TES KEMAMPUAN LITERASI NUMERASI

(PRETEST)

Petunjuk :

1) Tulis nama, nomor absen dan kelas pada tempat yang disediakan
2) Bacalah setiap soal dengan teliti kemudian tulislah jawaban anda pada tempat yang disediakan, jika tidak cukup, gunakan tempat yang kosong
3) Kerjakan yang menurut anda mudah terlebih dahulu

Soal :

"Kudapan Tradisional Favorit di Bazaar Masanda MTsN 2 Kota Jambi"

Setelah menyelesaikan Asesmen Sumatif Akhir Semester, MTsN 2 Kota Jambi mengadakan **Bazaar Masanda,** sebuah festival kuliner untuk merayakan kekayaan kudapan lokal Jambi. Guru meminta seluruh siswa kelas VII mencatat jenis kudapan tradisional yang paling banyak dipesan pengunjung. Berikut hasil survei yang dikumpulkan oleh Panitia Bazaar Masanda:

Kudapan Tradisional	Jumlah Pemilih
Kue Padamaran	80
Kue Gandus	50

LIVEWORKSHEETS

Kudapan Tradisional	Jumlah Pemilih
Kue Muso	60
Kue Kojo	70
Kue Buayo Berendam	90

1. Pilih semua pertanyaan investigasi yang dapat dikembangkan berdasarkan data di atas:

   ☐ Mengapa Kue Kojo paling banyak dipilih oleh pengunjung?

   ☐ Apakah pengunjung lebih menyukai kudapan manis atau gurih?

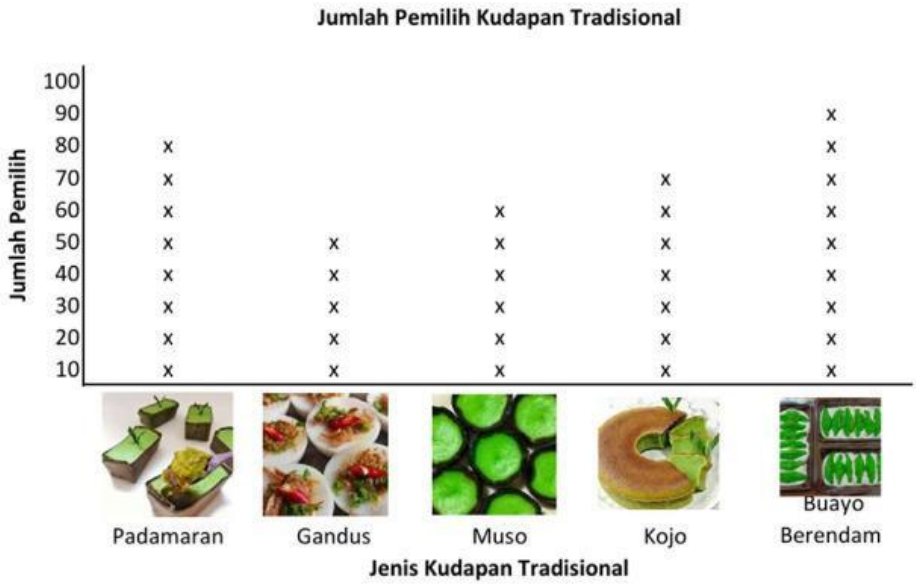
   ☐ Siapa yang membuat Kue Muso dan Kue Gandus?

   ☐ Apakah lokasi stan memengaruhi jumlah pemilih?

2. Tentukan pernyataan berikut sebagai BENAR atau SALAH berdasarkan proses pengumpulan dan pengolahan data:

Pernyataan	Benar	Salah
Data dikumpulkan oleh panitia bazaar melalui observasi langsung		
Jumlah pemilih setiap kudapan adalah hasil perkiraan, bukan pencatatan		
Total responden dapat dihitung dengan menjumlahkan seluruh pemilih		
Data ini sudah diolah menjadi diagram batang dan lingkaran		

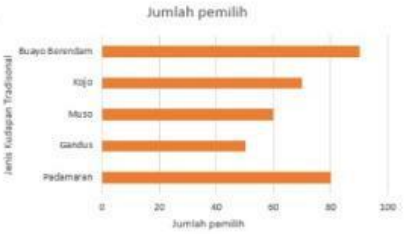
LIVEWORKSHEETS



3. Jika line plot di atas disajikan dalam bentuk diagram batang, diagram yang paling tepat adalah …

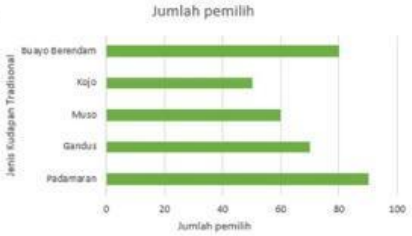
a.

c.



b.

d.



4. Berdasarkan line plot jumlah pemilih lima kudapan tradisional, dua kudapan yang jika digabungkan memiliki total pemilih terbanyak adalah ... .
   a. Kue Padamaran dan Kue Gandus
   b. Kue Kojo dan Kue Buayo Berendam
   c. Kue Muso dan Kue Gandus
   d. Kue Padamaran dan Kue Kojo

Survei Menu Favorit di Kantin Sejahtera MTsN 2 Kota Jambi

LIVEWORKSHEETS

Kantin Sejahtera MTsN 2 Kota Jambi menjadi pusat kuliner yang ramai dikunjungi siswa setiap hari. Terdapat 20 *tenant* aktif yang menjajakan beragam makanan, minuman, dan camilan, mulai dari jajanan tradisional hingga menu kekinian yang digemari berbagai kalangan.

Tim OSIM melakukan survei selama tiga hari untuk mengetahui makanan favorit siswa-siswi. Responden dipilih secara acak dari berbagai kelas, dan data dikumpulkan melalui wawancara langsung serta formulir sederhana saat jam istirahat. Setiap siswa hanya bisa memilih satu menu favorit mereka.

Berikut adalah tabel daftar beberapa menu favorit siswa-siswi MTsN 2 Kota Jambi yang paling banyak dipilih oleh responden selama survei berlangsung:

Menu Kantin	Kategori	Jumlah Pemilih	Komentar Siswa
Mie Jebew	Makanan	73	"Pedasnya nampol, bikin semangat belajar!"
Nasi Cokot	Makanan	65	"Porsinya pas, rasanya mantap!"
Susu Boba	Minuman	70	"Segar dan kekinian, cocok buat istirahat"
Kentang spiral	Camilan	55	"Asin, gurih, pedas, favorit banyak siswa"
Es Teh	Minuman	80	"Segar dan cocok untuk cuaca panas"
Tahu isi pedas	Camilan	57	"Pedas gurih, cocok buat sore hari"

5. Petunjuk: Hubungkan contoh data dari survei kantin dengan jenis data yang tepat.

LIVEWORKSHEETS

No	Contoh Data dari Survei Kantin	Jenis Data
1	Jumlah pemilih Es Teh = 80 ☐	☐ Numerik ☐ Kategorik
2	Kategori menu: Makanan, Minuman, Camilan ☐	
3	Nama menu: Mie Jebew, Susu Boba ☐	

6. Petunjuk: Tentukan apakah pertanyaan berikut Benar (**bisa dijawab berdasarkan data survei kantin MTsN 2 Kota Jambi**) atau Salah (**tidak bisa dijawab karena datanya tidak tersedia**).

No	Pertanyaan	Benar	Salah
1	Menu apa yang paling banyak dipilih siswa?	☐	☐
2	Berapa jumlah pemilih untuk Susu Boba?	☐	☐
3	Mengapa siswa lebih suka Es Teh dibandingkan Susu Boba?	☐	☐
4	Berapa total responden dalam survei?	☐	☐
5	Apakah siswa laki-laki lebih banyak memilih Mie Jebew dibandingkan siswa perempuan?	☐	☐

7. Berdasarkan data survei kantin MTsN 2 Kota Jambi, tentukan apakah pernyataan berikut Benar atau Salah.

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Karena Es Teh paling banyak dipilih, kantin sebaiknya menambah stok minuman segar.	☐	☐
2	Jika jumlah pemilih Susu Boba lebih rendah dari Es Teh, maka Susu Boba sebaiknya dihapus dari menu.	☐	☐
3	Menu dengan jumlah pemilih terbanyak menunjukkan preferensi siswa yang bisa dijadikan acuan pengadaan.	☐	☐
4	Karena komentar siswa terhadap Kojo positif, maka Kojo harus ditambahkan ke semua paket menu.	☐	☐
5	Jika total pemilih kudapan tradisional lebih tinggi dari camilan modern, maka kantin bisa mempertimbangkan promosi makanan lokal.	☐	☐

8. Data hasil survei makanan favorit di kantin MTsN 2 Kota Jambi ditampilkan dalam bentuk tabel jumlah pemilih tiap menu. Diagram apa yang paling tepat digunakan untuk menampilkan data jumlah pemilih tiap menu kantin?

   a. Diagram garis
   b. Diagram batang
   c. Diagram lingkaran
   d. Piktogram

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) MTsN 2 Kota Jambi

LIVEWORKSHEETS

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesehatan dan konsentrasi belajar siswa, MTsN 2 Kota Jambi melaksanakan program **Makan Bergizi Gratis (MBG)** selama tiga hari berturut-turut. Program ini memberikan paket makan siang bergizi kepada siswa kelas VII, dengan menu yang telah disesuaikan oleh tim gizi madrasah. Kegiatan ini juga menjadi bagian dari rangkaian lomba antar kelas dalam tema **"Madrasah Sehat, Belajar Semangat"**.

Tim OSIM ditugaskan mencatat jumlah siswa penerima MBG di setiap kelas selama tiga hari pelaksanaan untuk memastikan program berjalan efektif dan merata,. Data ini digunakan untuk mengevaluasi partisipasi siswa, mengidentifikasi tren penerimaan, dan merancang strategi distribusi yang lebih baik di masa mendatang.

Berikut adalah data penerima MBG dari lima kelas VII selama tiga hari:

Pada **Hari Pertama**, jumlah penerima MBG adalah:

1) Kelas VII A sebanyak 28 siswa
2) Kelas VII B sebanyak 25 siswa
3) Kelas VII C sebanyak 30 siswa
4) Kelas VII D sebanyak 26 siswa
5) Kelas VII E sebanyak 24 siswa

Pada **Hari Kedua**, jumlah penerima MBG meningkat di beberapa kelas:

LIVEWORKSHEETS

1) VII A sebanyak 30 siswa
2) VII B sebanyak 27 siswa
3) VII C sebanyak 28 siswa
4) VII D sebanyak 29 siswa
5) VII E sebanyak 26 siswa

Pada **Hari Ketiga**, jumlah penerima MBG kembali berubah:

1) VII A sebanyak 32 siswa
2) VII B sebanyak 29 siswa
3) VII C sebanyak 31 siswa
4) VII D sebanyak 30 siswa
5) VII E sebanyak 28 siswa

1. Berdasarkan narasi tentang jumlah penerima MBG di setiap kelas selama tiga hari, manakah **tabel yang paling sesuai** untuk menyajikan data tersebut?

a.

Kelas	**Hari 1**	**Hari 2**	**Hari 3**
VII A	28	30	32
VII B	25	27	29
VII C	30	28	31
VII D	26	29	30
VII E	24	26	28

b.

Hari	VII A	VII B	VII C	VII D	VII E
Hari 1	28	25	30	26	24
Hari 2	30	27	28	29	26
Hari 3	32	29	31	30	28

c.

Kelas	**Total Penerima**
VII A	90

LIVEWORKSHEETS

Kelas	Total Penerima
VII B	81
VII C	89
VII D	85
VII E	78

d.

Hari	Jumlah Siswa Penerima MBG
Hari 1	133
Hari 2	140
Hari 3	150

2. Diagram batang yang menunjukkan jumlah penerima program Makan Bergizi Gratis (MBG) di setiap kelas pada **Hari ke-3** adalah ...

a.

c.

b.

d.

3. Berdasarkan data tentang jumlah penerima program Makan Bergizi Gratis (MBG) di kelas VII B selama tiga hari berturut-turut, diagram garis yang paling tepat menggambarkan data tersebut adalah ... .

a.

c.

LIVEWORKSHEETS

b.

d.

4. Diagram lingkaran yang menunjukkan jumlah penerima program Makan Bergizi Gratis (MBG) di setiap kelas pada **Hari ke-2** adalah ... .

a. Jumlah Penerima MBG

c. Jumlah Penerima MBG

b. Jumlah Penerima MBG

d. Jumlah Penerima MBG

Data Penjualan Batik Khas Jambi

Siswa kelas 7 MTsN 2 Kota Jambi mengikuti proyek kewirausahaan dalam rangka Hari Batik Nasional. Mereka mengelola data penjualan batik dari galeri lokal yang menjual berbagai motif khas Jambi.

LIVEWORKSHEETS

Motif Batik	Penjualan Minggu 1	Penjualan Minggu 2	Penjualan Minggu 3
Angso Duo	45 lembar	52 lembar	60 lembar
Durian Pecah	30 lembar	28 lembar	35 lembar
Kapal Sanggat	25 lembar	32 lembar	40 lembar
Tampuk manggis	20 lembar	18 lembar	22 lembar
Batanghari	15 lembar	20 lembar	25 lembar

5. Diagram batang tripel yang sesuai untuk menggambarkan data penjualan motif batik selama tiga minggu adalah… .

a.

c.

b.

6. Siswa ingin memilih 2 motif untuk dipromosikan dalam bazar karena tren penjualannya meningkat. Tentukan benar atau salah pernyataan berikut:

Pernyataan	Benar	Salah
Motif Angso Duo dan Kapal Sanggat cocok untuk dipromosikan karena tren meningkat		

LIVEWORKSHEETS

Motif Tampuk Manggis cocok dipilih karena penjualannya stabil		
Motif Durian Pecah tidak cocok karena penjualannya menurun setiap minggu		
Motif Batanghari cocok karena mengalami peningkatan bertahap		

Lomba Website Madrasah Se-Provinsi Jambi

Kantor Kementerian Agama Provinsi Jambi mengadakan lomba website antar Madrasah Negeri. Seluruh siswa-siswi MTsN 2 Kota jambi sangat antusias untuk mendukung lomba ini agar MTsN 2 Kota jambi menjadi juaranya. Penilaian dilakukan berdasarkan:

1. Jumlah postingan tahun 2025
2. Jumlah pengunjung website
3. Update terakhir
4. Keterisian halaman profil madrasah.

Berikut Adalah *screenshot* data terbaru Rekapitulasi skor untuk Tingkat MTs pada 10 Oktober 2025:

Rekapitulasi Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri

URUT	NAMA MADRASAH	TOTAL POIN	POSTINGAN 2025	PENGUNJUNG 2025	UPDATE TERAKHIR	KETERISIAN HALAMAN (38)
1	MTSN 2 Kota Jambi	25	1317 (10 Poin)	775,823 (5 Poin)	2025-10-10 18:12:03 (5 Poin)	38 (5 Poin)
2	MTSN 6 Kerinci	21	1120 (8 Poin)	85,061 (3 Poin)	2025-10-10 20:27:41 (5 Poin)	38 (5 Poin)
3	MTsN 4 Batang Hari	20	1166 (8 Poin)	46,811 (2 Poin)	2025-10-10 14:45:36 (5 Poin)	38 (5 Poin)
4	MTS NEGERI 7 Bungo	20	894 (6 Poin)	118,763 (4 Poin)	2025-10-10 17:04:50 (5 Poin)	38 (5 Poin)
5	MTs N 5 Batanghari	18	692 (5 Poin)	72,463 (3 Poin)	2025-10-10 10:03:36 (5 Poin)	38 (5 Poin)
6	MTS Negeri 4 Bungo	16	419 (3 Poin)	67,810 (3 Poin)	2025-10-10 09:51:02 (5 Poin)	38 (5 Poin)
7	MTSN 1 Kerinci	16	398 (3 Poin)	62,017 (3 Poin)	2025-10-10 10:29:44 (5 Poin)	38 (5 Poin)
8	MTsN 1 Kota Sungai Penuh	16	136 (1 Poin)	268,220 (5 Poin)	2025-10-10 19:02:30 (5 Poin)	37 (5 Poin)
9	MTsN 2 Bungo	15	406 (3 Poin)	42,874 (2 Poin)	2025-10-10 09:55:43 (5 Poin)	38 (5 Poin)
10	MTs Negeri 1 Batanghari	15	280 (2 Poin)	164,933 (4 Poin)	2025-10-10 08:46:29 (5 Poin)	31 (4 Poin)
11	MTSN 6 Batanghari	15	120 (0 Poin)	212,114 (5 Poin)	2025-10-09 19:43:47 (5 Poin)	37 (5 Poin)
12	MTsN 3 Kota Jambi	15	63 (0 Poin)	473,784 (5 Poin)	2025-10-08 10:52:30 (5 Poin)	38 (5 Poin)
13	MTSN 1 Bungo	14	297 (2 Poin)	44,397 (2 Poin)	2025-10-10 10:00:05 (5 Poin)	38 (5 Poin)
14	MTSN 8 Bungo	13	287 (2 Poin)	36,001 (2 Poin)	2025-10-06 21:23:04 (4 Poin)	38 (5 Poin)
15	MTSN 3 Tanjung Jabung Timur	13	224 (1 Poin)	846,750 (5 Poin)	2025-10-04 12:59:17 (4 Poin)	30 (3 Poin)

Tabel di bawah ini adalah data 5 Madrasah Tsanawiyah yang diambil sampel secara acak dari 15 besar penilaian untuk Tingkat Madrasah Tsanawiyah tahun 2025:

LIVEWORKSHEETS

Nama Madrasah	Postingan	Pengunjung	Update Terakhir	Halaman Terisi
MTsN 2 Kota Jambi	1317	775.823	10 Okt 2025	38
MTsN 1 Batanghari	280	164.933	10 Okt 2025	31
MTsN 8 Bungo	287	36.001	6 Okt 2023	38
MTsN 3 Tanjung Jabung Timur	224	846.750	4 Okt 2023	30
MTsN 1 Kota Sungai Penuh	136	268.220	10 Okt 2023	37

7. Pilih semua pernyataan yang benar:

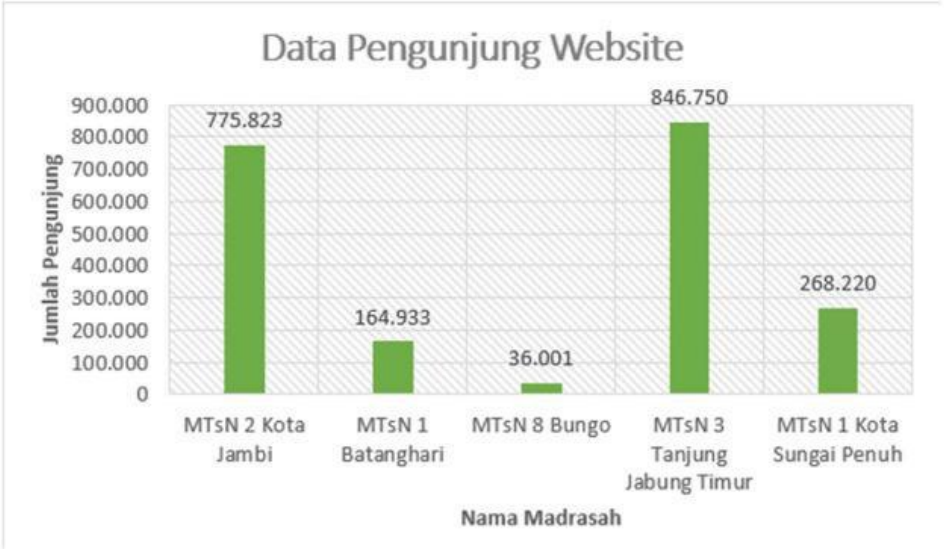
☐ MTsN 3 Tanjung Jabung Timur memiliki pengunjung terbanyak meskipun bukan peringkat pertama.

☐ MTsN 1 Batanghari memiliki halaman terisi paling sedikit.

☐ MTsN 2 Kota Jambi unggul di semua kategori.

☐ MTsN 1 Kota Sungai Penuh memiliki postingan paling sedikit dari lima madrasah.

Tabel Data pengunjung Website Madrasah



16. MTsN 2 Kota Jambi ingin mengejar posisi pengunjung terbanyak **sebelum** 10 Desember 2025 untuk mengalahkan MTsN 3 Tanjung Jabung Timur. Berapakah rata-rata minimal jumlah

LIVEWORKSHEETS

pengunjung per hari yang harus dicapai oleh MTsN 2 Kota Jambi agar bisa menyamai jumlah pengunjung MTsN 3 Tanjung Jabung Timur sebelum 9 Desember 2025?

A. Sekitar 1.082 pengunjung per hari

B. Sekitar 1.182 pengunjung per hari

C. Sekitar 1.364 pengunjung per hari

D. Sekitar 1.564 pengunjung per hari

17. Tentukan benar atau salah pernyataan berikut:

Pernyataan	Benar	Salah
MTsN 3 Tanjung Jabung Timur memiliki postingan lebih banyak daripada MTsN 2 Kota Jambi		
MTsN 1 Batanghari memiliki lebih banyak pengunjung daripada MTsN 1 Kota Sungai Penuh		
MTsN 2 Kota Jambi memiliki halaman terisi lebih banyak daripada MTsN 8 Bungo		
MTsN 3 Tanjung Jabung timur melakukan update terakhir lebih awal daripada MTsN 8 Bungo		

Simulasi Promosi Wisata Jambi oleh OSIM MTsN 2 Kota Jambi

MTsN 2 Kota Jambi bersiap menyambut kunjungan dari madrasah mitra dalam kegiatan lintas sekolah. Tim OSIM mengambil inisiatif untuk memperkenalkan kekayaan wisata lokal melalui program bertajuk **"Madrasah Menyapa Jambi"**. Kegiatan ini dirancang sebagai simulasi promosi destinasi wisata unggulan yang ada di Kota dan Provinsi Jambi.

Sebagai langkah awal, OSIM melakukan survei terhadap **350 siswa kelas VII** untuk mengetahui destinasi wisata yang paling menarik minat mereka. Hasil survei ini menjadi dasar dalam menentukan fokus promosi, strategi media, dan alokasi anggaran. Data yang terkumpul mencerminkan preferensi siswa terhadap lima lokasi wisata yang akan dipertimbangkan dalam proyek promosi.

Berikut hasil survei:

LIVEWORKSHEETS

18. Pilih semua pernyataan yang benar berdasarkan data survei terhadap 350 siswa kelas VII MTsN 2 Kota Jambi.

Pernyataan:

☐ Candi Muaro Jambi dipilih oleh lebih dari sepertiga total siswa.

☐ Museum Siginjei dan Gentala Arasy bersama-sama dipilih oleh lebih dari 100 siswa.

☐ Danau Sipin lebih populer daripada Museum Siginjei.

☐ Gentala Arasy merupakan destinasi yang paling sedikit dipilih.

19. OSIM MTsN 2 Kota Jambi memiliki anggaran Rp600.000 untuk mempromosikan destinasi wisata kepada minimal 400 orang. Mereka mempertimbangkan efektivitas berbagai media promosi berikut:

Media promosi	Biaya per Paket (Rp)	Perkiraan Jangkauan (orang)
Poster	150.000	100
Video pendek	200.000	150
Media sosial	250.000	200

Kombinasi media promosi yang paling efektif adalah …

i. 2× Poster + 1× Video pendek

ii. 1× Poster + 1× Video pendek + 1× Media sosial

iii. 3× Poster + 1× Media sosial

iv. 2× Video pendek + 1× Poster

20. Berdasarkan jumlah pemilih dari hasil survei siswa kelas VII MTsN 2 Kota Jambi, destinasi wisata **Candi Muaro Jambi** dipilih oleh 120 siswa dari total 350 (sekitar 34%). Strategi promosi yang paling sesuai untuk destinasi tersebut adalah …

a. Menggunakan poster saja karena biayanya paling murah
b. Menggunakan media sosial karena jangkauannya paling luas
c. Menggunakan video pendek dan media sosial karena peminatnya paling tinggi
d. Tidak diprioritaskan karena jumlah pemilihnya di bawah 100

LIVEWORKSHEETS