

 SOAL PILIHAN GANDA – PEMASARAN PRODUK

1. Pemasaran adalah proses untuk...
 - A. Menentukan harga produk secara acak
 - B. Menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyampaikan nilai kepada pelanggan
 - C. Membuat produk sebanyak mungkin
 - D. Menjual produk tanpa melihat kebutuhan pasar
2. Tujuan utama pemasaran adalah...
 - A. Menghabiskan persediaan produk
 - B. Membuat produk semahal mungkin
 - C. Menarik, mempertahankan, dan memuaskan pelanggan
 - D. Menghindari persaingan
3. Langkah pertama dalam menangani keluhan pelanggan adalah...
 - A. Menyalahkan pelanggan
 - B. Mengabaikan keluhan
 - C. Memberikan diskon langsung
 - D. Mendengarkan keluhan dengan sabar
4. Salah satu media pemasaran online adalah...
 - A. Brosur
 - B. Spanduk
 - C. Pameran
 - D. Media sosial
5. Tujuan utama riset pasar adalah...
 - A. Menambah biaya produksi
 - B. Mengumpulkan informasi untuk memahami kebutuhan pelanggan dan mengurangi risiko
 - C. Menghambat proses produksi
 - D. Menghilangkan pesaing