

Compréhension de l'oral

➤ / 25 points

Vous allez écouter plusieurs documents.

Avant chaque écoute, vous entendez le son suivant (🔊).

Pour répondre aux questions, cochez (x) la bonne réponse.



50 Exercice 1

➤ / 9 points

Vous allez écouter 2 fois un document.

Vous écoutez une émission à la radio.

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

1. Chloé Lefranc a eu l'idée de « Pause-Lenteur » en recherchant...

➤ / 1,5 point

- a. ☐ un moyen de faire la promotion de sa région.
- b. ☐ un type de tourisme adapté aux petits budgets.
- c. ☐ une forme de voyage en accord avec ses valeurs.

2. Grâce à « Pause-Lenteur », les clients...

➤ / 1 point

- a. ☐ visitent des lieux touristiques auxquels ils n'auraient pas pensé.
- b. ☐ découvrent l'impact environnemental de leur activité touristique.
- c. ☐ organisent eux-mêmes le programme de leurs visites touristiques.

3. Les séjours stimulent la communication car les touristes...

➤ / 1 point

- a. ☐ communiquent avec les gens qui les hébergent.
- b. ☐ échangent sur les réseaux sociaux après le voyage.
- c. ☐ discutent ensemble pour deviner la destination mystère.

4. Le site Internet de « Pause-Lenteur » présente des séjours-type pour...

➤ / 1 point

- a. ☐ faire connaître la diversité des prestations.
- b. ☐ rassurer les gens qui ont peur de l'imprévu.
- c. ☐ aider les touristes à imaginer leur week-end.

5. Selon Nathalie Carré, « Pause-Lenteur » devrait mieux valoriser...

➤ / 1,5 point

- a. ☐ l'originalité
- b. ☐ l'accessibilité ... des formules proposées.
- c. ☐ l'écoresponsabilité

6. Pour développer son activité, Nathalie Carré propose à Chloé Lefranc...

➤ / 1,5 point

- a. ☐ de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux.
- b. ☐ de mettre en place une communauté de voyageurs.
- c. ☐ de fidéliser les voyageurs avec des séjours gratuits.

7. Selon le journaliste...

➤ / 1,5 point

- a. ☐ il est intéressant d'improviser un voyage en famille.
- b. ☐ il existe deux manières complémentaires de voyager.
- c. ☐ il faut prendre le temps de lire les évaluations des voyageurs.