PEMERINTAH PROVINSI BANTEN
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIT PELAKSANA TEKNIS
SMAN 11 KABUPATEN TANGERANG
Jl. Raya K.H. Hasyim Ashari Km. 1 Sepatan (15520) Kab. Tangerang Prov. Banten
Telp. 021-59371391, 021-59378457 Website : www.sman11kabtng.sch.id E-mail : sman11kab.tangerang@yahoo.co.id

Soal Asesmen Sumatif Akhir Semester Ganjil

Tahun Ajaran 2025-2026

Mata pelajaran	: PKWu	Nama	:
Waktu	: 90 menit	Kelas	:

1. **Pilihan Ganda Biasa**

   Dokumen tertulis yang menjelaskan tujuan sebuah bisnis, strategi untuk mencapainya, serta rencana operasional dan keuangan adalah definisi dari...

   A. Laporan Keuangan

   B. Studi Kelayakan Bisnis

   C. Perencanaan Pemasaran

   D. Rencana Usaha (Business Plan)

   E. Analisis SWOT

2. **Pilihan Ganda Kompleks**

   Dalam menyusun rencana usaha, terdapat beberapa aspek penting yang harus diperhatikan. Pilih pernyataan yang benar terkait aspek-aspek dalam rencana usaha:

   (1) Ringkasan eksekutif berfungsi sebagai gambaran singkat keseluruhan rencana.

   (2) Analisis pasar hanya berfokus pada potensi keuntungan, bukan kompetitor.

   (3) Deskripsi produk/jasa harus menjelaskan keunikan dan keunggulan.

   (4) Rencana keuangan meliputi proyeksi pendapatan, biaya, dan arus kas.

   A. (1), (2), dan (3) benar

   B. (1) dan (3) benar

   C. (2) dan (4) benar

   D. (4) saja benar

   E. (1), (3), dan (4) benar

3. **Benar/Salah**

   Pernyataan: "Analisis SWOT adalah metode untuk mengevaluasi kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) dalam suatu proyek atau spekulasi bisnis."

LIVEWORKSHEETS

4. **Pilihan Ganda Biasa**

   Salah satu tujuan utama penyusunan rencana usaha bagi seorang wirausaha adalah...

   A. Menghindari pajak

   B. Menjamin keuntungan instan

   C. Sebagai pedoman dalam menjalankan dan mengembangkan usaha

   D. Menarik simpati kompetitor

   E. Mengurangi risiko kegagalan tanpa analisis

5. **Pilihan Ganda Kompleks**

   Komponen-komponen berikut ini merupakan bagian integral dari bagian rencana operasi dalam sebuah rencana usaha:

   (1) Lokasi usaha

   (2) Proses produksi/penyediaan jasa

   (3) Strategi penetapan harga

   (4) Sumber daya manusia

   A. (1), (2), dan (3) benar

   B. (1) dan (3) benar

   C. (2) dan (4) benar

   D. (4) saja benar

   E. (1), (2), dan (4) benar

6. **Benar/Salah**

   Pernyataan: "Visi usaha adalah pernyataan jangka pendek yang menjelaskan tujuan spesifik dan terukur yang ingin dicapai dalam waktu dekat."

7. **Pilihan Ganda Kompleks**

   Dalam analisis pasar, hal-hal berikut perlu diidentifikasi dan dianalisis secara cermat:

   (1) Segmen pasar yang dituju

   (2) Ukuran dan pertumbuhan pasar

LIVEWORKSHEETS

(3) Struktur biaya produksi

(4) Pesaing utama dan strategi mereka

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), dan (4) benar

8. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Perencanaan keuangan dalam rencana usaha hanya diperlukan jika usaha tersebut membutuhkan pinjaman bank."

9. **Pilihan Ganda Biasa**

Salah satu metode pengawetan pangan tradisional yang menggunakan gula dengan konsentrasi tinggi untuk menghambat pertumbuhan mikroorganisme adalah...

A. Fermentasi

B. Pasteurisasi

C. Pengasinan

D. Pengeringan

E. Manisan

10. **Pilihan Ganda Kompleks**

Berikut ini adalah contoh makanan awetan yang berasal dari bahan pangan nabati:

(1) Asinan buah

(2) Ikan asin

(3) Keripik singkong

(4) Dendeng sapi

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

LIVEWORKSHEETS

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1) dan (4) benar

11. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Pengalengan merupakan metode pengawetan yang efektif karena melibatkan pemanasan tinggi untuk membunuh mikroorganisme dan penyegelan hermetis untuk mencegah kontaminasi ulang."

12. **Pilihan Ganda Biasa**

Pengolahan susu menjadi yogurt adalah contoh pengawetan pangan dengan metode...

A. Pengeringan

B. Pembekuan

C. Fermentasi

D. Pengasapan

E. Manisan

13. **Pilihan Ganda Kompleks**

Karakteristik penting dari bahan pangan hewani yang membedakannya dengan nabati dalam proses pengawetan adalah:

(1) Kadar air yang umumnya lebih tinggi

(2) Lebih mudah mengalami pembusukan oleh bakteri

(3) Kandungan protein yang rendah

(4) Membutuhkan perlakuan suhu yang lebih hati-hati

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), dan (4) benar

LIVEWORKSHEETS

14. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Metode pengawetan beku (freezing) bekerja dengan cara menghilangkan seluruh kandungan air dalam bahan pangan."

15. **Pilihan Ganda Biasa**

Produk olahan pangan awetan hewani yang dibuat dengan cara pengasapan adalah...

A. Kornet

B. Abon

C. Sosis

D. Ikan asap

E. Bakso

16. **Pilihan Ganda Kompleks**

Teknik pengolahan pangan yang termasuk dalam kategori pengawetan kimia adalah:

(1) Pengasinan

(2) Pemanisan

(3) Penambahan asam (misalnya pada acar)

(4) Blanching (pencelupan singkat dalam air panas)

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), dan (4) benar

17. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Tujuan utama pengawetan pangan adalah untuk memperpanjang masa simpan dan mempertahankan kualitas bahan pangan."

LIVEWORKSHEETS

18. **Pilihan Ganda Biasa**

Contoh produk awetan pangan nabati yang dibuat dengan proses fermentasi adalah...

A. Kerupuk

B. Tempe

C. Selai

D. Kopi instan

E. Minyak goreng

19. **Pilihan Ganda Biasa**

Aktivitas komunikasi yang dirancang untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan target pasar tentang produk atau jasa adalah pengertian dari...

A. Penjualan

B. Distribusi

C. Promosi

D. Pemasaran

E. Branding

20. **Pilihan Ganda Kompleks**

Elemen-elemen berikut ini merupakan bagian dari bauran promosi (promotional mix):

(1) Iklan

(2) Penjualan Personal

(3) Harga Produk

(4) Publisitas/Hubungan Masyarakat

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), dan (4) benar

LIVEWORKSHEETS

21. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Promosi penjualan (sales promotion) adalah bentuk promosi yang bertujuan untuk menciptakan citra positif perusahaan di mata publik."

22. **Pilihan Ganda Biasa**

Penggunaan media sosial, *influencer*, dan konten digital untuk memperkenalkan produk termasuk dalam strategi promosi...

A. Tradisional

B. Digital

C. Langsung

D. Penjualan personal

E. Periklanan cetak

23. **Pilihan Ganda Kompleks**

Berikut adalah tujuan-tujuan yang ingin dicapai melalui kegiatan promosi:

(1) Meningkatkan kesadaran merek (brand awareness)

(2) Mendorong pembelian ulang

(3) Membangun citra positif perusahaan

(4) Menentukan harga pokok produksi

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), dan (4) benar

24. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Word-of-mouth (promosi dari mulut ke mulut) masih menjadi salah satu bentuk promosi yang paling efektif, terutama di era digital ini."

LIVEWORKSHEETS

25. **Pilihan Ganda Biasa**

Strategi promosi yang berfokus pada pemberian diskon, kupon, atau hadiah langsung untuk mendorong pembelian dalam jangka pendek disebut...

A. Iklan

B. Penjualan Personal

C. Promosi Penjualan

D. Publisitas

E. Pemasaran Langsung

26. **Pilihan Ganda Kompleks**

Dalam memilih media promosi, faktor-faktor berikut perlu dipertimbangkan:

(1) Anggaran yang tersedia

(2) Karakteristik target pasar

(3) Pesan yang ingin disampaikan

(4) Lokasi kantor pusat perusahaan

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), dan (4) benar

27. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Hubungan masyarakat (Public Relations) adalah upaya promosi yang melibatkan interaksi langsung antara penjual dan calon pembeli."

28. **Pilihan Ganda Biasa**

Manfaat utama dari promosi yang efektif adalah...

A. Meningkatkan biaya produksi

B. Mengurangi jumlah pelanggan

LIVEWORKSHEETS

C. Memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan

D. Mempersulit distribusi produk

E. Membuat produk cepat kadaluarsa

29. **Pilihan Ganda Biasa**

Tahap awal dalam pengembangan produk yang melibatkan pencarian ide-ide baru disebut...

A. Pengujian konsep

B. Analisis bisnis

C. Pembentukan ide

D. Pengembangan prototipe

E. Komersialisasi

30. **Pilihan Ganda Kompleks**

Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam desain produk meliputi:

(1) Fungsi dan kegunaan produk

(2) Estetika atau daya tarik visual

(3) Biaya produksi dan bahan baku

(4) Tren pasar dan preferensi konsumen

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), (3), dan (4) benar

31. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Desain kemasan yang baik hanya berfungsi sebagai pelindung produk dari kerusakan fisik."

LIVEWORKSHEETS

32. **Pilihan Ganda Biasa**

Salah satu fungsi kemasan yang paling penting dalam aspek pemasaran adalah...

A. Melindungi produk dari sinar matahari langsung

B. Memperpanjang masa simpan produk

C. Sebagai media informasi dan promosi produk

D. Mengurangi biaya transportasi

E. Memudahkan proses produksi

33. **Pilihan Ganda Kompleks**

Berikut adalah elemen-elemen penting yang sering ditemukan pada desain kemasan produk:

(1) Informasi nutrisi (untuk produk makanan)

(2) Barcode

(3) Brand logo

(4) Alamat produsen

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), (3), dan (4) benar

34. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Warna, bentuk, dan tipografi (jenis huruf) pada kemasan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen."

35. **Pilihan Ganda Biasa**

Pengembangan desain produk yang mempertimbangkan dampaknya terhadap lingkungan, mulai dari bahan baku hingga daur ulang, disebut...

A. Desain fungsional

LIVEWORKSHEETS

B. Desain minimalis

C. Desain ergonomis

D. Desain berkelanjutan (sustainable design)

E. Desain industrial

36. **Pilihan Ganda Kompleks**

Manfaat dari desain kemasan yang inovatif dan menarik bagi sebuah produk adalah:

(1) Menarik perhatian konsumen di rak toko

(2) Meningkatkan nilai jual produk

(3) Mempermudah identifikasi merek

(4) Memastikan produk tetap murah

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (4) saja benar

E. (1), (2), dan (4) benar

37. **Benar/Salah**

Pernyataan: "Prototipe adalah model awal dari produk yang dikembangkan untuk tujuan pengujian dan evaluasi sebelum produksi massal."

38. **Pilihan Ganda Biasa**

Faktor ergonomi dalam desain produk mengacu pada...

A. Kekuatan material yang digunakan

B. Kemudahan dan kenyamanan penggunaan produk oleh manusia

C. Biaya produksi yang efisien

D. Warna dan tekstur produk

E. Ukuran produk yang kecil dan ringkas

LIVEWORKSHEETS

39. **Pilihan Ganda Biasa**

Metode pengawetan nabati seperti pengeringan sinar matahari (solar drying) paling cocok untuk bahan...

A. Daging sapi segar

B. Sayuran hijau seperti bayam

C. Ikan laut

D. Susu sapi

E. Roti tawar

40. **Pilihan Ganda Kompleks**

Dalam mengolah awetan pangan hewani seperti dendeng, langkah-langkah berikut diperlukan:

(1) Marinasi dengan bumbu untuk rasa.

(2) Pengeringan di bawah sinar matahari atau oven.

(3) Penambahan pengawet kimia sintetis wajib.

(4) Pengemasan vakum untuk mencegah oksidasi.

A. (1), (2), dan (3) benar

B. (1) dan (3) benar

C. (2) dan (4) benar

D. (3) dan (4) benar

E. (1), (2), dan (4) benar

LIVEWORKSHEETS