



وزارة التعليم
Ministry of Education

الفصل التاسع

مهارة إدارة

المشروعات الصغيرة

الهدف: تعداد عناصر المزيج التسويقي + التسويق الالكتروني

س: قم بتوصيل ما بين العبارات المناسبة:

السعر النقدي الذي يُعبر عن قيمة المنتج من وجهة نظر المنتجين أو المستهلكين.
مجموعة الأنشطة التي يقوم بها البائع لإيصال معلومات عن منتجاته إلى فئات معينة.
كل ما يمكن بيعه، أي شيء يُقدم للسوق بغرض الاقتناء أو الاستخدام.
هي المنتجات الملموسة التي لها خصائص مادية محددة.
عملية توفير المنتج للعميل في المكان الملائم، والوقت الملائم.
الاتصال الشخصي بين مندوب المبيعات والعميل المرتقب.
هي المنتجات غير الملموسة التي تحقق منفعة مباشرة للمستهلك.
وهو الإعلان التجاري من خلال وسائل الإعلام، أو إعلانات الطرق، أو عبر الإنترنت.
تنشيط المبيعات بوسائل متعددة مثل: منح الهدايا المجانية والعينات التجريبية.
استخدام وسائل تتجاوز سبلات قنوات التوزيع التقليدية، وتسهم في توليد الأفكار.
وهي وسيلة مجانية لتقديم السلع والخدمات للجمهور بواسطة جهات تابعة للمنظمة.
من خلال توزيع المنتج على محلات الجملة أو محلات التجزئة، أو عرض المنتج.
من خلال فتح محل تجاري، التوصيل المباشر للعملاء، التوصيل عبر البريد.
يقدم خدمة واسعة للعملاء المتعاملين مع الشبكة العنكبوتية.
التسويق عبر موقع خاص للمنظمة، التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
التسويق لسلعة محددة أو خدمة معينة باستخدام الشبكة العنكبوتية.

١: المنتج
٢: التسعير
٣: الترويج
٤: التوزيع
٥: السلع
٦: الخدمات
٧: الإعلان
٨: البيع الشخصي
٩: الدعاية والنشر
١٠: تنشيط المبيعات
١١: التسويق المباشر
١٢: توزيع مباشر
١٣: توزيع غير مباشر
١٤: مفهوم التسويق الالكتروني
١٥: من مميزات التسويق الالكتروني
١٦: من أشكال التسويق الالكتروني

