سؤال الاول :

١-الإعلان هو جزء أساسي من الحياة اليومية وهدفه التأثير على الأفراد

✓ ✗

٢-الإعلانات المطبوعة هي التي يتم نشرها على الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية

✓ ✗

٣-من فوائد الإعلانات المساهمة في تعزيز الوعي بالقضايا الاجتماعية والإنسانية

✓ ✗

٤-الإعلانات الترفيهية هدفها الوحيد هو زيادة مبيعات المنتجات والخدمات

✓ ✗

٥-تدعم الإعلانات السياحية والثقافية من خلال ترويج الأفكار والقيم الإنسانية الإيجابية

✓ ✗

سؤال الثاني:

١-ما هو نوع الإعلانات الذي يُستخدم للترويج للمواد التعليمية والدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية؟

الإعلانات التعليمية الإعلانات رقمية. الاعلانات التفاعلية

٢-ما هي الإعلانات التي تتميز بالقدرة على استهداف أفراد محددين من الجمهور بناءً على اهتماماتهم؟

الاعلانات الاجتماعية. الإعلانات الرقمية. الاعلانات التفاعلية

٣-ما هو الإعلان الذي يهدف إلى تغيير سلوك الأفراد وتشجيع السلوك الإيجابي والوعي بالقضايا المجتمعية؟

الاعلانات التعليمية. الاعلانات الترفيهية. الإعلانات الاجتماعية

٤-ما هي الإعلانات التي تعتمد على ثابت الإعلان أو اعتماد الحركة للصورة المرئية فيه، وتكون رسائلها إعلانية مرئية ومسموعة؟

الإعلانات التلفزيونية الاعلانات الاجتماعية. الاعلانات التجارية

٥-ما هو الإعلان الذي يُستخدم لتسويق المنتجات والخدمات التي تتعلق بالعلامات التجارية لتحقيق أهداف ربحية؟

الاعلانات رقمية الإعلانات التجارية. الاعلانات الترفيهية

LIVEWORKSHEETS