

Άσκηση 1: ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ

Να χαρακτηρίσετε κάθε μια από τις παρακάτω προτάσεις ως Σωστή (Σ) ή Λανθασμένη

1. Κάθε φορά που μεταβάλλεται η τιμή ενός αγαθού μετατοπίζεται και η καμπύλη ζήτησης του.	Λ
2. Μια μεταβολή των προτιμήσεων των καταναλωτών για ένα προϊόν θα προκαλέσει μία κίνηση κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης του.	Λ
3. Όταν αυξάνεται η τιμή ενός αγαθού, η ζήτηση του μειώνεται.	Λ
4. Μία αύξηση του μεγέθους του εισοδήματος των καταναλωτών θα αυξήσει τη ζήτηση για όλα τα αγαθά.	Λ
5. Αν η ζήτηση ενός αγαθού μειώνεται μετά από μία μείωση του εισοδήματος των καταναλωτών, τότε το αγαθό αυτό είναι «κανονικό».	Σ
6. Σε ένα κανονικό αγαθό όταν αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών, τότε αυξάνεται και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών.	Σ
7. Αν δύο αγαθά είναι υποκατάστατα και μειωθεί η τιμή του ενός, τότε θα αυξηθεί η ζήτηση του άλλου.	Λ
8. Αν δύο αγαθά είναι συμπληρωματικά και αυξηθεί η τιμή του ενός, τότε θα μειωθεί η ζήτηση του άλλου.	Σ
9. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου του αγαθού.	Σ
10. Μια μουσική συναυλία και μία θεατρική παράσταση είναι υποκατάστατα αγαθά.	Σ
11. Τα αγαθά των οποίων η ζήτηση μειώνεται, όταν το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται, ονομάζονται κατώτερα αγαθά.	Σ
12. Μια μεταβολή της τιμής ενός αγαθού προκαλεί μεταβολή στη ζήτηση του.	Λ
13. Η αύξηση του αριθμού των καταναλωτών συνεπάγεται και μείωση της ζήτησης ενός αγαθού.	Λ
14. Εάν η τιμή των αυτοκινήτων αυξηθεί σημαντικά, η καμπύλη ζήτησης μοτοσικλετών θα μετατοπιστεί, προς τα αριστερά.	Λ
15. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την αντίθετη κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου του αγαθού.	Λ
16. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής ενός συμπληρωματικού αγαθού.	Λ
17. Αυξήσεις στο μέγεθος του εισοδήματος κάνουν τον καταναλωτή να μειώσει τη ζήτηση των κατώτερων αγαθών	Σ
18. Οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος δεν έχουν την ίδια επίδραση σε όλα τα αγαθά.	Σ

Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής

1. Αν μειωθεί η τιμή ενός αγαθού, ceteris paribus, η καμπύλη ζήτησης θα μετατοπιστεί παράλληλα προς τα έξω, καθώς οι καταναλωτές θα αγοράζουν μεγαλύτερη ποσότητα του προϊόντος σε χαμηλότερη τιμή. Με βάση αυτή τη δήλωση, ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι αληθής;

α) Η δήλωση θα ήταν σωστή, αν οι καταναλωτές αγόραζαν μικρότερη ποσότητα προϊόντος σε χαμηλότερη τιμή.

β) Η δήλωση θα ήταν αληθής, αν αντί για μείωση της τιμής υπήρχε αύξηση της τιμής.

γ) Η δήλωση θα ήταν σωστή, αν αντί για παράλληλη μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης υπήρχε κίνηση κατά μήκος της καμπύλης.

δ) Η δήλωση είναι σωστή, έτσι όπως διατυπώνεται.

2. Μετατοπίσεις ολόκληρης της καμπύλης ζήτησης ενός αγαθού είναι αποτέλεσμα μεταβολής:

α) των προτιμήσεων των καταναλωτών.

β) της τιμής των συμπληρωματικών αγαθών.

γ) του εισοδήματος των καταναλωτών.

δ) όλων των παραπάνω.

3. Η ζήτηση ενός κατώτερου αγαθού αυξάνεται, όταν:

α) αυξάνεται η τιμή του.

β) μειώνεται η τιμή του.

γ) αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών.

δ) μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών.

ε) μειώνεται η τιμή ενός υποκατάστατου.

4. Στο μέλλον η τιμή ενός αγαθού Χ αναμένεται να αυξηθεί. «Σήμερα» στην αγορά του αγαθού αυτού παρατηρείται:

α) μείωση της ζήτησης του.

β) μείωση της ζητούμενης ποσότητας του.

γ) αύξηση της ζήτησης του.

δ) αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του.

5. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται:

α) προς την αντίθετη κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής ενός υποκατάστατου του αγαθού.

β) προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής ενός συμπληρωματικού του αγαθού.

γ) προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής ενός υποκατάστατου του αγαθού.

δ) όταν μεταβάλλεται η τιμή του.

6. Ποια από τα παρακάτω αγαθά είναι συμπληρωματικά;

α) Το κρασί και η μπύρα.

β) Η φωτογραφική μηχανή και το φιλμ.

γ) Το βούτυρο και η μαργαρίνη.

δ) Τα σπέρτα και ο αναπτήρας.

7. Ποια από τα παρακάτω αγαθά είναι υποκατάστατα;

α) Η φούστα και η μπλούζα.

β) Το μήλο και το πορτοκάλι.

γ) Το ψυγείο και το ηλεκτρικό ρεύμα.

δ) Όλα τα παραπάνω.

8. Η ζήτηση ενός κανονικού αγαθού αυξάνεται, όταν μειώνεται:

- α) η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού.
- β) ο αριθμός των καταναλωτών.
- γ) το εισόδημα του καταναλωτή.
- δ) η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.

9. Τα αγαθά X και Ψ είναι υποκατάστατα, ενώ τα αγαθά X και Ω είναι συμπληρωματικά. Μία αύξηση της τιμής του αγαθού X, με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς (*ceteris paribus*), θα έχει ως αποτέλεσμα να:

- α) αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό Ψ και να μειωθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό Ω.
- β) αυξηθεί η ζήτηση του αγαθού Ω.
- γ) αυξηθεί η ζητούμενη ποσότητα του αγαθού X.
- δ) μειωθεί η ζήτηση του αγαθού Ψ.

10. Η ζήτηση ενός κανονικού αγαθού μειώνεται, όταν αυξάνεται:

- α) η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.
- β) ο αριθμός των καταναλωτών.
- γ) η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού.
- δ) το εισόδημα του καταναλωτή.

11. Μια μείωση της τιμής του καφέ θα επιφέρει:

- α) μείωση στη ζήτηση της ζάχαρης.
- β) μείωση στη ζητούμενη ποσότητα του καφέ.
- γ) μείωση στη ζήτηση του καφέ.
- δ) αύξηση στη ζητούμενη ποσότητα της ζάχαρης.

12. Ποιο από τα επόμενα θα οδηγούσε σε μείωση της ζητούμενης ποσότητας γαλλικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα;

- α) Η αύξηση του κόστους παραγωγής των γερμανικών αυτοκινήτων.
- β) Η αύξηση του εισοδήματος των Ελλήνων καταναλωτών.
- γ) Μία αύξηση της τιμής των γαλλικών αυτοκινήτων.
- δ) Μία αύξηση της τιμής των γερμανικών αυτοκινήτων.
- ε) Η μείωση του κόστους παραγωγής των γαλλικών αυτοκινήτων.

13. Αν τα αγαθά X και Ψ είναι υποκατάστατα, μία αύξηση της τιμής του X θα επιφέρει:

- α) μείωση στη ζήτηση του X.
- β) αύξηση στη ζητούμενη ποσότητα του X και μείωση στη ζητούμενη ποσότητα του Ψ.
- γ) αύξηση στη ζήτηση του Ψ.
- δ) κανένα από τα παραπάνω.

14. Η καμπύλη ζήτησης ενός κανονικού αγαθού μετατοπίζεται προς τα δεξιά, όταν:

- α) μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών.
- β) αυξάνεται η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.
- γ) αυξάνονται οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών.
- δ) αυξάνεται η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού.