LKPD III

Penyebaran Data
(Kuartil dan Jangkauan interkuartil)

Nama Anggota Kelompok

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....

Tujuan Pembelajaran

Melalui model Pembelajaran *Search, Solve, Create and Share* dengan berbantuan *Liveworksheet* bernuansa Etnomatematika peserta didik dapat:

1. Menentukan kuartil dengan benar.
2. Menentukan jangkauan interkuartil dengan benar.
3. Menyelesaikan masalah sehari-hari yang berkaitan dengan kuartil dan jangkauan interkuartil dengan tepat.

Tujuan Pembelajaran

1. LKPD dikerjakan secara berkelompok sesuai dengan arahan guru.
2. Bacalah permasalahan dengan cermat sebelum mengerjakan.
3. Kerjakan LKPD sesuai dengan tahapan *Search, Solve, Create, and Share*.
4. Tuliskan hasil pengamatan, perhitungan dan jawaban pada kolom yang tersedia.
5. Diskusikan hasil pekerjaan kelompok dan siapkan untuk dipresentasikan.

LIVEWORKSHEETS

Perhatikan permasalahan berikut ini:

Nasi Gandul merupakan makanan khas dari Pati, yang banyak digemari oleh masyarakat lokal maupun pendatang. Untuk mempersiapkan Festival Kuliner Pati tahun depan, panitia ingin mengetahui penyebaran jumlah penjualan nasi gandul di beberapa warung, agar dapat merencanakan kegiatan dan promosi dengan lebih baik.

Berikut adalah data jumlah porsi nasi gandul yang terjual dari delapan warung pada hari Minggu minggu lalu:

Warung Nasi Gandul	Jumlah Porsi Terjual
Warung Pak No	120
Warung Bu Tatik	135
Warung Mbak Rini	150
Warung Mbah Lastri	90
Warung Pak Broto	160
Warung Bu Rum	145
Warung Pak Tono	110

LIVEWORKSHEETS

LKPD III

Penyebaran Data
(Kuartil dan Jangkauan Interkuartil)

SEARCH

Warung Nasi Gandul	Jumlah Porsi Terjual
Warung Pak No	120
Warung Bu Tatik	135
Warung Mbak Rini	150
Warung Mbah Lastri	90
Warung Pak Broto	160
Warung Bu Rum	145
Warung Pak Tono	110

Amati data yang terdapat pada tabel di atas. Urutkan jumlah porsi dari yang paling sedikit ke paling banyak!

Warung mana yang paling ramai pembelinya?

- Warung Pak No
- Warung Bu Tatik
- Warung Mbak Rini
- Warung Mbah Lastri
- Warung Pak Broto
- Warung Bu Rum
- Warung Tono

LIVEWORKSHEETS

LKPD III

Penyebaran Data
(Kuartil dan Jangkauan Interkuartil)

SOLVE

Petunjuk:
Gunakan data hasil pengurutan yang telah kamu tulis pada tahap *Search*.

Tentukan Media dari data yang telah diurutkan!

90	145
110	150
120	160
135	

Lengkapilah bagian-bagian di bawah ini!

90 ( ) ( ) 135 ( ) ( ) 160

Q1 Q2 Q3

Kuartil Tengah (Q2) = ...

Kuartil Bawah (Q1) = ...

Kuartil Atas (Q3) = ...

JANGKAUAN INTERKUARTIL

IQR = Q3 - Q1

IQR = ... - ..... = ...

LIVEWORKSHEETS

LKPD III

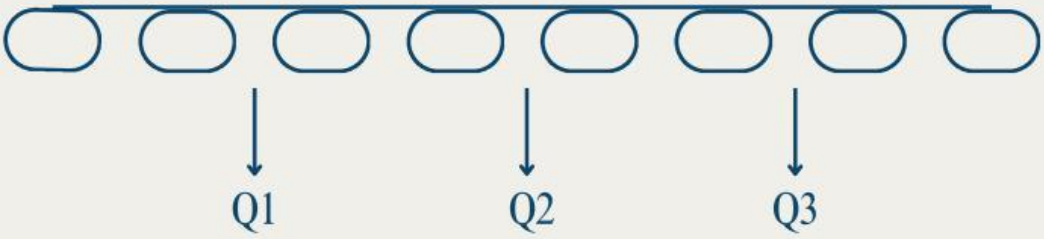
Penyebaran Data
(Kuartil dan Jangkauan Interkuartil)

CREATE

Beberapa hari setelah data penjualan nasi gandul dikumpulkan, muncul warung baru yang ikut bergabung dalam survei penjualan. Warung ini bernama Warung Pak Seno, dan pada hari Minggu berikutnya berhasil menjual 155 porsi nasi gandul.

Warung Nasi Gandul	Jumlah Porsi Terjual
Warung Pak No	120
Warung Bu Tatik	135
Warung Mbak Rini	150
Warung Mbah Lastri	90
Warung Pak Broto	160
Warung Bu Rum	145
Warung Pak Tono	110
Warung Pak Seno	155

Urutkan jumlah penjualan dari yang terkecil ke terbesar dan isilah bagian-bagian di bawah ini yang kosong!



Kuartil Tengah (Q2) $= \frac{..... + ...}{2} = ...$

Kuartil Bawah (Q1) $= \frac{..... + ...}{2} = ...$

Kuartil Atas (Q3) $= \frac{..... + ...}{2} = ...$

IQR = ... - ..... = ...

LIVEWORKSHEETS

SHARE

Sekarang saatnya kalian membagikan hasil analisismu kepada kelompok lain!
Diskusikan hasil perhitungan kuartil dan jangkauan interkuartil yang sudah kalian peroleh, baik sebelum maupun sesudah data warung baru (Warung Pak Seno) ditambahkan.

Diskusi

- Apa yang bisa disimpulkan tentang penyebaran penjualan nasi gandul di berbagai warung?
- Bagaimana penambahan satu warung baru dapat memengaruhi hasil analisis sebaran data?

LIVEWORKSHEETS