

ورقة عمل الدرس الثاني. مكونات تصميم التغليف

1 من مكونات تصميم التغليف :

الأجهزة

الكابلات

الالوان والنصوص

2 من العناصر التي تجذب المستهلك:

اللون

الوزن

الحجم

3 الشعار في التغليف يوضح :

تفاصيل المنتج

السعر

هوية العلامة

4 من عناصر تصميم التغليف :

جميع ما سبق

النص الكتابي

شكل الهيكل

5 من الاعتبارات التي يجب مراعاتها لتحقيق تصميم تغليف ناجح

عمل جدول

تحديد مكان

دراسة المنتج

ضعي علامة (صح ام خطأ) :

1 يمكن استخدام ألوان عشوائية في التغليف دون تأثير على التصميم.

2 الألوان من أهم مكونات تصميم التغليف.

3 التناسق بين العناصر البصرية يجعل التغليف أكثر جاذبية.

4 لا علاقة للشعار بهوية المنتج

5 من مكونات تصميم التغليف تقديم المعلومات المهمة :