ως προς την τιμή, μας δείχνει τον βαθμό αντίδρασης των καταναλωτών στις μεταβολές της τιμής ενός αγαθού.	
2. Ο υπολογισμός της ελαστικότητας προσφοράς, ως προς την τιμή, προϋποθέτει μεταβολή της τιμής με σταθερό το κόστος παραγωγής και αμετάβλητους όλους τους υπόλοιπους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς.	
3. Εάν η ελαστικότητα της προσφοράς ενός αγαθού είναι 0,5, καθώς η τιμή του μειώνεται από 10 ευρώ σε 8 ευρώ, η προσφερόμενη ποσότητα του θα μειωθεί κατά 5%.	
4. Η ελαστικότητα της προσφοράς τόξου μετρά την ελαστικότητα σε ένα τμήμα της καμπύλης προσφοράς ενός αγαθού.	
5. Η τιμή της τοξοειδούς ελαστικότητας προσφοράς είναι πάντοτε μικρότερη από τις τιμές της ελαστικότητας και των δύο ακραίων σημείων του τόξου.	
6. Η ελαστικότητα προσφοράς είναι μικρότερη στη μακροχρόνια περίοδο απ' ό,τι είναι στη βραχυχρόνια περίοδο.	
7. Η ελαστικότητα της προσφοράς ορίζεται ως ο λόγος της μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας προς τη μεταβολή της τιμής. [Εξετάσεις 2004]	
8. Η τιμή της ελαστικότητας προσφοράς είναι πάντοτε θετική λόγω της θετικής σχέσης μεταξύ τιμής και προσφερόμενης ποσότητας.	
9. Αν η ελαστικότητα της προσφοράς, ως προς την τιμή (E_s) για ένα αγαθό X είναι 1,6, μία αύξηση της τιμής του, <i>ceteris paribus</i> , θα οδηγήσει σε μεγαλύτερη αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας του.	
10. Όταν η καμπύλη της προσφοράς ενός αγαθού είναι κάθετη προς τον άξονα των ποσοτήτων, οι παραγωγοί προσφέρουν, σε μια δεδομένη τιμή, οποιαδήποτε ποσότητα του προϊόντος.	
11. Η ελαστικότητα της προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη βραχυχρόνια περίοδο, αφού η επιχείρηση μπορεί να μεταβάλει όλους τους παραγωγικούς συντελεστές.	
12. Στην ανελαστική προσφορά, η ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής του.	
13. Όταν η καμπύλη προσφοράς ενός αγαθού είναι ευθύγραμμη και διέρχεται από την αρχή των αξόνων, τότε σε όλα τα σημεία της η ελαστικότητα προσφοράς του αγαθού είναι ίση με τη μονάδα ($E_s = 1$), ανεξάρτητα από την κλίση της.	
14. Κάθε ευθύγραμμη καμπύλη προσφοράς, που τέμνει τον άξονα των τιμών στο θετικό τμήμα του, έχει σε όλα τα σημεία της ελαστικότητας προσφοράς μικρότερη από τη μονάδα ($E_s < 1$).	
15. Η ελαστικότητα προσφοράς ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο απ' ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο. [Εξετάσεις 2002 και 2006]	
16. Ο σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς είναι ο χρόνος. [Εξετάσεις 2000, 2005 και 2008]	

ΚΕΦ. 4- ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. Ελαστικότητα προσφοράς ενός αγαθού ως προς την τιμή του είναι:

α) Η μεταβολή της τιμής του προς την μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας του.

β) Η ποσοστιαία μεταβολή της τιμής του προς την ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας του.

γ) Η μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας του προς τη μεταβολή της τιμής του.

δ) Η ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας του προς την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής του.

2. Η ελαστικότητα της προσφοράς ως προς την τιμή δείχνει:

α) Τη μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού σε μια μεταβολή της τεχνολογίας.

β) Τη μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού σε μια μεταβολή της τιμής των παραγωγικών συντελεστών που συμμετέχουν στην παραγωγή του αγαθού.

γ) Τη μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού σε μια μεταβολή της τιμής πώλησης του αγαθού.

δ) Τίποτα από τα παραπάνω.

3. Αν η ελαστικότητα προσφοράς ως προς την τιμή ενός αγαθού είναι 0,6 και η τιμή του μειωθεί κατά 15%, τότε η προσφερόμενη ποσότητα του θα μειωθεί:

α) κατά 9%.

β) κατά 25%

γ) κατά 16%.

δ) κατά 30%.

4. Όταν η τιμή ενός αγαθού X είναι 20 ευρώ, η προσφερόμενη ποσότητα του είναι 1.000 μονάδες. Εάν η ελαστικότητα προσφοράς (E_s) είναι 1,2 μία αύξηση της τιμής του κατά 10% θα οδηγήσει σε:

α) αύξηση των συνολικών εσόδων των παραγωγών κατά 15%.

β) αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας του κατά 12%.

γ) αύξηση των πωλήσεων κατά 18%.

δ) αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας του κατά 10%.

ε) αύξηση των συνολικών εσόδων των παραγωγών κατά 16%.

5. Η προσφορά θεωρείται ελαστική, όταν:

α) μια αύξηση της τιμής κατά 25% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας περισσότερο από 25%.

β) μια αύξηση της τιμής κατά 30% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας λιγότερο από 30%.

γ) μια αύξηση της τιμής κατά 30% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 30%.

δ) μια αύξηση της τιμής κατά 25% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 15%.

6. Όταν οι παραγωγοί πρέπει οπωσδήποτε να πουλήσουν μια δεδομένη ποσότητα προϊόντος, με οποιοδήποτε μέγεθος εισπράξεων, τότε η ελαστικότητα της προσφοράς είναι:

α) Ελαστική.

β) Τελείως ελαστική.

γ) Τελείως ανελαστική.

δ) Κανένα από τα παραπάνω.

7. Αν μία μεταβολή της τιμής ενός αγαθού X οδηγεί σε μία σχετικά μικρότερη μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας του, τότε η προσφορά του αγαθού είναι:

α) τελείως ελαστική.

β) ελαστική.

γ) τελείως ανελαστική.

δ) ανελαστική.

ε) μοναδιαίας ελαστικότητας.

8. Η ελαστικότητα προσφοράς εξαρτάται από:

α) το εισόδημα των καταναλωτών.

β) το χρονικό διάστημα προσαρμογής της επιχείρησης.

γ) τις τιμές των υποκατάστατων αγαθών.

δ) τις προτιμήσεις των καταναλωτών.
[Εξετάσεις 2008]

9. Εάν η τιμή ενός αγαθού αυξηθεί από 5 ευρώ σε 6 ευρώ και η προσφερόμενη ποσότητα του αυξηθεί από 10 μονάδες σε 15 μονάδες, τότε η ελαστικότητα της προσφοράς είναι:

α) 2,5.

β) 0,1.

γ) 10.

δ) 0,4.