

Pracovní list: Ekonomie a Ekonomika – Klíčové pojmy

Úkol 1: Přiradte pojem v levém sloupci s jeho správným popisem v pravém sloupci.

Pojem	Definice
A. Marketingový mix	1. Věda, která zkoumá chování a rozhodování ekonomických subjektů v podmínkách omezenosti zdrojů.
B. Hrubý domácí produkt (HDP)	2. Souhrn všech peněz, zboží, pohledávek a majetku, který podnik nebo jednotlivec vlastní.
C. Ekonomie	3. Soubor nástrojů (4P – Product, Price, Place, Promotion) pro dosažení marketingových cílů.
D. Majetek (Aktiva)	4. Celková peněžní hodnota veškerých finálních výrobků a služeb vytvořených za určité období na území daného státu.
E. Segmentace trhu	5. Rozdělení trhu na menší skupiny spotřebitelů s podobnými potřebami, chováním nebo charakteristikami.

Úkol 2: Doplňte slova do vět, tak aby dávala smysl

ZISK, PŘÍJMY, VÝDAJE, NÁKLADY

1. Všechny peněžní částky, které podnik získá prodejem svých výrobků a služeb, se nazývají _____.
2. Všechny peněžní částky, které podnik musel vynaložit (zaplatit) na výrobu a provoz (např. suroviny, mzdy), se nazývají _____.
3. Když od celkových _____ odečteme celkové _____ podniku, dostaneme jeho _____.

Úkol 3: Doplňte tabulku s otázkami, která slova hledáte, a poté je najděte a škrtněte v mřížce (vodorovně, svisle nebo šikmo). Písmena, která Vám zbudou, seřadte a vytvořte z nich české klíčové slovo.

Otázka / Definice	Hledané slovo
1. Celkové množství peněz v oběhu v dané zemi.	_____
2. Pravidelná platba státu z příjmů nebo majetku.	_____
3. Místo, kde se setkává nabídka s poptávkou.	_____
4. Nadbytek příjmů nad výdaji; cíl každého podnikání.	_____
5. Majetek, který přináší další zisk (stroje, budovy, peníze).	_____
6. Organizace založená za účelem podnikání.	_____

K	A	P	I	T	Á	L
D	V	M	Ě	N	A	S
C	I	B	O	M	F	I
D	S	B	O	M	R	M
V	K	D	K	E	E	H
Ň	F	A	N	I	C	O
C	D	A	Ň	A	C	K

Klíčové slovo (český pojem): _____