



เพลง : สื่อการสอน Kru AM.
(มีเพลงเดี่ยวทำนอง)

สำหรับใช้ประกอบการเรียนการสอน
ไม่อนุญาตให้เผยแพร่และใช้เชิงพาณิชย์

ใบงาน เรื่อง การออม

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/1)

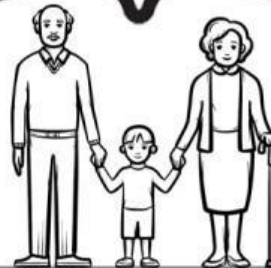
ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอธิบายความหมายและความสำคัญของการออมลงในช่องว่าง

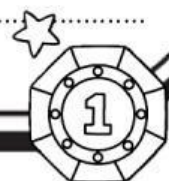
การออม คือ?

การออมทรัพย์

หมายถึง



ความสำคัญ
ของการออม



ใบงาน เรื่อง ปัจจัยของการออมเงิน

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/1)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนบอกปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินและตอบคำถามลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

ปัจจัย
ของ
การออมเงิน

✧ การออมมีความสำคัญต่อนักเรียนและครอบครัวหรือไม่ เพราะเหตุใด? ✧

ใบงาน เรื่อง เป้าหมายของการออม

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/1)



ชื่อ.....

ชั้น.....

เลขที่.....



คำชี้แจง : ให้นักเรียนอธิบายเป้าหมายของการออมตามหัวข้อที่กำหนด แล้วตอบคำถาม

เพื่อสำรองฉุกเฉิน

.....

.....

.....

.....

.....



เพื่อเติมฝัน

.....

.....

.....

.....

.....



เป้าหมายของการออม

เพื่อชีวิตวัยเกษียณ

.....

.....

.....

.....

.....

เพื่อการลงทุน

.....

.....

.....

.....

.....



การออมมีความสำคัญกับตัวของนักเรียนและครอบครัวหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....



ใบงาน เรื่อง การลงทุน

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/1)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวิเคราะห์ความแตกต่างของการลงทุนและข้อดีในการลงทุน ลงในช่องว่างที่กำหนด

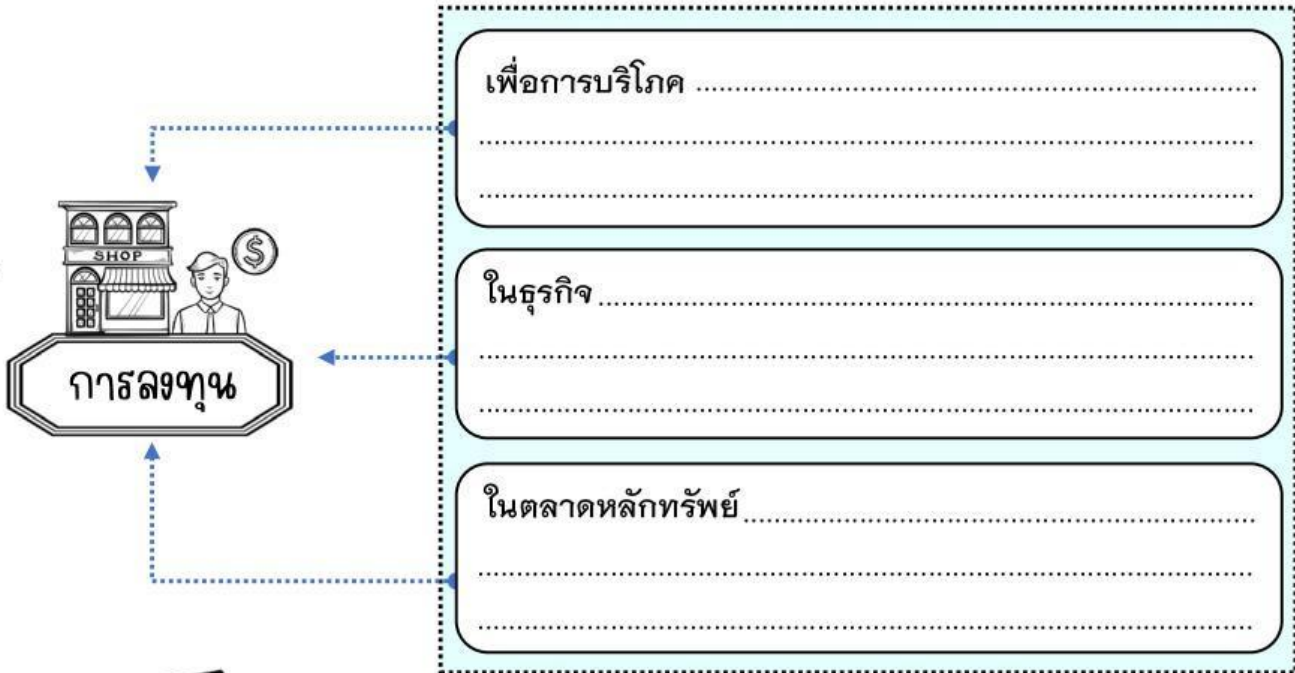


Diagram illustrating investment types and their purposes:

- SHOP (Illustrated with a shop icon)
- การลงทุน (Investment)
- ในธุรกิจ (In business)
- ในตลาดหลักทรัพย์ (In the stock market)
- เพื่อการบริโภค (For consumption)

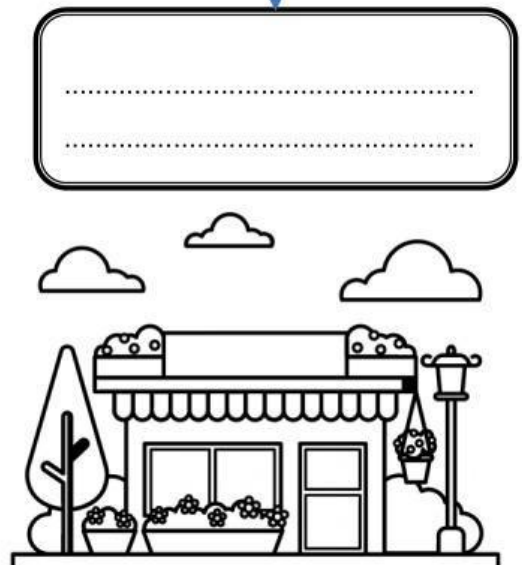


หลักเกณฑ์ที่ควรคำนึงในการลงทุน



Blank boxes for writing criteria for investment:

-
-
-
-
-
-



ใบงาน เรื่อง การออมและการลงทุน

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/1)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวิเคราะห์ข้อความที่กำหนดให้แล้วจำแนกว่าสัมพันธ์กับ “การออม” หรือ “การลงทุน” โดยเขียนเติมลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

การออม

การลงทุน



1. แก้วใจมีรายได้เหลือจากการใช้จ่ายเป็นประจำทุกเดือน.....
2. ยິงยศใช้เงินทองอย่างประหยัดเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น.....
3. ฉัตรมีรายได้จากการทำงานเดือนละ 30,000 บาท และมีรายจ่ายในชีวิตประจำวันเดือนละ 20,000 บาท.....
4. มณีนำเงินที่เหลือจากการใช้จ่ายในแต่ละเดือนไปลงทุนเปิดร้านค้า.....
5. กิ่งแก้วใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียนรับจ้างพิมพ์งาน.....
6. แปว์รับซื้อเสื้อผ้าที่ใช้แล้วจากเพื่อนนำไปขายของออนไลน์.....
7. สัมโอวางแผนการสะสมเงินให้เพิ่มพูนต่อเนื่องในระยะยาว.....
8. พ้าใส่ซื้อพันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ ทองคำ.....
9. เกล้าจ่ายเงินค่าเทอมโดยไม่ต้องรบกวนพ่อแม่.....
10. โมนิร่วมหุ้นกับเพื่อนๆ ขายน้ำปั่นหลังเลิกเรียน.....
11. ชาญชัยนำเงินไปฝากกับธนาคารพาณิชย์ทุกเดือน.....
12. ใจดีมีเงินหยอดกระปุกวันละ 5 บาท หลังจากกลับจากโรงเรียน.....

ใบงาน เรื่อง ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/2)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการที่กำหนดให้ถูกต้อง

ที่ดิน

แรงงาน

ปัจจัยการผลิต
สินค้าและบริการ

ทุน

ผู้ประกอบการ

ใบงาน เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/2)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอ่านข้อความที่กำหนด แล้วนำตัวเลขมาเติมลงใน  ให้สัมพันธ์กัน

1.

การผลิตขั้นปฐมภูมิ

นารাজัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่อยู่
ต่างประเทศ โดยใช้บริการการ
คมนาคมขนส่งทางอากาศ เพื่อความ
สะดวก รวดเร็ว

ชมจันทร์ใช้ที่ดินของครอบครัวเพื่อ
ปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษหลาย
ชนิด แล้วนำไป ขายที่ตลาด

แพรวาชอบส่งของให้ลูกค้าทาง
ไปรษณีย์เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่จะ
ถูกสั่งแค่ชิ้นเดียว และมีน้ำหนักเบา

วินท์เรียกใช้บริการจากบริษัทเอกชน
ในการขนส่งสินค้าของตนไปเก็บยัง
โกดังสินค้าที่อยู่ต่างจังหวัด

ลลนาและเพื่อน ๆ รวมกลุ่มกันนำผ้า
มาทอดด้วยมือเป็นผ้าลวดลายต่าง ๆ
แล้วนำไปจำหน่ายยังร้านค้าชุมชน

2.

การผลิตขั้นทุติยภูมิ

ปราชญานำเทคโนโลยีจากประเทศ
ญี่ปุ่นมาปรับใช้กับโรงงานผลิตผลไม้
กระป๋องของคุณพ่อ

ธีรพลให้คนงานนำพลาสติกที่วัดจาก
บ่อไปทำความสะอาด จากนั้นจึงหมัก
เกลือ แล้วนำไปตากแดดให้แห้ง

ยุทธนาซอยมะม่วงสุกคาตันที่
รับประทานไม่ทันมาให้คุณแม่
เพื่อนำไปทำเป็นมะม่วงกวนนำไปขาย

จุมพลเปิดร้านขายข้าวไข่เจียว เพราะ
ที่บ้านของเขาเลี้ยงไก่เอง ซึ่งแต่ละวัน
จะมีไข่ไก่ให้เก็บเป็นจำนวนมาก

พิรวัสเห็นลำไยในสวนของคุณยายมีอยู่
จำนวนมาก จึงเปิดโรงงานผลิตลำไย
อบแห้งส่งไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อน
บ้าน

3.

การผลิตขั้นตติยภูมิ

ใบงาน เรื่อง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/2)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกใช้เทคโนโลยีของผู้ประกอบการและตอบคำถามลงในช่องว่าง



ราคา

ประสิทธิภาพ

ความพร้อมของผู้ประกอบการ

เพราะเหตุใดเทคโนโลยีจึงมีบทบาทสำคัญต่อการผลิตสินค้าและบริการ?

ใบงาน เรื่อง ลักษณะการผลิตสินค้าและบริการของไทย

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/2)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนสำรวจการผลิตสินค้าและบริการของไทย จากชุมชนของตนเองตามความสนใจ
1 ประเภท วาดรูปหรือติดภาพ พร้อมบันทึกข้อมูล

การผลิตสินค้าและบริการ

ภาพสินค้าและบริการที่สนใจ

1. ลักษณะเด่น

2. การเลือกใช้ทรัพยากร

3. คุณธรรมของผู้ประกอบการ

4. การนำปัจจัยการผลิตมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

5. การเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ

ใบงาน เรื่อง ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/3)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอธิบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบลงในช่องว่าง

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3 ช่อง

ตัวอย่าง

ความพอประมาณ

ความมีเหตุผล

การมีภูมิคุ้มกันที่ดี

มีความรู้

มีคุณธรรม

2 เงื่อนไข

ใบงาน เรื่อง การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/3)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนสำรวจทรัพยากรธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นที่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความสนใจ 1 ชนิด วาดรูปหรือติดภาพ 1 ชนิด และตอบคำถามตามหัวข้อที่กำหนด

วาดรูป/ติดภาพ

ทรัพยากรธรรมชาติที่เลือก

คือ

1. ทรัพยากรที่เลือกมีลักษณะอย่างไร

.....
.....
.....
.....

2. สามารถนำมาผลิตเป็นสินค้าชนิดใด

.....
.....
.....

3. มีวิธีการอย่างไรที่จะทำให้
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรชนิดนี้มี
มูลค่าเพิ่มขึ้น

.....
.....
.....
.....

4. สามารถนำความรู้เกี่ยวกับปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้
ได้อย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

5. การนำทรัพยากรในท้องถิ่น
มาผลิตเป็นสินค้ามีผลดีอย่างไร
และมีวิธีการนำมาใช้อย่างไร
เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

.....
.....
.....
.....

ใบงาน เรื่อง สิทธิผู้บริโภค

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/4)



ชื่อ.....

ชั้น.....

เลขที่.....



คำชี้แจง : ให้นักเรียนอธิบายความหมายของผู้บริโภค และบอกสิทธิผู้บริโภคลงในช่องว่างที่กำหนดให้



ผู้บริโภค

หมายถึง

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

สิทธิผู้บริโภค
5 ประการ

.....

.....

.....



ใบงาน เรื่อง เป้าหมายและความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/4)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอธิบายความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและเป้าหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคลงในแผนผังที่กำหนดให้

ความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

ผู้บริโภค

ผู้ประกอบการ

เป้าหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค

ได้รับความปลอดภัยจาก
การบริโภค

ได้รับความเป็นธรรมจาก
การบริโภค

เกิดความประหยัด
ในการบริโภคสินค้า

ใบงาน เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

กลุ่มสาระ : สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

สาระ : เศรษฐศาสตร์

ตัวชี้วัด (ส 3.1 ม.2/4)

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนอธิบายสาระสำคัญของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคตามหัวข้อที่กำหนด พอสังเขป



กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคพระราชบัญญัติอาหาร
สาระสำคัญ



กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง
สาระสำคัญ



กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
สาระสำคัญ



กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคพระราชบัญญัติยา
สาระสำคัญ



กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคพระราชบัญญัติราคาสินค้าและบริการ
สาระสำคัญ