

الابتكار في التصميم

من منطلقات والحلول للابتكار افكار ابداعية في تصميم التغليف ؟

- ١/ التنوع في وضع عناصر التصميم
- ٢/ احترام وراعية المجتمع
- ٣/ استخدام مواد ذات تأثير بيئي منخفض
- ٤/ دراسته تصميم تغليف المنتجات المنافسة

ما الهدف من الابتكار في تصميم التغليف ؟

- ١/ زيادة تكلفة الإنتاج
- ٢/ جذب المستهلكين ورفع مبيعات المنتج
- ٣/ تقليد المنتجات الأخرى
- ٤/ تقليل جودة التغليف

ما المقصود بالابتكار في تصميم التغليف؟

- ١/ استخدام نفس التصميم القديم
- ٢/ تقليص حجم المنتج
- ٣/ لتركيز فقط على الألوان
- ٤/ تطوير أفكار جديدة لتحسين المظهر والوظيفة للتغليف

الابتكار في تصميم التغليف يهدف إلى جعل المنتج أكثر جاذبية () للمستهلك

لا علاقة لتصميم التغليف برفع مبيعات المنتج ()

يمكن أن يكون الابتكار في التغليف عن طريق تحسين الشكل الخارجي أو المواد المستخدمة ()

تصميم التغليف لا يؤثر في قرار الشراء لدى المستهلك ()

