



**PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 PARDASUKA**

Email: Sman1pardasuka@gmail.com

NPSN: 69762684

Jl. Sukamanah No. 001, Pekon Pardasuka, Kecamatan Pardasuka, Kabupaten Pringsewu, Provinsi Lampung



**ASESMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER GANJIL
TAHUN AJARAN 2025/2026**

MATA PELAJARAN : PKWU

HARI / TANGGAL

: Rabu, 26 November 2025

KELAS / FASE : XII / F

WAKTU

: 10.15 s.d. 12.30

A. PILIHAN GANDA

Pilihlah salah satu jawaban A, B, C, D, atau E yang merupakan jawaban paling benar !

1. Siswa diminta membuat produk dekorasi rumah yang memadukan batik Nusantara dan keramik Jepang. Agar tetap menghargai identitas budaya, pendekatan paling tepat adalah...
 - A. Meniru pola batik Jepang dan menghapus motif Indonesia
 - B. Memakai teknik keramik Jepang tetapi motif tetap motif lokal
 - C. Mencetak motif batik Indonesia pada keramik Jepang secara identik
 - D. Menggunakan bahan keramik lokal tetapi desain sepenuhnya Jepang
 - E. Menggabungkan warna Jepang dan Indonesia tanpa memerhatikan nilai simbolik
2. Seorang desainer ingin mengkombinasikan ukiran Jepara dan topeng Afrika dalam produk seni modern. Tantangan terbesar yang harus dianalisis adalah...
 - A. Harga bahan baku
 - B. Ketahanan material
 - C. Kesesuaian simbol dan makna budaya
 - D. Ukuran produk
 - E. Jumlah tenaga kerja
3. Jika ingin membuat souvenir wisata yang menggabungkan kain songket Palembang dan tenun India, hal pertama yang harus dipertimbangkan adalah...
 - A. Kesamaan warna pada kedua kain
 - B. Tingkat kerumitan teknik masing-masing
 - C. Harga jual yang tinggi
 - D. Jumlah pesanan wisatawan
 - E. Panjang kain yang tersedia
4. Dalam proyek internasional, siswa diminta menggabungkan motif Maori Selandia Baru dengan anyaman Dayak. Pendekatan kreatif terbaik adalah...
 - A. Memakai motif Maori saja karena lebih dikenal
 - B. Membuat anyaman Dayak dengan pola Maori yang dimodifikasi
 - C. Memakai bahan Maori tetapi warna Dayak
 - D. Menempelkannya tanpa integrasi konsep
 - E. Meniru desain Maori sepenuhnya
5. Pemerintah ingin mempromosikan kerajinan Nusantara ke pasar Eropa. Strategi adaptasi produk yang paling tepat adalah...
 - A. Mengubah seluruh motif agar menyerupai desain Eropa
 - B. Mempertahankan motif lokal tetapi menyesuaikan fungsinya
 - C. Menggunakan bahan sintetis agar harganya lebih murah
 - D. Membuat bentuk baru yang tidak sesuai teknik tradisional
 - E. Mengurangi kerumitan motif untuk mempercepat produksi
6. Seorang pengrajin ingin menciptakan kerajinan baru yang memadukan teknik batik dan kaligrafi Arab. Risiko terbesar jika tidak melakukan analisis budaya adalah...
 - A. Biaya produksi meningkat
 - B. Hasil produk kurang menarik
 - C. Berpotensi salah makna terhadap simbol tertentu
 - D. Proses produksi lebih lama
 - E. Bahan sulit ditemukan
7. Sebuah perusahaan desain ingin menjadikan topeng Papua dan topeng Jepang Noh sebagai inspirasi pembuatan logo. Langkah evaluasi yang paling diperlukan adalah...
 - A. Menentukan warna yang cerah
 - B. Mengurangi bentuk agar lebih mudah dicetak
 - C. Menilai kesesuaian makna simbolik kedua budaya
 - D. Membuat topeng dengan bahan baru
 - E. Mencari desainer yang lebih murah

8. Jika ingin mencampurkan keramik Tiongkok dengan ukir Bali dalam satu produk, hal yang paling menentukan kualitas akhirnya adalah...
- Ketepatan penggunaan warna emas
 - Harmonisasi bentuk dan tekstur dari dua teknik berbeda
 - Ukuran produk
 - Jenis pameran yang akan diikuti
 - Jumlah tenaga kerja
9. Siswa membuat karya digital yang menyatukan motif Inuit (Kanada) dan batik kawung. Untuk memastikan produk tidak kehilangan makna budaya, siswa harus...
- Meniru motif asli secara sama persis
 - Meneliti nilai filosofis dari masing-masing motif
 - Menggunakan warna netral
 - Menambahkan ornamen modern
 - Membuat ulang dengan bentuk baru
10. Dalam proyek kolaborasi Asia–Eropa, siswa membuat desain pakaian yang memadukan tenun ikat dan renda Eropa. Analisis terpenting adalah...
- Berat bahan
 - Keserasian tekstur dan karakter kain
 - Jenis mesin jahit
 - Warna pastel
 - Trend fashion lokal
11. Kombinasi kerajinan mancanegara dan nusantara dapat menghasilkan produk baru yang unik. Namun, inovasi akan berhasil jika...
- Elemen asing lebih dominan daripada lokal
 - Elemen lokal dihapus agar lebih universal
 - Nilai estetika dan makna budaya dipertimbangkan
 - Hanya mengutamakan motif populer
 - Hanya menggunakan bahan impor
12. Jika kerajinan batik ingin dipadukan dengan teknik pewarnaan Shibori Jepang, bentuk evaluasi yang paling tepat adalah...
- Menentukan ukuran kain
 - Menilai perpaduan warna dan makna motif
 - Memilih jenis air yang digunakan
 - Mengurangi jumlah motif
 - Mengurangi proses penguncian warna
13. Sebuah pameran ingin menampilkan perjalanan kerajinan dari berbagai negara. Tata letak paling mencerminkan berpikir tingkat tinggi adalah...
- Menyusun karya berdasarkan ukuran
 - Menyusun karya berdasarkan negara asal
 - Menyusun berdasarkan perkembangan teknik dan fungsi
 - Menyusun karya berdasarkan warna
 - Mengacak untuk tampak dinamis
14. Ketika menggabungkan anyaman Filipina dengan ukiran Toraja, langkah kreatif yang paling penting adalah...
- Menentukan harga jual
 - Menentukan bahan tambahan
 - Menganalisis perbedaan karakter visual
 - Menyesuaikan ukuran produk
 - Menambahkan warna merah
15. Produk gabungan antara keramik Mesir dan batik Indonesia akan lebih bernilai jika...
- Motif batik ditempel tanpa konsep
 - Keramik Mesir dicetak ulang tanpa inovasi
 - Kedua teknik digabung dengan memperhatikan fungsi modern
 - Menghilangkan unsur Mesir agar lebih populer
 - Mengubah batik menjadi pola abstrak
16. Sebuah usaha ingin membuat souvenir dari kombinasi topeng Korea dan motif Papua. Untuk menjaga etika budaya, mereka harus...
- Mengubah seluruh bentuk topeng
 - Mempertahankan ciri utama masing-masing budaya
 - Menggunakan motif Papua saja
 - Memilih warna netral
 - Menambah ornamen logam

17. Jika produk kombinasi budaya gagal diterima pasar global, kemungkinan penyebab utama yang perlu dianalisis adalah...
- A. Teknik terlalu sederhana
 - B. Desain tidak relevan dengan kebutuhan konsumen
 - C. Bahan terlalu tradisional
 - D. Warna terlalu gelap
 - E. Proses produksi terlalu cepat
18. Untuk membuat desain yang memadukan tenun Bhutan dan batik Madura, langkah inovatif terbaik adalah...
- A. Menggunakan pola Bhutan saja
 - B. Menghilangkan warna Madura
 - C. Menggabungkan struktur pola agar menciptakan ritme baru
 - D. Menjadikan keduanya sebagai pola acak
 - E. Menggunakan bahan impor
19. Sebuah tim ingin membuat instalasi seni berbasis kerajinan dunia. Pendekatan HOTS yang paling tepat adalah...
- A. Mengurutkan negara berdasarkan alfabet
 - B. Mengelompokkan karya berdasarkan fungsi budaya
 - C. Menyusun karya berdasarkan warna dominan
 - D. Memilih karya paling mahal
 - E. Menyusun berdasarkan ukuran benda
20. Jika ingin membuat produk fashion dengan kombinasi batik, tenun Afrika, dan motif Arab, kesalahan terbesar yang harus dihindari adalah...
- A. Mempelajari makna dari masing-masing motif
 - B. Menggabungkan motif tanpa mempertimbangkan harmoni visual
 - C. Menganalisis fungsi dan tren pasar
 - D. Menilai kelayakan bahan
 - E. Menguji kombinasi warna
21. Sebuah sekolah ingin membuat pameran budaya yang memadukan kerajinan mancanegara dan nusantara dalam satu karya kolaboratif. Jika tujuan utamanya adalah menonjolkan nilai fungsi dan estetika, kombinasi mana yang paling tepat?
- A. Batik Indonesia dipadukan dengan ukiran kayu Afrika yang dikenal kaku
 - B. Anyaman Bali dipadukan dengan tenun India untuk menciptakan pola yang lebih rumit
 - C. Keramik Jepang dipadukan dengan ukir Jepara karena memiliki kesamaan tingkat kerumitan detail
 - D. Kain songket dipadukan dengan batik Malaysia yang memiliki warna berani untuk memperkuat karakter visual
 - E. Topeng Papua dipadukan dengan topeng Jepang Noh untuk memperluas makna simbolik lintas budaya
22. Seorang perajin ingin meniru teknik keramik Tiongkok yang terkenal halus, tetapi tetap mempertahankan identitas lokal daerahnya. Pilihan strategi inovasi yang paling tepat adalah...
- A. Mengganti seluruh motif lokal dengan motif naga khas Tiongkok
 - B. Mengadopsi teknik glasir Tiongkok tetapi tetap menggunakan motif lokal
 - C. Menggunakan bahan baku impor agar kualitas menyerupai keramik asli Tiongkok
 - D. Mencampur motif Tiongkok dan lokal tanpa mempertimbangkan harmoni desain
 - E. Menjiplak bentuk Tiongkok sepenuhnya dan menambahkan sedikit warna lokal
23. Dalam proyek kolaborasi internasional, siswa diminta membuat desain kemasan berbasis budaya. Mereka ingin menggabungkan elemen batik Nusantara dengan kaligrafi Arab. Tantangan terbesar yang perlu dianalisis sebelum produksi adalah...
- A. Menentukan warna yang tepat
 - B. Mencari perajin batik yang berpengalaman
 - C. Menganalisis potensi perbedaan makna simbolik antar budaya
 - D. Menentukan ukuran kemasan
 - E. Menentukan bahan dasar kertas kemasan
24. Jika Indonesia ingin memperkenalkan kerajinan tenun kepada pasar Eropa, strategi modifikasi produk yang paling sesuai dengan kebutuhan pasar global adalah...
- A. Menghapus seluruh motif tradisional agar sesuai selera Barat
 - B. Mempertahankan motif asli tetapi menyesuaikan palet warna yang lebih modern
 - C. Menggunakan bahan sintetis agar harga lebih murah
 - D. Mengubah bentuk tenun menjadi pakaian tradisional Eropa
 - E. Menambah ornamen logam agar terlihat lebih mewah

25. Sebuah museum ingin membuat instalasi seni yang menunjukkan perkembangan kerajinan dari masa lalu hingga modern di berbagai negara. Pilihan pendekatan kurasi yang paling mencerminkan keterampilan evaluasi tingkat tinggi adalah...
- A. Mengurutkan karya berdasarkan tahun pembuatan
 - B. Mengelompokkan berdasarkan negara asal saja
 - C. Menggabungkan kerajinan berdasarkan transformasi teknik dan nilai budaya
 - D. Menampilkan karya paling populer lebih dulu
 - E. Menyusun kerajinan berdasarkan ukuran fisik karya
26. Kerajinan Nusantara adalah...
- A. Kerajinan yang diproduksi oleh negara-negara Asia Tenggara selain Indonesia
 - B. Kerajinan yang dibuat di luar negeri oleh masyarakat Indonesia
 - C. Kerajinan yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia dan mencerminkan budaya local
 - D. Kerajinan yang hanya dibuat di pulau Jawa
 - E. Kerajinan modern yang menggunakan mesin otomatis
27. Kerajinan Mancanegara merujuk pada...
- A. Kerajinan tradisional dari seluruh provinsi Indonesia
 - B. Kerajinan buatan masyarakat lokal di Indonesia
 - C. Kerajinan dari luar negeri yang mencerminkan budaya negara lain
 - D. Kerajinan hasil impor bahan baku Nusantara
 - E. Kerajinan dari Indonesia yang dijual ke negara lain
28. Ciri utama kerajinan Nusantara adalah...
- A. Dipengaruhi budaya lokal di setiap daerah
 - B. Selalu terbuat dari logam
 - C. Menggunakan teknologi tinggi
 - D. Berasal dari luar Indonesia
 - E. Memiliki gaya desain modern
29. Kerajinan mancanegara biasanya menunjukkan...
- A. Hasil budaya global yang tidak memiliki ciri khas
 - B. Pengaruh budaya dan tradisi khas negara asalnya
 - C. Gaya khas Indonesia yang dibawa ke luar negeri
 - D. Teknik produksi dari Indonesia
 - E. Dominasi bahan dari alam Indonesia
30. Perbedaan paling mendasar antara kerajinan Nusantara dan Mancanegara adalah...
- A. Kerajinan Nusantara bersifat modern, mancanegara bersifat tradisional
 - B. Kerajinan Nusantara berasal dari Indonesia, kerajinan mancanegara berasal dari luar Indonesia
 - C. Kerajinan Nusantara menggunakan mesin, mancanegara menggunakan tangan
 - D. Kerajinan Nusantara untuk ekspor, mancanegara untuk impor
 - E. Kerajinan Nusantara lebih mahal daripada kerajinan mancanegara
31. Kerajinan Nusantara mencerminkan...
- A. Gaya desain modern Eropa
 - B. Kekayaan budaya lokal dari berbagai daerah Indonesia
 - C. Pengaruh budaya Timur Tengah
 - D. Kerajinan teknologi tinggi
 - E. Tradisi digital masyarakat modern
32. Kerajinan mancanegara banyak dipelajari untuk...
- A. Meniru seluruh budaya luar negeri
 - B. Menambah wawasan tentang teknik dan gaya kerajinan dari negara lain
 - C. Menggantikan seluruh kerajinan Indonesia
 - D. Menghapus kerajinan local
 - E. Mengimpor semua kerajinan luar negeri
33. Salah satu tujuan mempelajari kerajinan Nusantara dan Mancanegara adalah...
- A. Menentukan kerajinan mana yang harus dihapus
 - B. Memahami keanekaragaman budaya dari Indonesia dan dunia
 - C. Mengurangi produksi kerajinan lokal
 - D. Mengutamakan kerajinan luar negeri
 - E. Menghilangkan budaya asli Nusantara
- Jawaban: B
34. Sebuah sekolah ingin membuat pameran budaya dengan menampilkan kerajinan Nusantara dan mancanegara. Agar pengunjung memahami perbedaannya, informasi apa yang paling tepat dijelaskan?
- A. Bahwa kerajinan Nusantara lebih mahal dibanding kerajinan mancanegara
 - B. Kerajinan Nusantara berasal dari Indonesia, sedangkan mancanegara dari luar Indonesia
 - C. Kerajinan mancanegara selalu lebih modern

- D. Kerajinan Nusantara menggunakan bahan alami, mancanegara memakai bahan sintetis
E. Kerajinan Nusantara dibuat secara massal, mancanegara dibuat manual
35. Jika seorang siswa membandingkan ukiran Toraja dengan ukiran Cina, keterampilan apa yang sedang ia latih?
A. Menyalin pola kerajinan
B. Mengidentifikasi harga kerajinan
C. Menganalisis perbedaan budaya dalam kerajinan
D. Menentukan kerajinan yang paling laku dijual
E. Menentukan bahan baku terbaik
36. Seorang pengrajin ingin menggabungkan teknik batik Nusantara dengan motif khas Jepang. Tindakan ini menunjukkan kemampuan...
A. Menghafal pola kerajinan tradisional
B. Memadukan unsur budaya lokal dan global
C. Mengubah kerajinan menjadi produk mancanegara
D. Menirukan kerajinan luar negeri tanpa inovasi
E. Menghapus identitas budaya asli
37. Guru meminta murid menganalisis mengapa kerajinan Nusantara tetap diminati meskipun banyak produk mancanegara masuk ke Indonesia. Analisis yang paling tepat adalah...
A. Kerajinan luar negeri tidak memiliki motif
B. Kerajinan Nusantara memiliki nilai budaya dan keunikan lokal
C. Kerajinan mancanegara lebih sulit ditemukan
D. Kerajinan mancanegara tidak menarik
E. Kerajinan Nusantara selalu lebih murah
38. Jika sebuah museum menampilkan kerajinan mancanegara seperti origami, keramik Tiongkok, dan tenun India, tujuan edukatif yang paling tepat adalah...
A. Membandingkan mana yang lebih sulit dibuat
B. Menunjukkan keragaman budaya dunia melalui karya kerajinan
C. Menggantikan kerajinan lokal dengan kerajinan luar
D. Mengkritik teknik tradisional dari negara lain
E. Mengajari cara menjual kerajinan secara online
39. Siswa menemukan bahwa dua kerajinan dari negara berbeda memiliki fungsi yang sama, tetapi tampilan berbeda. Apa kesimpulan HOTS yang dapat diambil?
A. Semua kerajinan harus terlihat sama
B. Fungsi menentukan bentuk kerajinan
C. Perbedaan budaya memengaruhi bentuk dan teknik kerajinan
D. Kerajinan dari luar negeri lebih modern
E. Kerajinan Nusantara lebih kuno
40. Mengapa penting mempelajari kerajinan Nusantara sebelum mempelajari kerajinan mancanegara?
A. Agar mengetahui mana yang lebih mahal
B. Agar tidak perlu mempelajari kerajinan luar negeri
C. Karena kerajinan Nusantara adalah identitas budaya bangsa
D. Karena kerajinan mancanegara sulit dipelajari
E. Agar bisa meniru kerajinan luar negeri secara penuh