

PEKAN FORMATIF

BAHASA INDONESIA

KELAS 8
(TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER)

Kelas: _____

Absen: _____



Kerjakan soal di bawah ini cermat dan tepat!

1. Perhatikan gambar iklan berikut!



Hal yang tidak ada dalam iklan tersebut adalah ...

2. Pernyataan yang sesuai dengan pengertian iklan non komersial adalah ...

3. Perhatikan gambar berikut ini!



Pesan dalam slogan di atas adalah ...

4. Perhatikan gambar iklan berikut!



Jenis iklan di atas adalah ...

5. Perhatikan pernyataan berikut!
- 1) Dilengkapi dengan gambar yang menarik
 - 2) Unsur utama berupa gambar, video, dan suara
 - 3) Singkat dan mudah diingat
 - 4) Unsur utama berupa kata-kata

Ciri-ciri slogan adalah ...

6. Bacalah iklan berikut:

“Minum Aqua, karena setiap tetesnya menjagamu tetap segar!”

Kalimat tersebut termasuk jenis iklan ...

7. Teks iklan dikatakan efektif apabila ...

8. Mengapa teks iklan, slogan, dan poster dikategorikan sebagai teks persuasif?

9. Perhatikan gambar iklan berikut!



Keunggulan produk yang disampaikan dalam iklan tersebut adalah ...

10. Perhatikan iklan berikut!



Gambar yang termasuk iklan komersial adalah ...

Berikan tanda centang (✓) pada kolom B apabila benar, atau S apabila salah

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Teks iklan dibuat untuk memberikan hiburan semata kepada pembaca.		
2	Slogan biasanya menggunakan kalimat yang singkat, padat, dan mudah diingat.		
3	Poster yang baik tidak memerlukan gambar, cukup tulisan saja.		
4	Kalimat "Rajin menabung, masa depan gemilang" termasuk contoh slogan pendidikan.		
5	Bahasa dalam teks iklan boleh bertele-tele agar pembaca lebih paham.		
6	Poster dan iklan sama-sama bertujuan memengaruhi pembaca untuk melakukan sesuatu.		
7	Slogan dan iklan tidak memiliki unsur ajakan, karena hanya memberikan informasi.		
8	Poster layanan masyarakat biasanya mengandung pesan moral atau sosial.		
9	Dalam teks iklan, penggunaan kata-kata yang kreatif dan menarik dapat meningkatkan minat pembaca.		
10	Slogan hanya digunakan dalam bidang politik dan ekonomi.		

Jodohkanlah pernyataan berikut dengan tepat

Teks yang berisi ajakan menggunakan produk atau jasa tertentu.	Slogan
"Ayo kurangi penggunaan plastik untuk bumi yang lebih baik!"	Poster
Media kombinasi tulisan dan gambar yang berfungsi menyampaikan pesan sosial.	Iklan
Ciri utama slogan yang efektif.	Singkat, jelas, mudah diingat
Fungsi utama poster layanan masyarakat.	Mengajak masyarakat berperilaku positif
"Rajin belajar, raih masa depan cerah!" termasuk contoh ...	Slogan pendidikan
"Minum Teh Wangi Sehat Alami, segarkan hari-harimu!" termasuk contoh ...	Iklan niaga
Poster bertema hemat energi paling tepat menggunakan gambar ...	Lampu yang dimatikan saat siang hari
Unsur kebahasaan utama dalam teks iklan.	Lampu yang dimatikan saat siang hari
Tujuan utama pembuatan slogan, poster, dan iklan.	Mempengaruhi pembaca untuk melakukan sesuatu

