

1. Заповніть пропуски (Gap fill)

Вставте потрібне слово.

Перекладацьке бюро _____ планує надавати професійні послуги перекладу для бізнесів, студентів та міжнародних клієнтів.

Однією з головних статей витрат є створення _____, маркетинг та оплата роботи перекладачів.

Для просування компанія використовуватиме _____ та SEO-оптимізований вебсайт.

Варіанти слів: Linguapro, соціальні мережі, офісу

2. Виберіть правильну відповідь (Multiple Choice)

2.1. Основним джерелом доходу перекладацького бюро є:

- a) Продаж фізичних товарів
- b) Надання мовних послуг
- c) Продаж техніки

2.2. Який канал маркетингу є важливим для появи клієнтів?

- a) SEO
- b) Випадкові оголошення
- c) Продаж квитків

3. Так / Ні (True / False)

5.1. Перекладацьке бюро може працювати повністю онлайн. —

5.2. Маркетинг не впливає на кількість клієнтів. —

5.3. SEO допомагає знайти сайт у Google. —