Lembar Kerja Peserta Didik

LKPD

Ekonomi

Nama: _____

Kelas: _____

Permintaan, Penawarandan Harga Keseimbangan

LIVEWORKSHEETS

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

IDENTITAS LKPD

Mata Pelajaran: Ekonomi
Materi: Permintaan dan Penawawan
Kelas/Semester: X (Fase E)/Ganjil
Alokasi Waktu: 1 x Pertemuan

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Pada akhir Fase E, peserta didik mampu mendeskripsikan konsep permintaan dan penawaran beserta faktor-faktor yang memengaruhinya, membuat kurva permintaan dan penawaran dari data sederhana, menentukan titik keseimbangan pasar, serta menganalisis pergeseran kurva dan dampaknya terhadap harga serta jumlah barang secara tepat.

TUJUAN PEMBELAJARAN

Peserta didik mampu mendeskripsikan permintaan dan penawaran, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhinya, membuat kurva permintaan dan penawaran berdasarkan data sederhana, menentukan titik keseimbangan pasar, serta menganalisis perubahan kurva permintaan/penawaran dan dampaknya terhadap harga serta jumlah barang dengan tepat

Indikator Tujuan Pembelajaran

1. Menjelaskan definisi permintaan dan penawaran
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran
3. Membuat kurva permintaan dan penawaran dari tabel data
4. Menentukan titik keseimbangan pasar
5. Menganalisis perubahan keseimbangan akibat pergeseran kurva

LIVEWORKSHEETS

PETUNJUK PENGGUNAAN LKPD

1. Baca dengan seksama seluruh bagian LKPD sebelum mengerjakan
2. Tuliskan identitias diri secara lengkap dan benar pada bagian cover LKPD
3. Ikuti instruksi pada setiap langkah kegiatan. Kerjalan secara berurutan sesuai petunjuk
4. Gunakan buku teks, catatan, atau sumber belajar lainnya yang diperlukan
5. Tuliskan jawabam dikolom jawaban yang telah disediakan dengan rapi
6. Diskusikan atau bertanya kepada guru jika ada bagian yang tidak dipahami
7. Setelah selesai, periksa kembali jawaban anda dan pastikan semua bagian sudah terisi
8. Kumpulkan LKPD kepada guru sesuai waktu yang telah ditentukan

LIVEWORKSHEETS

RINGKASAN MATERI

PERMINTAAN (DEMAND)

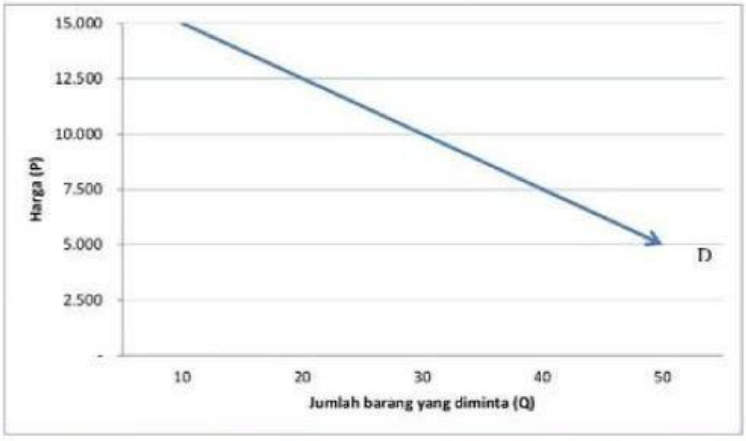
Permintaan adalah jumlah barang atau jasa yang ingin dan mampu dibeli konsumen pada berbagai tingkat harga dalam kondisi faktor lain dianggap tetap. Hukum permintaan menyatakan jika harga naik → jumlah diminta turun, dan jika harga turun → jumlah diminta naik. Contohnya Pada awalnya, kedai jus David ramai pembeli karena harganya Rp6.000, sehingga permintaan tinggi. Namun ketika David menaikkan harga terlalu tinggi, konsumen tidak mampu membeli lagi, sehingga permintaan turun dan pembeli beralih ke kedai lain.

1. Faktor yang mempengaruhi:
   - Harga barang substitusi dan komplementer
   - Selera dan tren masyarakat
   - Pendapatan konsumen
   - Tingkat kebutuhan (primer, sekunder, tersier)
2. Jenis Permintaan: permintaan individu & permintaan pasar.
3. Elastisitas Permintaan: elastis, inelastis, uniter, elastis sempurna, inelastis sempurna.

Contoh kurva Permintaan

No.	Harga per Kg (P)	Jumlah Barang yang Diminta (Q)
1.	Rp 15.000,00	10 kg
2.	Rp 12.500,00	20 kg
3.	Rp 10.000,00	30 kg
4.	Rp 7.500,00	40 kg
5.	Rp 5.000,00	50 kg

Gambar 2.1 Kurva permintaan



LIVEWORKSHEETS

PENAWARAN (SUPPLY)

Penawaran adalah jumlah barang atau jasa yang ingin dan mampu dijual produsen pada berbagai tingkat harga. Hukum penawaran menyatakan harga naik → produsen ingin menjual lebih banyak. Contohnya Ketika David melihat permintaan tinggi, ia menambah stok bahan baku (penawaran bertambah) untuk meningkatkan keuntungan. Namun saat harga terlalu tinggi, stok menumpuk karena tidak ada pembeli, menunjukkan produksi yang tidak seimbang dengan permintaan.

Faktor yang mempengaruhi:

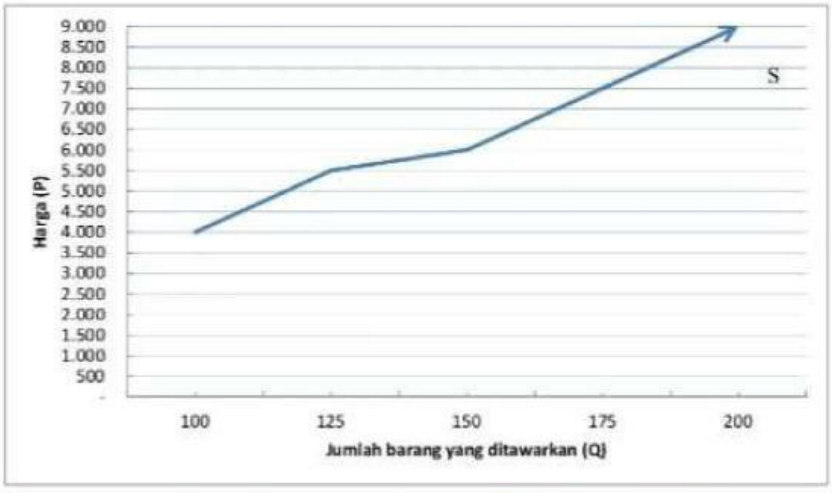
1. Biaya produksi
2. Teknologi
3. Kondisi alam
4. Harga input produksi
5. Jumlah produsen

Contoh Kurva Penawaran:

Tabel 2.4 Harga dan Jumlah Penawaran Per Butir Telor

No.	Harga per butir (P)	Jumlah Barang yang Ditawarkan (Q)
1.	Rp 4.000,00	100 butir
2.	Rp 5.500,00	125 butir
3.	Rp 6.000,00	150 butir
4.	Rp 7.500,00	175 butir
5.	Rp 9.000,00	200 butir

Gambar 2.2 Kurva Penawaran



LIVEWORKSHEETS

HARGA KESEIMBANGAN (EQUILIBRIUM PRICE

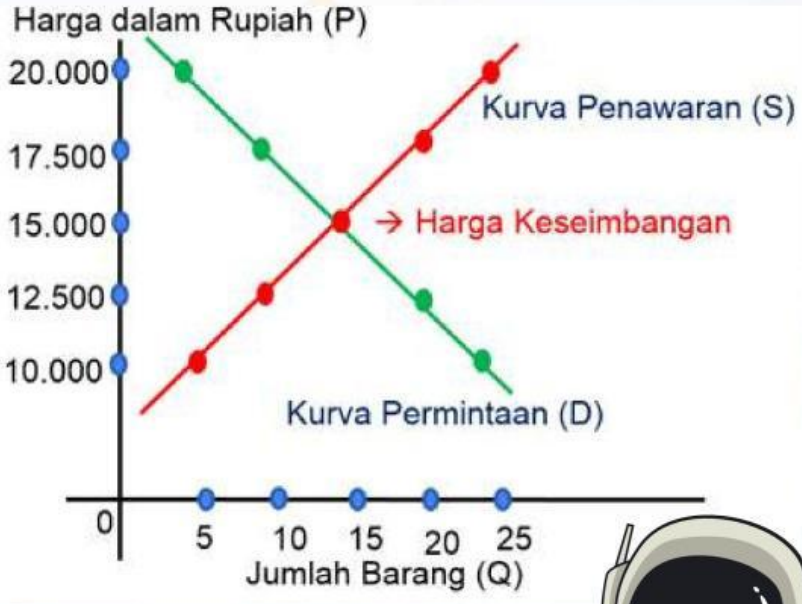
Harga keseimbangan adalah harga yang terjadi ketika jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan. Pada titik ini, tidak ada kelebihan penawaran maupun kelebihan permintaan. Perubahan pada permintaan atau penawaran akan memindahkan titik keseimbangan ke harga baru.

Sub-poin penting:

- Titik Keseimbangan: pertemuan kurva permintaan dan penawaran
- Excess Supply: harga terlalu tinggi → barang menumpuk
- Excess Demand: harga terlalu rendah → barang cepat habis
- Perubahan Keseimbangan: terjadi ketika kurva permintaan atau penawaran bergeser

Contoh Kurva Keseimbangan

No	P	Qd	Qs
1	Rp20.000,00	5	25
2	Rp17.500,00	10	20
3	Rp15.000,00	15	15
4	Rp12.500,00	20	10
5	Rp10.000,00	25	5



LIVEWORKSHEETS

TUGAS 1

Tontonlah video berikut dengan seksama

https://youtu.be/XyDhk7cmvAQ?si=RS2A1S6kUBQ04Hfp

Setelah menonton video, jawablah pertanyaan berikut:

1. Apa masalah yang muncul ketika David menaikkan harga terlalu tinggi?
2. Apa penyebab awal pembeli pindah ke kedai pesaing?
3. Bagaimana hubungan antara harga dan permintaan berdasarkan situasi David?

LIVEWORKSHEETS

Tuliskan jawaban dari soal tersebut pada kolom dibawah ini!

JAWABAN

LIVEWORKSHEETS

TUGAS 2

1.Berdasarkan video faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi permintaan dan penawaran?
Jawaban

2.Menurut pendapatmu, strategi apa yang paling tepat bagi seorang produsen untuk tetap mengikuti keadaan pasar yang terus berubah?

3.Apa akibat dari menaikkan harga terlalu tinggi?
Jawaban

LIVEWORKSHEETS

Harga (Rp)	Jumlah Permintaan Jus	Jumlah Penawaran Jus
5.000	80	40
6.000	65	65
7.000	45	80

4.Berdasar data di atas Tentukan pada harga berapa David mendekati kondisi keseimbangan (penawaran = permintaan)!

Jawaban

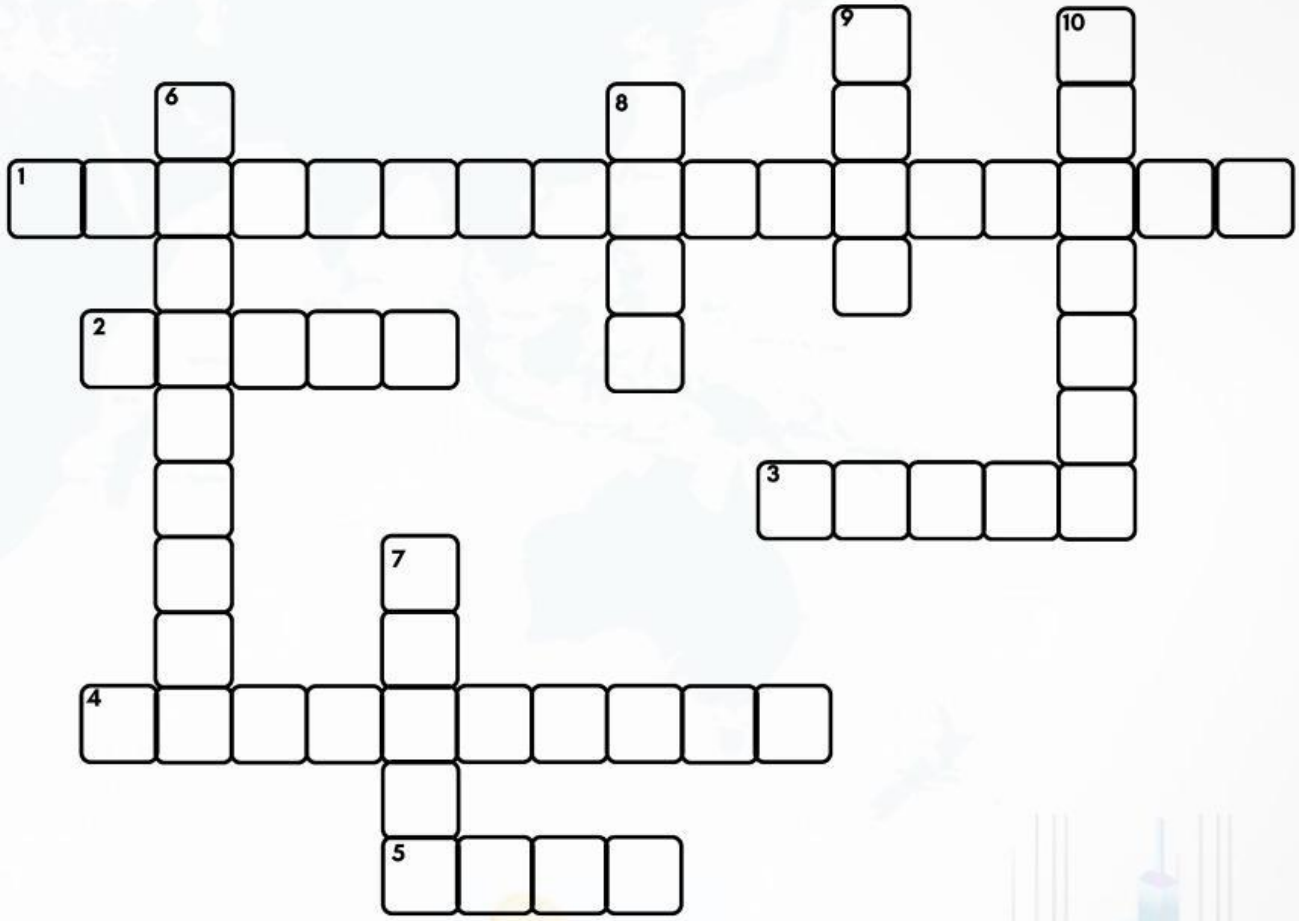
5.Buatlah Kurva keseimbangan permintaan dan penawaran berdasarkan data diatas!

Jawaban

LIVEWORKSHEETS

TUGAS 3

Silahkan kerjakan teka-teki silang berikut. Gunakan petunjuk mendatar dan menurun untuk menemukan istilah yang tepat



MENDATAR

1. Titik pertemuan kurva permintaan dan penawaran
2. Tempat bertemunya penjual dan pembeli
3. Alat untuk melihat hubungan antara harga dan jumlah barang yang diminta dalam bentuk grafik
4. Jika harga turun, konsumen akan meingkatkan ..... terhadap barang
5. Ketika harga turun permintaan akan....

MENURUN

6. jumlah barang atau jasa yang ingin dan mampu dijual produsen pada berbagai tingkat harga
7. Ketika harga turun, penawaran akan....
8. Alat tukar dalam transaksi ekonomi
9. Barang substitusi dari teh.....
10. Situasi pasar ketika jumlah yang ditawarkan melebihi jumlah yang diminta

LIVEWORKSHEETS

TUGAS 4

Tariklah garis dari pernyataan ke kotak jawaban dengan pasangan yang benar

Keinginan dan kemampuan konsumen untuk membeli sejumlah barang pada tingkat harga tertentu	Harga Keseimbangan
Jumlah barang atau jasa yang siap dijual atau ditawarkan oleh produsen di pasar	Penawaran
Titik harga di mana jumlah barang yang diminta sama persis dengan jumlah barang yang ditawarkan	Kekurangan (Shortage)
Kondisi di pasar ketika kuantitas yang ditawarkan melebihi kuantitas yang diminta, menyebabkan kelebihan stok	Permintaan
Kondisi di pasar ketika kuantitas yang diminta melebihi kuantitas yang ditawarkan, menyebabkan kelangkaan barang	Surplus

LIVEWORKSHEETS

REFLEKSI PESERTA DIDIK

Bacalah setiap pernyataan berikut dengan cermat.
Beri tanda (✓) jika pernyataan tersebut sesuai dengan diri Anda, dan beri tanda (✗) jika tidak sesuai.

Saya memahami bagaimana harga dapat memengaruhi jumlah permintaan dan penawaran	☐	☐
Saya dapat menjelaskan mengapa permintaan menurun ketika harga naik dan sebaliknya	☐	☐
Saya mampu membaca dan menafsirkan data sederhana tentang permintaan dan penawaran	☐	☐
Saya dapat mengaitkan konsep permintaan–penawaran dengan contoh di kehidupan sehari-hari	☐	☐
Saya merasa pembelajaran hari ini membantu saya memahami cara pasar bekerja	☐	☐

LIVEWORKSHEETS