LEBENSMITTELINDUSTRIE

Im Land von Bier, Tee und Printen

Von Stefan Laurin & Guido M. Hartmann

_____ Landesregierung in NRW will _____ bedeutende Ernährungswirtschaft stärken. _____ leidet unter hohen Energiepreisen und Nachwuchsmangel. Und muss sich teilweise auch Protest- und Streikaktionen unzufriedener Mitarbeiter stellen

Hier könnte man wohl problemlos Operationen am offenen Herzen durchführen, so sauber ist es in _____ Veltins-Brauerei in Meschede-Grevenstein. Peter Peschmann, Technischer Geschäftsführer _____ Sauerländer Unternehmens, führt an _____ Morgen NRW-Verbraucherschutzministerin Silke Gorißen (CDU) durch _____ fast menschenleeren Betrieb. Nur _____ Mitarbeiterin im firmengrünen Overall ist an _____ der Abfüllanlagen zu sehen, wo sie _____ in rasender Geschwindigkeit über Bänder laufenden Flaschen kontrolliert. Egal, ob im Sudhaus, an Bierfiltern oder _____ Braukessel, alles läuft vollautomatisch und wird von Braumeistern von _____ Warte mit großen Monitoren gesteuert, _____ mehr an _____ Kraftwerk erinnert als an _____ Brauerei.
Silke Gorißen besucht Veltins im Rahmen ihrer Tour unter _____ Motto „Starke Marken – Lebensmittel made in NRW". Zuvor war _____ Ministerin beim Aachener Printenbäcker Nobis, bei _____ Konditorei Heinemann in Düsseldorf, nun war _____ Brauer an _____ Reihe, danach folgte noch _____ Düsseldorfer Familienunternehmen Teekanne.

LIVEWORKSHEETS