

2.15 Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς το εισόδημα

Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής -
Κεφάλαιο 2

1. Η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για ένα αγαθό παραμένει σταθερή όταν έχουμε,

- α) αύξηση της τιμής και ελαστική ζήτηση,
- β) αύξηση της τιμής και ανελαστική ζήτηση.
- γ) μείωση της τιμής και ανελαστική ζήτηση,
- δ) αύξηση ή μείωση της τιμής και ελαστικότητα ζήτησης ίση με τη μονάδα σε απόλυτη τιμή.

2. Αύξηση της τιμής του εισιτηρίου για τον κινηματογράφο, *ceteris paribus*, είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση των εσόδων των κινηματογραφικών αιθουσών. Αυτό σημαίνει ότι:

- α) η ζήτηση για τον κινηματογράφο είναι ελαστική.
- β) η ζήτηση για τον κινηματογράφο είναι ανελαστική.
- γ) η καμπύλη ζήτησης έχει σε όλο το μήκος της μοναδιαία ελαστικότητα.
- δ) δεν ισχύει κανένα από τα παραπάνω.

3. Η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς το εισόδημα μετράει τον βαθμό αντίδρασης των καταναλωτών στη ζήτηση του προϊόντος που οφείλεται, *ceteris paribus*, στη μεταβολή:

- α) της τιμής του αγαθού,
- β) του εισοδήματος των καταναλωτών.
- γ) της ποσότητας του αγαθού που παράγεται,
- δ) της ποσότητας του αγαθού που αποθηκεύεται για μελλοντική κατανάλωση.

4. Η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για ένα αγαθό αυξάνεται όταν, *ceteris paribus*, έχουμε:

- α) αύξηση της τιμής και ελαστική ζήτηση.
- β) αύξηση της τιμής και ανελαστική ζήτηση.
- γ) μείωση της τιμής και ανελαστική ζήτηση.
- δ) μείωση της τιμής και ελαστικότητα ζήτησης ίση με τη μονάδα σε απόλυτη τιμή.

5. Τα συνολικά έσοδα των επιχειρήσεων που παράγουν ένα αγαθό θα αυξηθούν, όταν αυξηθεί η τιμή του, *ceteris paribus*, και η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή είναι:

- α) μεγαλύτερη της μονάδας σε απόλυτη τιμή.
- β) μικρότερη της μονάδας σε απόλυτη τιμή.
- γ) ίση με τη μονάδα σε απόλυτη τιμή.
- δ) ίση με το μηδέν.

6. Τα αγαθά X και Ψ είναι μεταξύ τους υποκατάστατα. Αν η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή για το αγαθό X είναι -0,7 και για το αγαθό Ψ είναι -1,4 και αυξηθεί η τιμή του αγαθού X, *ceteris paribus*, τότε:

- α) θα αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών και για τα δύο αγαθά.
- β) θα μειωθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών και για τα δύο αγαθά.
- γ) θα μειωθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό X και θα αυξηθεί για το αγαθό Ψ.
- δ) θα αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό X και θα μειωθεί για το αγαθό Ψ.

7. Αν η τιμή της βενζίνης είναι 0,9 ευρώ ανά λίτρο και το κράτος θέλει να επιβάλει έναν πρόσθετο φόρο με αποτέλεσμα η ποσοστιαία αύξηση της τιμής να είναι 20%, τότε ο πρόσθετος φόρος ανέρχεται σε:

- α) 0,18 ευρώ.
- β) 0,20 ευρώ.
- γ) 0,018 ευρώ,
- δ) 0,12 ευρώ.

8. Η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για ένα αγαθό αυξάνεται όταν:

- α) η τιμή του αγαθού αυξάνεται και η ζήτηση του είναι ελαστική,
- β) η τιμή του αγαθού μειώνεται και η ζήτηση του είναι ελαστική.
- γ) η τιμή του αγαθού μειώνεται και η ζήτηση του είναι ανελαστική,
- δ) η τιμή του αγαθού μειώνεται και η ελαστικότητα ζήτησης του είναι ίση με τη μονάδα. (Εξετάσεις 2009)

9. Η τιμή του πετρελαίου θέρμανσης αυξομειώνεται κατά τη διάρκεια του έτους. Οι ένοικοι μιας πολυκατοικίας αγοράζουν κάθε μήνα της χειμερινής περιόδου, πετρέλαιο θέρμανσης αξίας 1.000 ευρώ. Η ελαστικότητα ζήτησης των ενοίκων της πολυκατοικίας για πετρέλαιο θέρμανσης είναι:

- α. $E_d=0$
- β. E_d τείνει στο άπειρο.
- γ. $|E_d| > 1$.
- δ. $|E_d| < 1$ (εξετάσεις 2019)

10. Για ένα αγαθό X όταν το εισόδημα μεταβάλλεται από 50.000 σε 55.000 χρηματικές μονάδες, η ποσότητα που ζητείται μεταβάλλεται από 10 σε 8 μονάδες προϊόντος. Η τιμή και οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης παραμένουν σταθεροί. Σ' αυτήν την περίπτωση:

- α. η εισοδηματική ελαστικότητα ισούται με -2 και το αγαθό είναι κανονικό.
- β. η εισοδηματική ελαστικότητα ισούται με +2 και το αγαθό είναι κανονικό.
- γ. η εισοδηματική ελαστικότητα ισούται με -2 και το αγαθό είναι κατώτερο.
- δ. η εισοδηματική ελαστικότητα ισούται με +2 και το αγαθό είναι κατώτερο. (Εξετάσεις 2021)

11. Η εισοδηματική ελαστικότητα ενός αγαθού είναι -2, όταν:

- α. αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών κατά 10% προκαλεί αύξηση της ζήτησης κατά 20%.
- β. μείωση του εισοδήματος κατά 5% προκαλεί αύξηση της ζήτησης κατά 10%.
- γ. μείωση του εισοδήματος κατά 12% προκαλεί αύξηση της ζήτησης κατά 6%.
- δ. αύξηση του εισοδήματος κατά 10% προκαλεί μείωση της ζήτησης κατά 5%.

12. Κατώτερα είναι τα αγαθά που όταν αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών, *ceteris paribus*:

- α. αυξάνεται η ζήτηση τους
- β. δεν μεταβάλλεται η ζήτηση τους
- γ. αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητα τους
- δ. μειώνεται η ζήτηση τους.