

แบบทดสอบครั้งที่ 1
วิชา การตลาดเพื่อความยั่งยืน

.....

1. การตลาดเพื่อความยั่งยืน ตรงกับข้อใดมากที่สุด
 - ก. การตลาดและธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค
 - ข. การตลาดและธุรกิจเพื่อการตระหนักรู้ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - ค. การออกแบบการตลาดและธุรกิจที่เน้นไปที่ความยั่งยืนและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - ง. การตระหนักรู้ถึงผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและโลกโดยจะเน้น เน้นไปที่ความยั่งยืนระยะยาว
2. ข้อใด **ไม่ใช่**มิติ ในการสร้างความสมดุล ของการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อความยั่งยืน
 - ก. มิติทางสังคม
 - ข. มิติทางเศรษฐกิจ
 - ค. มิติทางสิ่งแวดล้อม
 - ง. มิติทางทรัพยากรมนุษย์
3. การตลาดเพื่อความยั่งยืน ตรงกับแนวความคิดทางการตลาด ตามข้อใด
 - ก. แนวความคิดมุ่งเน้นการผลิต
 - ข. แนวความคิดมุ่งเน้นการขาย
 - ค. แนวความคิดมุ่งเน้นการตลาด
 - ง. แนวความคิดมุ่งเน้นการตลาดเพื่อสังคม
4. ส่วนประสมทางการตลาด ตามข้อใด ไม่สอดคล้องกันตามหลัก 4P และ 4C
 - ก. Product – Consumer
 - ข. Price – Cost
 - ค. Place – Connection
 - ง. Promotion – Communication
5. การสร้างความยั่งยืนนั้น ต้องสร้างความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย ข้อใด**ไม่ใช่**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร
 - ก. เจ้าหนี้
 - ข. พนักงาน
 - ค. ผู้บริหาร
 - ง. ผู้ถือหุ้น

6. ข้อใด **ไม่ใช่** หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ก. แดงใช้จ่ายตามฐานะและรายได้ของตนเอง
- ข. ดำเนินความขยันอดทนในการทำงานหนักเพื่ออนาคต
- ค. เขียวออมเงินรายได้ทุกเดือนเพื่อไว้ในยามจำเป็น
- ง. เหลืองตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าตัวใหม่เพราะเสื้อเก่าขาดจนใส่ไม่ได้แล้ว

7. การทำให้สภาพความเป็นอยู่ดีขึ้นในทุกด้าน เช่น ด้านสุขภาพ การป้องกันอุบัติเหตุ การรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นบทบาทของการตลาดเพื่อความยั่งยืนในด้านใด

- ก. ด้านสังคม
- ข. ด้านการตลาด
- ค. ด้านเศรษฐกิจ
- ง. ด้านสิ่งแวดล้อม

8. การตลาดเพื่อความยั่งยืนที่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และนำไปสู่การบริโภคสีเขียว (Green Consumption) เป็นบทบาทการตลาดเพื่อความยั่งยืนด้านใด

- ก. ด้านสังคม
- ข. ด้านการตลาด
- ค. ด้านเศรษฐกิจ
- ง. ด้านสิ่งแวดล้อม

9. องค์ประกอบของ BCG Model ไม่ตรงกับข้อใด

- ก. G = Governance
- ข. B = Bioeconomy
- ค. G = Green economy
- ง. C = Circular economy

10. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ ตรงกับข้อใด

- ก. BCG
- ข. ESG
- ค. SDGs
- ง. GREEN

.....