

LKPD

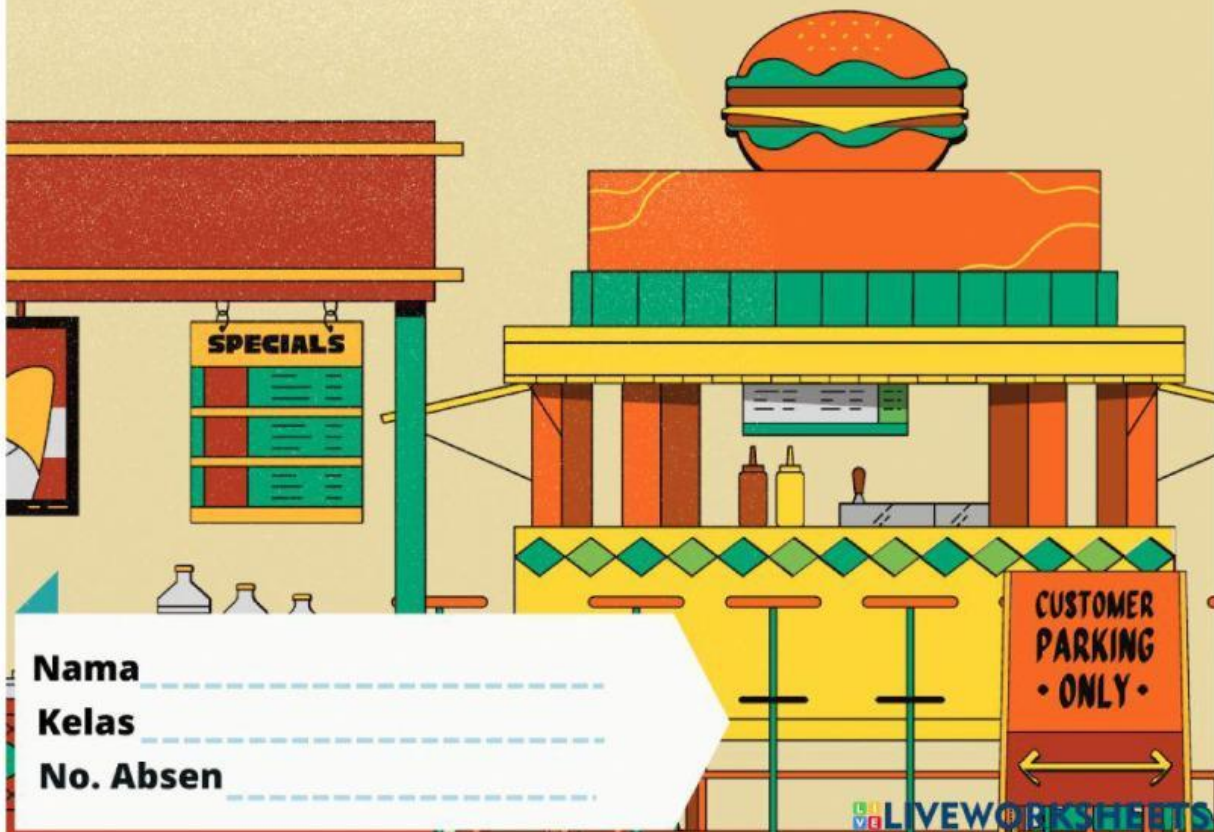
Lembar Kerja Peserta Didik

Perdagangan
antar daerah, pulau dan negara



OLEH:

GOZZALI AR ROZZAQ, S. Pd



PETUNJUK BELAJAR

1

Bacalah doa sebelum mengerjakan

2

Kerjakan sesuai dengan Petunjuk pengerjaan soal

3

Kerjakan dengan teliti

4

Kirim jawaban ketika kamu sudah yakin jawabanmu benar

KOMPETENSI

KD 3.3 : Menganalisis keunggulan dan keterbatasan ruang dalam permintaan dan Penawaran, teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antarruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, budaya, di Indonesia dan negara-negara ASEAN

KD 3.4 : menyajikan hasil analisis tentang keunggulan dan keterbatasanruang dalam permintaan dan penawaran, teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antarruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, budaya, di Indonesia

TUJUAN

Setelah mengisi LKPD ini peserta didik mampu menganalisis kegiatan perdagangan dengan tepat

perhatikan komik dibawah ini dan jawablah pertanyaan dengan cara mencentok pilihan jawaban yang paling tepat



Adapun alasan yang tepat mendorong teman penjual menjual hasil pertaniannya diperkotaan yaitu

- Perbedaan faktor produksi barang sehingga memperoleh keuntungan yang besar apabila dijual keluar wilayah
- Disebabkan karena tidak laku dan kurang peminat sehingga terpaksa dijual ke kota
- Perbedaan letak geografis daerah menyebabkan beberapa tanaman tidak dapat tumbuh sehingga membutuhkan daerah lain untuk memenuhi kebutuhan daerahnya
- Sikap konsumtif masyarakat kota menyebabkan perlunya banyak barang kebutuhan

perhatikan komik dibawah ini dan jawablah pertanyaan yang paling tepat

MARKETPLACE



1

Marketplace merupakan sebuah aplikasi yang bergerak dibidang Jual beli secara online dan dapat diakses oleh masyarakat. Pernyataan yang tepat terhadap pernyataan tersebut yaitu

- Perkembangan teknologi yang mengikuti kebutuhan masyarakat
- Masyarakat memiliki keadaan ekonomi yang stabil
- Teknologi membantu kehidupan kita
- Ekonomi yang stabil membuat masyarakat berbelanja

**Jawablah pertanyaan dibawah ini
dengan tepat dan benar**

Lisa merupakan pengusaha kripik pedas Berrlevel suatu ketika temannya yang berada diluar kota membeli produknya namun karena berada diluar kota Lisa menggunakan jasa pengiriman JNE dalam mengirim pesanan temanya. Dalam hal perdagangan antar daerah fungsi jasa pengiriman tersebut yaitu

- a. Memperluas jaringan pasar bagi produsen**
- b. Mengirim barang keberbagai daerah dengan cepat**
- c. Mempermudah jualan online**
- d. Menambah pendapatan bagi produsen**

Indonesia memiliki kekayaan SDA salah Satunya yaitu kayu, namun melimpahnya sumber daya kayu tidak diimbangi dengan ketersediaan teknologi dalam pengolahan kayu. Untuk itu pemerintah berupaya untuk menyediakan teknologi untuk mengolah kayu dengan mengimpor hasil teknologi mesin pengolah kayu dari negara lain. Secara tidak langsung indonesia telah melakukan kegiatan

- a. Eksploitasi hutan dan sumber daya alam guna kepentingan negara**
- b. Negara secara insentif melakukan pengolahan hasil alam**
- c. Perpindahan teknologi ke dalam negeri guna kepentingan bersama**
- d. Meningkatkan kualitas SDM dalam negeri untuk kemajuan Indonesia**

**Pilihlah benar atau salah
mengenai pernyataan dibawah
ini**

NOTES

**Perdagangan antar negara
menyebabkan retaknya
hubungan suatu negara**



**Sikap konsumtif masyarakat
akibat dari harga barang dan
jasa yang murah**



**Perdagangan antar negara
menyebabkan retaknya
hubungan suatu negara**



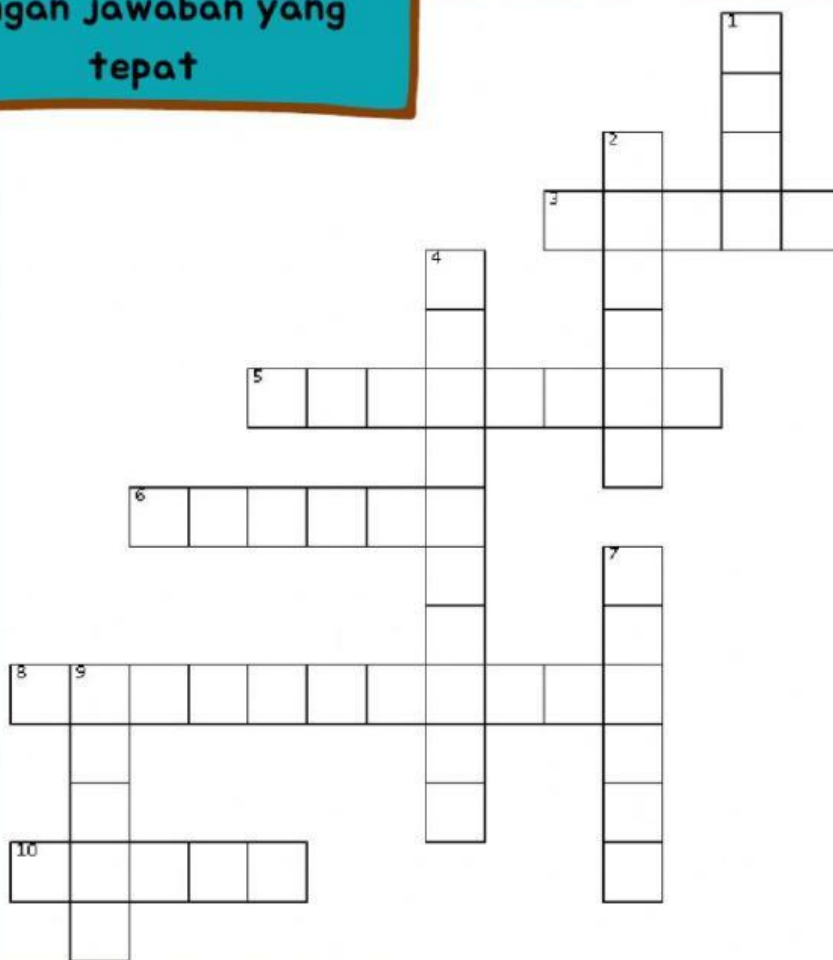
**Maraknya produk makanan
cepat saji seperti kfc, Mcd,
PHD merupakan salah satu
perdagangan antar negara
dengan maksud perpindahan
modal asing**



**Pendirian pabrik adidas di
Indonesia sebagai kerjasama
Indonesia dengan investor
asing**



Isilah TTS dibawah ini
dengan jawaban yang
tepat



ACROSS

3. tempat transaksi antara produsen dan konsumen yang merupakan komoditas untuk mawadahi kebutuhan sebagai demand dan suplai
5. orang pemakai barang atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain
6. kegiatan menjual barang atau jasa ke luar negeri
8. adalah pihak yang menjalankan proses distribusi
10. istilah luas yang dapat menggambarkan segala hal yang memberikan nilai atau manfaat kepada pemiliknya

DOWN

1. suatu kegiatan ataupun tindakan yang tidak berwujud, tidak bisa diraba, namun bisa diidentifikasi, direncanakan
2. kegiatan tukar-menukar barang yang terjadi antara dua pihak tanpa perantara alat tukar yakni uang.
4. penyaluran hasil produksi yang dilakukan oleh perusahaan demi menjaga kelangsungan hidup perusahaan
7. uatu objek fisik yang dapat dilihat dan disimpan atau jasa yang memiliki nilai.
9. suatu sebuah kegiatan transportasi barang atau komoditas dari suatu negara ke negara

Ayo selesaikan puzzle
dibawah ini



PROFIL PENGEMBANG

