ورقة عمل الوحده الثانيه
تصميم الهوية

السؤال1: ضع علامةصح او (X) .

* العلامة التجارية (Brand) هي مصطلح أوسع يشمل الهوية البصرية، قيم الشركة، ورسالتها. ( )

* الهوية البصرية الناجحة يجب أن تكون معقدة ومليئة بالتفاصيل لإظهار احترافية الشركة. ( )

* الهوية البصرية لا تؤثر على قرار المستهلك الشرائي؛ دورها يقتصر على التمييز البصري فقط. ( )

* مرحلة البحث والتحليل هي المرحلة الأولى في عملية تصميم الهوية البصرية، وتسبق وضع التصور (Concept) ().

* يُعد دليل العلامة التجارية وثيقة ضرورية لضمان الاستخدام الصحيح والمنظم لجميع عناصر الهوية. ()

السؤال:2 اختر الإجابة الصحيحة

* الميزة الأهم التي تحققها الهوية البصرية القوية للشركة في السوق التنافسي هي:

* أ) توفير تكلفة الإنتاج.
* ب) التمييز الفوري عن المنافسين
* ج) تقليل حاجة الشركة للحملات الإعلانية.

* ما هو نوع الشعار الذي يُعتبر مناسباً بشكل خاص للشركات التي لديها اسم طويل وتريد اختصاره إلى الأحرف الأولى (مثل NASA)؟
* أ) شعار الكلمة
* ب) شعار الحروف
* ج) شعار الأيقونة (Pict

* أي من عناصر الهوية البصرية التالية يتم استخدامها بشكل رئيسي لربط الإحساس والمشاعر والذاكرة بالمنشأة؟

* أ) الخطوط (Typography).
* ب) لوحة الألوان (Color Palette).
* ج) الأيقونات والرموز.

* الترتيب المنطقي الصحيح للخطوات الإجرائية لتصميم الهوية البصرية هو:

* أ) التصميم والتنفيذ > البحث والتحليل > وضع التصور.
* ب) تصميم الشعار > اختيار الألوان > إنشاء دليل العلامة التجارية.
* ج) البحث والتحليل > وضع التصور (Concept) > التصميم والتنفيذ.

عمل الطالبات
العنود محمد
جودي بشير
اشواق فهد
ريان ندى

LIVEWORKSHEETS