

PROPOSAL BISNIS

NAMA :

KELAS :

PERTEMUAN 14



Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu menyusun draft proposal bisnis



Instruksi

1. Bacalah studi kasus UMKM berikut dengan cermat.
2. Susun draft proposal bisnis berdasarkan kasus tersebut.
3. Gunakan bahasa yang singkat, jelas, dan sistematis.
4. Kerjakan secara individu.



UMKM “Es Kopi Susu Lowokwaru” – Kota Malang

UMKM Es Kopi Susu Lowokwaru merupakan usaha minuman yang menjual kopi susu gula aren dan beberapa varian kopi kekinian. Penjualan saat ini dilakukan melalui gerobak kecil di sekitar kawasan kampus Lowokwaru.

Pemilik usaha ingin mengembangkan bisnis dengan menambah varian menu, memperbaiki kemasan agar lebih menarik, serta memperluas penjualan melalui layanan pesan antar online. Untuk itu, pemilik perlu menyusun draft proposal bisnis sebagai rencana pengembangan usaha.

- 1** Latar Belakang Usaha
Jelaskan alasan pengembangan usaha Es Kopi Susu Lowokwaru.

- 2** Deskripsi Usaha
Tuliskan gambaran umum usaha (produk, lokasi, target pasar).

- 3** Tujuan Usaha
Tuliskan 2 tujuan pengembangan usaha.

- 4** Produk yang Ditawarkan
Sebutkan produk utama dan rencana pengembangannya.

5

Strategi Pemasaran

Tuliskan strategi pemasaran yang akan dilakukan.

6

Rencana Pengembangan Usaha

Jelaskan rencana pengembangan usaha ke depan.

7

Penutup

Tuliskan penutup singkat proposal bisnis.