

السؤال الأول : ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة فيما يأتي:

١ . من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية :	أ (البريد الإلكتروني	ب (أنظمة التسوق عبر الإنترنت	ج (خدمات تتبع الشحنات	د (جميع ما سبق
٢ . أي مما يلي لا يعد من مزايا التجارة الإلكترونية :	أ (وصف مفصل للمنتج	ب (عدد كبير من المشتريات	ج (لا يمكن معاينة المنتج	د (ضالة حدوث الأخطاء
٣ . أي مما يلي لا يعد من عيوب التجارة الإلكترونية :	أ (لا يمكن معاينة المنتج	ب (انتظار وصول الشحنة	ج (التكاليف الإضافية	د (تكاليف صيانة المتجر
٤ . من نماذج التجارة الإلكترونية :	أ (شركة إلى شركة	ب (مستهلك إلى مستهلك	ج (مستهلك إلى شركة	د (جميع ما سبق
٥ . يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات :	أ (شركة إلى شركة	ب (مستهلك إلى مستهلك	ج (مستهلك إلى شركة	د (لا شيء مما سبق
٦ . في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تباع الشركات منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلكين :	أ (شركة إلى شركة	ب (مستهلك إلى مستهلك	ج (شركة إلى مستهلك	د (لا شيء مما سبق
٧ . في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات مع بعضهم عبر الإنترنت :	أ (شركة إلى شركة	ب (مستهلك إلى مستهلك	ج (مستهلك إلى شركة	د (لا شيء مما سبق