الوحدة الرابعة

الابتكار في التصميم

من منطلقات والحلول للابتكار افكار ابداعية في تصميم التغليف ؟

١/ التنوع في وضع عناصر التصميم
٢/ احترام وراعية المجتمع
٣/ استخدام مواد ذات تاثير بيئي منخفض
٤/ دراسه تصميم تغليف المنتجات المنافسه

ما الهدف من الابتكار في تصميم التغليف ؟

١/ زيادة تكلفة الإنتاج
٢/ جذب المستهلكين ورفع مبيعات المنتج
٣/ تقليد المنتجات الأخرى
٤/ تقليل جودة التغليف

ما المقصود بالابتكار في تصميم التغليف؟

١/ استخدام نفس التصميم القديم
٢/ تقليص حجم المنتج
٣/ لتركيز فقط على الألوان
٤/ تطوير أفكار جديدة لتحسين المظهر والوظيفة للتغليف

الابتكار في تصميم التغليف يهدف إلى جعل المنتج أكثر جاذبية للمستهلك ( )

لا علاقة لتصميم التغليف برفع مبيعات المنتج ( )

يمكن أن يكون الابتكار في التغليف عن طريق تحسين الشكل الخارجي أو المواد المستخدمة ( )

تصميم التغليف لا يؤثر في قرار الشراء لدى المستهلك ( )

LIVEWORKSHEETS