

ชื่อ.....นามสกุล.....เลขที่.....ระดับชั้น.....

แบบทดสอบ เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล จำนวน 20 ข้อ พร้อมเฉลย

คำชี้แจง: ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อที่ 1 สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึงข้อใด

- ก. โปรแกรมพิมพ์เอกสาร
- ข. ช่องทางสื่อสารที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต
- ค. ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ง. เครื่องมือเก็บข้อมูลแบบออฟไลน์

ข้อที่ 2 ข้อใด ไม่ใช่ สื่อสังคมออนไลน์

- ก. Facebook
- ข. Instagram
- ค. Microsoft Word
- ง. TikTok

ข้อที่ 3 บทบาทหลักของสื่อสังคมออนไลน์ต่อธุรกิจดิจิทัล คือข้อใด

- ก. ใช้แทนบัญชีรายรับรายจ่าย
- ข. ใช้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ค. ใช้แทนระบบขนส่ง
- ง. ใช้แทนการผลิตสินค้า

ข้อที่ 4 แพลตฟอร์มใดเหมาะสำหรับการทำการตลาดด้วยวิดีโอสั้น

- ก. Line
- ข. TikTok
- ค. Email
- ง. Google Drive

ข้อที่ 5 ข้อใดเป็นประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์ต่อธุรกิจ

- ก. เพิ่มต้นทุนการผลิต
- ข. ลดโอกาสเข้าถึงลูกค้า
- ค. สร้างการรับรู้แบรนด์
- ง. จำกัดกลุ่มลูกค้า

ข้อที่ 6 การทำธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์เรียกว่าอะไร

- ก. Offline Business
- ข. Digital Business
- ค. Traditional Trade
- ง. Manual Business

ข้อที่ 7 ข้อใดเป็นตัวอย่างของธุรกิจดิจิทัล

- ก. ร้านขายของชำแบบดั้งเดิม
- ข. ร้านค้าออนไลน์บน Facebook
- ค. ร้านขายของในตลาดนัด
- ง. ร้านหนังสือมือสอง

ข้อที่ 8 การตอบแชทลูกค้าอย่างรวดเร็วส่งผลอย่างไร

- ก. ลูกค้าไม่สนใจสินค้า
- ข. เพิ่มความน่าเชื่อถือให้ธุรกิจ
- ค. ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น
- ง. ทำให้ยอดขายลดลง

ข้อที่ 9 Content Marketing คืออะไร

- ก. การขายสินค้าโดยตรง
- ข. การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดลูกค้า
- ค. การโฆษณาแบบบังคับ
- ง. การตั้งราคาสินค้า

ข้อที่ 10 ข้อใดเป็นตัวอย่างของ Content บนสื่อสังคมออนไลน์

- ก. ใบเสร็จรับเงิน
- ข. รูปภาพสินค้า
- ค. สมุดบัญชี
- ง. ตารางเวลาเรียน

ข้อที่ 11 Hashtag มีประโยชน์อย่างไร

- ก. ทำให้โพสต์ยาวขึ้น
- ข. ช่วยให้ค้นหาเนื้อหาได้ง่าย

ค. ทำให้ข้อความอ่านยาก

ง. ใช้แทนชื่อสินค้า

ข้อที่ 12 ข้อใดเป็นข้อดีของการทำธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ก. ใช้เงินลงทุนสูง

ข. เข้าถึงลูกค้าได้จำกัด

ค. เข้าถึงลูกค้าได้รวดเร็ว

ง. ต้องมีหน้าร้านเท่านั้น

ข้อที่ 13 แพลตฟอร์มใดเหมาะสำหรับการสื่อสารกับลูกค้าแบบส่วนตัว

ก. Facebook Page

ข. Line

ค. YouTube

ง. Website

ข้อที่ 14 ข้อใดเป็นความเสี่ยงของการทำธุรกิจในสื่อสังคมออนไลน์

ก. สื่อสารกับลูกค้าได้ง่าย

ข. ความคิดเห็นเชิงลบจากลูกค้า

ค. เพิ่มโอกาสทางการตลาด

ง. ประหยัดค่าใช้จ่าย

ข้อที่ 15 Digital Marketing หมายถึงข้อใด

ก. การตลาดแบบดั้งเดิม

ข. การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล

การใช้รูปภาพและวิดีโอที่น่าสนใจช่วยในด้านใด

ก. ลดคุณภาพสินค้า

ข. เพิ่มความสนใจของลูกค้า

ข้อที่ 16 การใช้รูปภาพและวิดีโอที่น่าสนใจช่วยในด้านใด

ก. ลดคุณภาพสินค้า

ข. เพิ่มความสนใจของลูกค้า

ค. เพิ่มค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

ง. ทำให้ลูกค้าเบื่อ

ข้อที่ 17 ข้อใดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์

ก. จำนวนไลค์และแชร์

ข. จำนวนสมุดบัญชี

ค. จำนวนพนักงาน

ง. จำนวนชั้นสินค้า

ข้อที่ 18 การโพสต์ขายสินค้าอย่างสม่ำเสมอมีผลอย่างไร

ก. ลูกค้าจำแบรนด์ไม่ได้

ข. สร้างการจดจำแบรนด์

ค. ลดความน่าเชื่อถือ

ง. ทำให้ยอดผู้ติดตามลดลง

ข้อที่ 19 ข้อใดคือกลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

ก. ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

ข. กลุ่มลูกค้าที่ธุรกิจต้องการสื่อสาร

ค. พนักงานภายในบริษัท

ง. คู่แข่งทางธุรกิจ

ข้อที่ 20 การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรมหมายถึงข้อใด

ก. โพสต์ข้อมูลเท็จ

ข. ละเมิดสิทธิผู้อื่น

ค. ใช้ข้อมูลอย่างถูกต้องและเหมาะสม

ง. คัดลอกผลงานผู้อื่น

