🌐 LKPD Digital: Jejak Rempah & Masuknya Budaya Hindu-Buddha

Mata Pelajaran: Sejarah | Fase/Kelas: E / X | Topik: Jalur Perdagangan Kuno & Akulturasi Budaya

🕒 Bagian 1: Literasi Digital (Masa Kini vs Masa Lalu)

Bacalah narasi singkat di bawah ini!

Pernahkah kalian membayangkan bagaimana sebuah iPhone dari Amerika atau Skincare dari Korea bisa sampai ke tangan kalian hanya dengan sekali klik di Shopee atau TikTok Shop? Kehadiran Marketplace telah menghapus batas antarnegara.

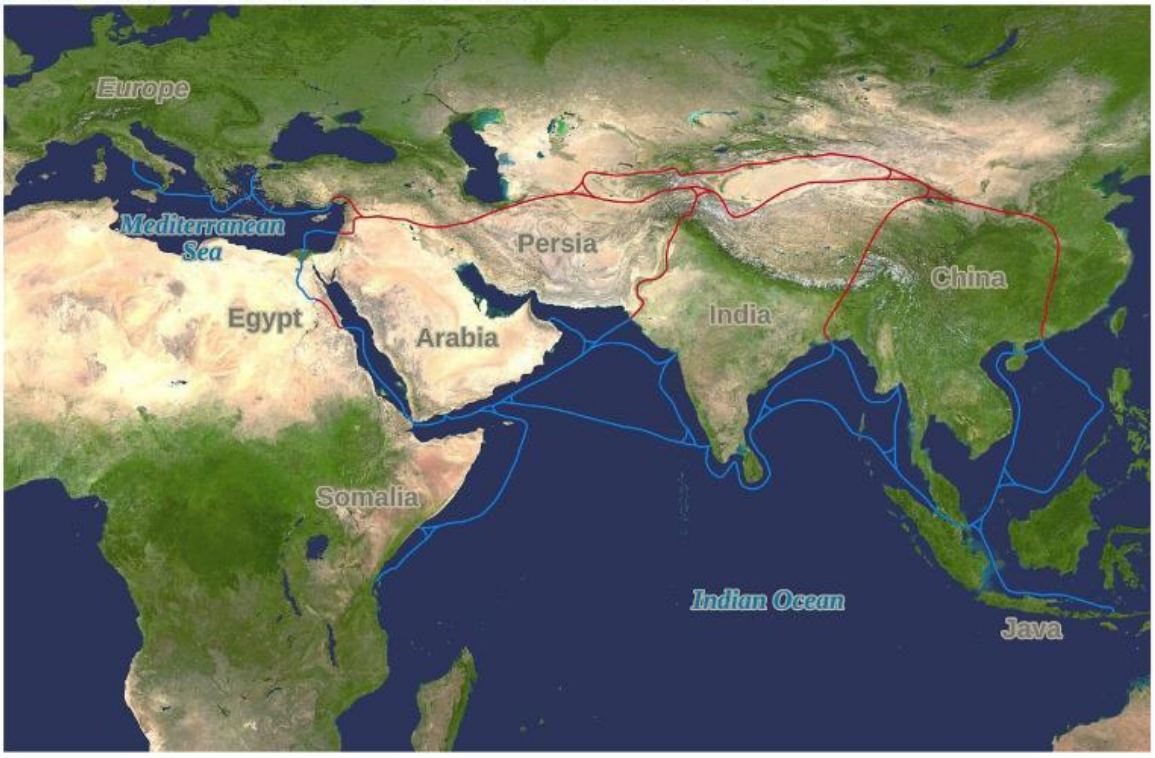
Namun, jauh sebelum ada internet, nenek moyang bangsa Indonesia sudah melakukan "Check-out" global melalui Jalur Sutra dan Jalur Rempah. Bedanya, kurirnya adalah kapal layar, dan sistem pembayarannya menggunakan barter atau koin emas. Interaksi di "pasar global" kuno inilah yang membawa pengaruh Hindu-Buddha masuk ke Nusantara. Bukan sekadar belanja, mereka juga bertukar pikiran, agama, dan budaya.

Bacalah artikel

https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/12/16/jejak-peta-jalur-rempah-indonesia-rute-perdagangan-yang-mengubah-sejarah-dunia

🗺️ Bagian 2: Analisis Peta Jalur Perdagangan

Perhatikan peta di bawah ini untuk menjawab tantangan berikutnya!



Peta jalur perdagangan

LIVEWORKSHEETS



peta jalur rempah

Untuk mempermuugaskamu dalam memahami proses interaksi awal,mari kita lihat video berikut

https://youtu.be/fj2xxbx_OHQ?si=qB5vAWhYaX6R6NDw

Tugas Analisis:

1. Berdasarkan peta dan video yang kamu lihat, mengapa posisi Kepulauan Indonesia disebut sebagai "Titik Strategis" dalam perdagangan dunia saat itu? (Ketik jawabanmu di sini): …
2. Lihat jalur biru yang melewati laut. Mengapa hampir semua kapal dari India yang menuju Tiongkok (atau sebaliknya) harus melewati Selat Malaka atau pesisir Indonesia?
3. Temukan posisi India. Jika para pedagang India membawa ajaran Hindu-Buddha lewat kapal, kota-kota di pesisir mana saja di Indonesia yang menurutmu akan terkena pengaruh paling awal?
4. Bandingkan dengan Marketplace zaman sekarang. Jika jalur di peta ini adalah "kabel internet", kota manakah yang bertindak sebagai "Server Utama" atau pusat distribusi barang?

🔍 Bagian 3: Eksplorasi Komoditas (Gallery Walk Digital)

Nenek moyang kita bukan hanya penonton, tapi pemain kunci. Indonesia adalah produsen rempah yang tidak ditemukan di belahan dunia lain.

Instruksi:

1. Carilah gambar di internet mengenai 3 komoditas utama yang diperdagangkan pada masa awal (Abad ke-1 s.d 5 M).
2. Masukkan gambar tersebut ke dalam kotak di bawah ini
3. Berikan penjelasan singkat mengapa barang tersebut laku di pasar internasional.

NO.	Komoditas	Masukkan Gambar	Mengapa barang ini dicari

LIVEWORKSHEETS

1.	Lada		
2.	Cengkeh		
3.	Kapur Barus		
4.	Kayu Cendana		
5.	Pala		

💡 Bagian 4: Menghubungkan Titik (The Missing Link)

Setelah perdagangan semakin ramai, para pedagang dari India dan Tiongkok mulai menetap sementara di pesisir Nusantara menunggu angin muson. Di sinilah interaksi budaya terjadi.

Pertanyaan Diskusi:

- Menurut analisis kalian, apakah agama Hindu-Buddha masuk ke Indonesia dibawa oleh pedagang (Teori Waisya) atau dibawa oleh kaum intelektual/pendeta (Teori Brahmana)? Berikan alasannya!

Ketik jawabanmu di sini...

- Sebutkan satu bukti peninggalan budaya Hindu-Buddha di daerahmu (atau yang kamu ketahui) yang menurutmu paling menarik!

Ketik jawabanmu di sini...

📝 Bagian 5: Refleksi (Exit Ticket)

Jika kamu adalah seorang pedagang di Jalur Sutra pada tahun 200 M, apa satu hal yang ingin kamu katakan kepada anak muda jaman sekarang yang hobi belanja online?

* Jawaban Kreatif: ...

LIVEWORKSHEETS

🚀 Instruksi Pengumpulan:

* Simpan file ini dalam format PDF atau bagikan link akses (jika menggunakan Google Docs/Canva).
* Pastikan semua gambar komoditas sudah terunggah dengan jelas.

LIVEWORKSHEETS