

# مجالات تصميم الشخصيات

السؤال الاول : ضعي كلمه ( صح ) عند الإجابة الصحيحة وكلمه ( خطأ ) عن الإجابة الخاطئة:

١. لا تساعد المبادئ مثل (نظرية الألوان) الفنان على إنشاء تصميم فعال الشخصية ..

٢. تصميم الشخصيات بهدف الى جعل الشخصيات جذابة ومحفزة بصريا ..

٣. تنتشر القصص المصورة انتشارا كبيرا عند الشباب فقط ..

٤. يتم رسم الرسوم المتحركة التقليدية ثنائية الابعاد من خلال ١٨ رسم متبوعا بآخر ..

٥. الرسوم المتحركة ثلاثية الابعاد لها عرض وعمق وارتفاع ..



## السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة



١. لفظ ياباني يطلق على القصص المصورة:

أ. الرسوم المتحركة

ب. تسويق المنتجات

ج. المانجا

٢. يبتكر المصمم شخصيات رياضية مصاحبة للاحداث

الرياضية وفي الغالب تمثل:

أ. ثقافة البلد

ب. علم البلد

ج. شخصية مؤثرة

٣. مجال ابداعي يستطيع الطالب من خلاله استثمار مهاراته

في صياغات جذابة

أ. الشعارات الرسومية

ب. القصص المصورة

ج. التسويق الرياضي

٤. مزيج من التقنية الفنية والسائط التي تخلق وهما بالحركة

أ. إيقاف الحركة

ب. الرسوم المتحركة 3D

ج. الرسوم المتحركة الرقمية 2D

٥. من انواع الرسوم المتحركة

أ. Stop motion

ب. الموشن جرافيك

ج. الواقع الافتراضي

LIVEWORKSHEETS

هبة حاتم النور

