Ulangan Sumatif

Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Materi	: Iklan, Slogan dan Poster
Kelas	: VIII

A. Pilihan Ganda Tunggal. Pilihlah salah satu jawaban yang paling benar!

1. Perhatikan Gambar di bawah ini!

Apa tujuan utama dari poster di samping?

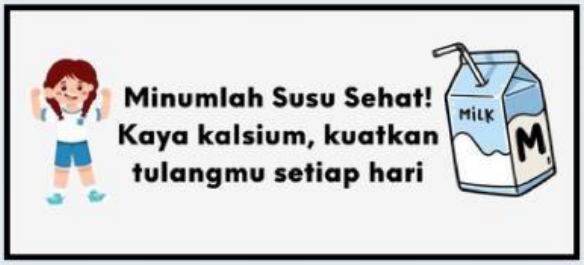
A. Menghibur pembaca
B. Mengajak menghemat listrik
C. Mengajak membeli lampu baru
D. Memberi informasi harga listrik

2. Perhatikan gambar berikut!

Kalimat di samping termasuk jenis ....

A. iklan produk
B. iklan layanan masyarakat
C. slogan
D. poster kesehatan

3. Perhatikan gambar berikut!



Fungsi iklan di samping adalah ....

A. menjelaskan cara membuat susu
B. memberi informasi harga susu
C. mengajak masyarakat mengonsumsi susu
D. membandingkan susu dengan minuman lain

4. Perhatikan gambar berikut!

Apa manfaat yang dapat diperoleh jika masyarakat mengikuti ajakan dalam poster di atas?

A. Terkena penyakit kulit
B. Lebih mudah terkena infeksi
C. Hidup lebih sehat dan terhindar dari penyakit
D. Menghemat biaya listrik

LIVEWORKSHEETS

5. Perhatikan gambar berikut!

Pesan utama iklan layanan masyarakat di samping adalah ...

A. mengajak orang bersahabat dengan bullying
B. menolak kekerasan fisik saja
C. menghentikan perilaku bullying
D. menghibur siswa di sekolah

B. Pilihan Ganda Kompleks.
Berilah tanda üpada setiap jawaban. Jawaban lebih dari satu.

6. Perhatikan gambar berikut!

Tujuan slogan di samping adalah ....

A. mengajak menjauhi narkoba
B. memberikan motivasi hidup sehat
C. menjual obat herbal
D. menawarkan produk minuman

7. Perhatikan gambar berikut!

Pesan yang terkandung dalam poster di samping adalah ....

A. air penting untuk kehidupan
B. air tidak perlu dijaga
C. mengajak hemat air
D. air hanya untuk minum

8. Perhatikan gambar berikut!

Unsur iklan yang tampak adalah ...

A. bahasa persuasif
B. identitas lembaga pemerintah
C. larangan penggunaan produk
D. menunjukkan keunggulan produk

9. Perhatikan gambar berikut!

Makna slogan pada gambar samping adalah ....

A. membaca memperluas wawasan
B. membaca hanya sekadar hobi
C. membaca tidak bermanfaat
D. membaca menuntun pada kesuksesan

LIVEWORKSHEETS

10. Perhatikan gambar berikut!

Ciri kebahasaan iklan di atas adalah menggunakan ....

A. menggunakan kalimat persuasif
B. menggunakan istilah ilmiah sulit
C. menggunakan kalimat panjang
D. menggunakan kata kerja ajakan

C. Benar – Salah (BS soal 11 sampai 15)
Pilih BENAR jika Benar dan pilih SALAH Jika jawaban Salah!

Perhatikan poster berikut!

11. Teks di atas merupakan iklan produk minuman.
BENAR SALAH

12. Fungsi iklan adalah mengajak membeli produk.
BENAR SALAH

13. Bahasa iklan panjang dan bertele-tele.
BENAR SALAH

14. Kata kunci iklan: air putih, segar, menyehatkan.
BENAR SALAH

15. Iklan tersebut bersifat informatif sekaligus persuasif
BENAR SALAH

D. Menjodohkan
Pasangkan jenis teks dengan penjelasannya!

1.Slogan	A. Iklan non-komersial untuk kepentingan umum
2.Poster	B. Kata yang menunjukkan inti pesan
3.Kata Kunci	C. Gabungan teks dan gambar untuk menyampaikan pesan
4. kata Persuasif	D. Kalimat singkat, padat, memotivasi
	E. Ajakan untuk memengaruhi pembaca

LIVEWORKSHEETS