

اختبار مادة التصميم الرقمي

1

التغليف لا يؤثر في قرار الشراء لدى المستهلك.

خطأ

صح

2

يمكن أن يكون التغليف وسيلة ترويجية للمنتج.

خطأ

صح

3

التصميم الجيد يعتمد فقط على الألوان الزاهية.

خطأ

صح

4

(i) نوع الإعلان	الرقم	(ب) التعريف
١ التلفزيونية		رسائل إعلانية يتم نشرها عبر الإنترنت
٢ الرقمية		رسائل إعلانية يتم طباعتها على ورق أو مواد مطبوعة أخرى
٣ التفاعلية		رسائل إعلانية مرئية وسمعية تعتمد على الحركة
٤ المطبوعة		إعلانات تتيح للمستخدمين التفاعل بطريقة فعالة