BMC

Nama : _____

Kelas : _____

PERTEMUAN 8

Petunjuk Pengerjaan

1. Pilih satu produk UMKM yang berasal dari wilayah Malang Raya (Kota Malang, Kabupaten Malang, atau Kota Batu). Contoh: Bakso Frozen, Keripik Tempe Sanan, Sari Apel Brosem, Bolu Malang, Strudel, Milkshake Sawojajar, dsb.
2. Analisis produk pilihanmu, kemudian lengkapi tabel Business Model Canvas (BMC) di bawah ini secara lengkap dan mendalam.
3. Pastikan isi BMC menggambarkan:
   - Kejelasan segmen pelanggan
   - Keunggulan produk
   - Strategi saluran distribusi
   - Hubungan pelanggan
   - Aktivitas dan sumber daya utama
   - Mitra bisnis
   - Struktur biaya
   - Alur pendapatan
4. Setelah selesai mengisi, siapkan presentasi singkat (3–5 menit) untuk menjelaskan:
   - Mengapa memilih produk tersebut
   - Inti dari BMC yang dibuat
   - Kesimpulan strategi bisnis dari produk tersebut

LIVEWORKSHEETS

Business Model Canvas

Produk:

Nama:

Key Partners

Key Activities

Value Proporsitions

Customer Relationship

Customer Segment

Key Resources

Channels

Cost Structure

Revenue Streams

LIVEWORKSHEETS