

# MENULIS TEKS IKLAN

Sebelum membaca materi, coba pasangkan subjudul dengan kalimat penjelasan yang cocok.

Menulis adalah kegiatan menyampaikan ide, perasaan, dan pikiran melalui tulisan untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam menulis, kamu mengolah gagasan dan memilih kata yang tepat agar pesan yang disampaikan dapat dipahami dengan jelas oleh pembaca yang dituju.

Bagaimana caranya agar iklan bisa menarik perhatian sampai membuat orang ingin membeli?



Tujuan teks iklan adalah memperkenalkan produk, menjelaskan keunggulannya, dan mendorong pembaca melakukan tindakan.

Apa itu Menulis Teks Iklan?

Struktur teks iklan terdiri atas:

1. **Pengenalan** → menarik perhatian pembaca  
Contoh: "Lagi lapar saat jam istirahat?"
2. **Isi** → menjelaskan manfaat dan keunggulan produk  
Contoh: "Ayam geprek renyah dengan sambal pedas pilihan."
3. **Ajakan** → mendorong pembaca bertindak  
Contoh: "Yuk, beli sekarang di Kantin Juara!"



Mengapa kita menulis teks iklan?

Teks iklan yang baik memuat unsur-unsur yang saling berkaitan dan memiliki fungsi tertentu.

1. **Nama Produk**: Berfungsi sebagai identitas iklan. Contoh: Ayam Geprek Kantin Juara
2. **Tujuan Iklan**: Menunjukkan maksud penulisan iklan. Contoh: Mengajak murid membeli makanan saat istirahat.
3. **Sasaran Pembaca**: Menentukan gaya bahasa iklan. Contoh: Murid sekolah → bahasa santai dan mudah dipahami.
4. **Keunggulan Produk**: Menjadi alasan pembaca tertarik. Contoh: Renyah, pedas bisa pilih level, mengenyangkan.
5. **Bahasa Persuasif**: Digunakan untuk membujuk dan menarik perhatian. Contoh: "Pedasnya nampol, bikin nagih!"
6. **Bukti Pendukung**: Memperkuat kepercayaan pembaca. Contoh: Harga mulai Rp10.000.

Bagaimana struktur teks iklan?

Iklan yang efektif mengikuti prinsip AIDA, yaitu:

- **Attention** → menarik perhatian pembaca
- **Interest** → menumbuhkan ketertarikan
- **Desire** → membangkitkan keinginan
- **Action** → mendorong pembaca melakukan tindakan

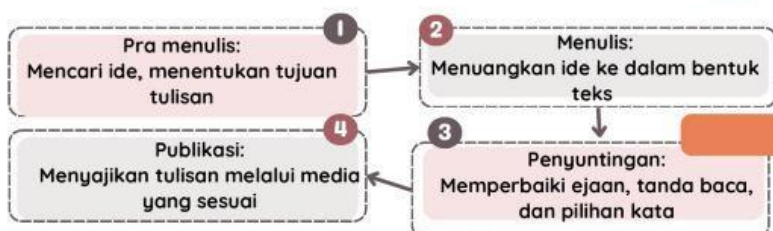
Contoh alur iklan:

Judul menarik → penjelasan keunggulan → keinginan mencoba → ajakan membeli.



Bagaimana tahapan menulis teks iklan?

Apa unsur-unsur yang harus ada saat menulis teks iklan?



Belajar itu proses, bukan lomba. Nikmati setiap langkahnya.