



YAYASAN MANBA'UL HUDA SIDARAJA

SMA IT MANBA'UL HUDA

Dusun Wage Rt. 016 Rw. 004 Desa Sidaraja Kecamatan Ciawigebang Kabupaten Kuningan 45591
Telp. 081221710080 email: sekretariat.mbh@gmail.com

Nama :	Mata Pelajaran :
Kelas : X	Waktu : Menit

A. Pilihan Ganda

- Ilmu ekonomi pada dasarnya mempelajari tentang...
 - Cara manusia memenuhi kebutuhan yang terbatas
 - Cara manusia memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas dengan alat pemuas terbatas
 - Cara produsen memperoleh keuntungan sebesar-besarnya
 - Cara pemerintah mengatur pendapatan negara
- Kebutuhan primer adalah...
 - Kebutuhan yang pemenuhannya dapat ditunda
 - Kebutuhan untuk meningkatkan status sosial
 - Kebutuhan yang harus dipenuhi untuk keberlangsungan hidup
 - Kebutuhan pelengkap saja
- Berikut ini yang termasuk alat pemuas kebutuhan berupa benda ekonomi adalah...
 - Udara
 - Cahaya matahari
 - Air mineral kemasan
 - Hujan
- Kelangkaan terjadi karena...
 - Keinginan manusia terbatas
 - Sumber daya alam tidak dapat dimanfaatkan
 - Kebutuhan manusia tidak terbatas sedangkan alat pemuas terbatas
 - Harga barang terlalu tinggi
- Motif ekonomi adalah...
 - Dorongan untuk melakukan tindakan secara sosial
 - Dorongan untuk mencari keuntungan
 - Dorongan untuk memenuhi kebutuhan hidup
 - Dorongan untuk mendapatkan kehormatan
- Prinsip ekonomi adalah...
 - Mendapatkan hasil maksimal dengan pengorbanan sebanyak-banyaknya
 - Meminimalkan hasil untuk menghindari risiko kerugian
 - Mendapatkan hasil sebesar-besarnya dengan pengorbanan sekecil-kecilnya
 - Mengorbankan semua sumber daya demi keuntungan
- Berikut contoh tindakan ekonomi rasional adalah...
 - Membeli barang mahal meski ada yang lebih murah
 - Membeli barang berkualitas dengan harga sesuai kebutuhan
 - Membeli barang karena ikut-ikutan
 - Membeli barang hanya untuk pamer
- Yang termasuk kegiatan distribusi adalah...
 - Menanam padi
 - Mengolah gandum menjadi roti
 - Menyalurkan barang dari produsen ke konsumen
 - Menggunakan barang untuk memenuhi kebutuhan

9. Pasar adalah tempat bertemunya...
 - A. Produsen dan distributor
 - B. Distributor dan konsumen
 - C. Penjual dan pembeli
 - D. Produsen dan pemerintah
10. Biaya peluang (opportunity cost) adalah...
 - A. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli suatu barang
 - B. Pilihan yang dikorbankan ketika memilih pilihan lain
 - C. Harga barang yang paling mahal
 - D. Biaya produksi suatu barang
11. Kebutuhan primer adalah...
 - A. Kebutuhan untuk kesenangan
 - B. Kebutuhan yang harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup
 - C. Kebutuhan yang dapat ditunda
 - D. Kebutuhan untuk memperoleh status sosial
12. Contoh kebutuhan sekunder adalah...
 - A. Makanan
 - B. Perumahan
 - C. Pendidikan dasar
 - D. Televisi
13. Kebutuhan tersier ditujukan untuk...
 - A. Gaya hidup dan prestise
 - B. Kelangsungan hidup
 - C. Meningkatkan kesehatan
 - D. Melanjutkan pendidikan
14. Kebutuhan individu adalah kebutuhan yang...
 - A. Dirasakan oleh kelompok masyarakat
 - B. Diperlukan oleh pemerintah
 - C. Dirasakan oleh setiap orang secara pribadi
 - D. Hanya untuk kepentingan perusahaan
15. Contoh kebutuhan kolektif adalah...
 - A. Sepatu sekolah
 - B. Telepon genggam
 - C. Jalan raya
 - D. Buku tulis
16. Kebutuhan berdasarkan waktu yang paling mendesak disebut...
 - A. Kebutuhan sekarang
 - B. Kebutuhan masa depan
 - C. Kebutuhan rohani
 - D. Kebutuhan tersier
17. Kebutuhan yang pemenuhannya dapat ditangguhkan termasuk kategori...
 - A. Kebutuhan primer
 - B. Kebutuhan mendesak
 - C. Kebutuhan sekarang
 - D. Kebutuhan masa depan
18. Kebutuhan manusia berdasarkan sifatnya dibagi menjadi...
 - A. Primer, sekunder, tersier
 - B. Jasmani dan rohani
 - C. Sekarang dan masa depan

- D. Individu dan kolektif
19. Contoh kebutuhan rohani adalah...
- A. Makanan bergizi
 - B. Tempat ibadah
 - C. Pakaian hangat
 - D. Kendaraan pribadi
20. Laptop bagi siswa dapat digolongkan sebagai kebutuhan...
- A. Primer
 - B. Sekunder
 - C. Tersier
 - D. Kolektif
21. Skala prioritas adalah...
- A. Daftar kebutuhan yang disusun secara acak
 - B. Daftar kebutuhan berdasarkan tingkat harga
 - C. Daftar kebutuhan yang disusun berdasarkan tingkat kepentingannya
 - D. Daftar keinginan yang ingin dipenuhi
22. Tujuan penyusunan skala prioritas adalah...
- A. Menambah jumlah kebutuhan
 - B. Menghabiskan pendapatan secara cepat
 - C. Memenuhi semua kebutuhan tanpa batas
 - D. Mengatur pemenuhan kebutuhan secara efektif dan efisien
23. Kebutuhan yang harus berada pada urutan teratas dalam skala prioritas adalah...
- A. Kebutuhan tersier
 - B. Kebutuhan yang mendukung hobi
 - C. Kebutuhan primer
 - D. Kebutuhan untuk kesenangan
24. Berikut contoh penyusunan skala prioritas yang benar adalah...
- A. Membeli sepatu mewah → membeli makanan → membayar listrik
 - B. Membeli makanan → membayar listrik → membeli ponsel baru
 - C. Membeli pakaian mahal → membeli pulsa → membeli makanan pokok
 - D. Membeli hiasan kamar → membeli tas branded → membeli sembako
25. Faktor yang memengaruhi penyusunan skala prioritas adalah...
- A. Keinginan teman
 - B. Pendapatan, kebutuhan, dan kondisi individu
 - C. Tren gaya hidup
 - D. Promosi produk
26. Permintaan adalah...
- A. Banyaknya barang yang ditawarkan produsen
 - B. Keinginan memiliki barang tanpa didukung kemampuan membeli
 - C. Keinginan dan kemampuan membeli barang pada berbagai tingkat harga
 - D. Jumlah barang yang tersedia di pasar
27. Hukum permintaan menyatakan bahwa...
- A. Harga naik, permintaan naik
 - B. Harga turun, permintaan tetap
 - C. Harga naik, permintaan turun
 - D. Harga tetap, permintaan hilang
28. Berikut ini yang merupakan faktor yang memengaruhi permintaan adalah...
- A. Biaya produksi
 - B. Teknologi

- C. Pendapatan konsumen
 - D. Upah tenaga kerja
29. Jika harga suatu barang turun, maka jumlah barang yang diminta cenderung...
- A. Menurun
 - B. Meningkatkan
 - C. Tetap
 - D. Hilang dari pasar
30. Permintaan akan suatu barang mewah biasanya akan meningkat jika...
- A. Pendapatan masyarakat menurun
 - B. Harga barang naik
 - C. Pendapatan masyarakat meningkat
 - D. Barang menjadi langka
31. Biaya peluang adalah...
- A. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli suatu barang
 - B. Pilihan yang dikorbankan ketika memilih pilihan lain
 - C. Biaya yang harus dibayar pemerintah
 - D. Biaya tetap dalam produksi
32. Seorang siswa memilih mengikuti les matematika daripada menonton film. Biaya peluang dari keputusan tersebut adalah...
- A. Uang yang dibayar untuk les
 - B. Tenaga yang digunakan untuk belajar
 - C. Kesempatan menonton film yang dikorbankan
 - D. Nilai ujian matematika
33. Dalam kehidupan sehari-hari, biaya sehari-hari (daily cost) biasanya digunakan untuk...
- A. Keinginan yang tidak penting
 - B. Kebutuhan yang harus dipenuhi secara rutin
 - C. Pembelian barang mewah
 - D. Investasi jangka panjang
34. Contoh biaya sehari-hari adalah...
- A. Membeli sepeda motor baru
 - B. Pembayaran uang sekolah tahunan
 - C. Membeli makanan dan transportasi harian
 - D. Membayar pajak kendaraan
35. Seorang ibu memiliki uang Rp20.000. Ia harus memilih antara membeli buah atau membeli bensin untuk motor. Jika ibu memilih membeli bensin, maka biaya peluangnya adalah...
- A. Uang Rp20.000 yang dikeluarkan
 - B. Harga bensin per liter
 - C. Buah yang tidak jadi dibeli
 - D. Waktu yang digunakan untuk mengisi bensin
36. Ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari...
- A. Cara memperbanyak kekayaan
 - B. Cara manusia memenuhi kebutuhan yang terbatas
 - C. Cara pemerintah mengatur perekonomian
 - D. Cara perusahaan memproduksi barang
37. Masalah pokok ekonomi muncul karena...
- A. Keinginan manusia terbatas
 - B. Sumber daya alam tidak bisa dimanfaatkan
 - C. Kebutuhan manusia tidak terbatas sedangkan alat pemuas terbatas
 - D. Harga barang selalu berubah

38. Tujuan mempelajari ekonomi adalah...
- A. Agar dapat menjadi pengusaha
 - B. Agar dapat memproduksi barang mahal
 - C. Agar dapat membuat keputusan yang rasional dalam memenuhi kebutuhan
 - D. Agar dapat menaikkan harga barang
39. Berikut ini yang termasuk objek kajian ekonomi adalah...
- A. Cara membuat rumah
 - B. Cara manusia menentukan pilihan untuk memenuhi kebutuhan
 - C. Cara menanam tanaman hias
 - D. Cara membuat karya seni
40. Konsep inti dalam ilmu ekonomi adalah...
- A. Persaingan antar perusahaan
 - B. Kelangkaan dan pilihan
 - C. Membuat barang sebanyak-banyaknya
 - D. Meningkatkan gaya hidup mewah

B. Isian Singkat

1. Jelaskan perbedaan antara kebutuhan primer, sekunder, dan tersier, serta berikan contohnya!
2. Apa yang dimaksud dengan kelangkaan dalam ilmu ekonomi? Bagaimana cara manusia mengatasinya?
3. Uraikan pengertian dari motif ekonomi dan berikan contoh penerapannya dalam kehidupan sehari-hari!
4. Mengapa kebutuhan manusia bersifat tidak terbatas? Berikan contohnya!
5. Jelaskan pengertian skala prioritas kebutuhan dan mengapa penting diterapkan dalam kehidupan!
6. Apa saja faktor yang memengaruhi perbedaan kebutuhan antarindividu?
7. Jelaskan pengertian ilmu ekonomi menurut pendapatmu!
8. Jelaskan pengertian **biaya sehari-hari** dalam kehidupan ekonomi!
9. Apa yang dimaksud dengan **biaya peluang (opportunity cost)**?
10. Seorang siswa mendapat uang saku Rp20.000. Ia bisa memilih membeli buku tulis Rp15.000 atau jajan makanan Rp20.000. Jika ia memilih membeli buku tulis, maka apa biaya peluangnya? Jelaskan.