

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Asesmen Kegiatan I

Kelompok :

Nama Anggota : 1.
2.
3.
4.
5.

Kelas :

Materi : Menyimpulkan Pesan Iklan Komersial dan Iklan Nonkomersial

Petunjuk Kerja:

1. Peserta didik secara berkelompok diberikan teks iklan komersial dan iklan nonkomersial.
2. Peserta didik berdiskusi menyimpulkan pesan yang terdapat dalam teks iklan.
3. Peserta didik melakukan diskusi dengan saling berbagi pengalaman.
4. Peserta didik menuliskan jawaban pada tabel yang tersedia yaitu pada Lembar Kerja Peserta Didik.
5. Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi sesuai arahan guru.

Perhatikan teks iklan berikut!

Iklan Komersial



Kopi Pujaan promotional poster featuring various coffee and iced coffee options. The top right corner features the text "#100% BILIKOPIARABIKA #AMANUNTUKPENDERITAGERD". The poster highlights three coffee packages: "PAKET NGOPI MAKIN SERU BARENG PUJAAN!" (32.5k), "PAKET NGOPI 2 (45k)" (ES KOPI SUSU JATUH CINTA + ES KOPI PANDANG ANAK), and "PAKET NGOPI 3 (37.5k)" (ES KOPI COCA PUJAAN MEXICO + ES KOPI SUSU PUJAAN RATTI). The bottom left contains promotional text: "01 - 31 JAN BERLAKU DI OUTLET KOPI PUJAAN TSM CIBUBUR, METROPOLITAN MALL CILEUNGSI I, II", "3 - 31 JAN BERLAKU DI OUTLET KOPI PUJAAN BINTARO PLAZA", and "BERLAKU UNTUK ALL PAYMENT".

Iklan Nonkomersial



Stunting prevention campaign poster titled "CEGAH STUNTING KENALI PENYEBABNYA". The top right corner features the text "APA ITU STUNTING ?". The poster highlights four main causes of stunting: 1. Kurangnya pengetahuan ibu mengenai kesehatan gizi sebelum dan pada masa kehamilan. 2. Kurangnya akses ke makanan bergizi, hal ini dikarenakan makanan bergizi di Indonesia masih terbatasnya layanan kesehatan termasuk layanan ANC- Ante Natal Care (pelayanan kesehatan untuk ibu pada masa kehamilan), Post Natal dan pembelajaran diisi yang berkualitas. 3. Kurangnya akses air bersih dan sanitasi. The bottom left contains the Indonesia Bakti logo and social media links: [@indonesia_bakti_id](https://www.instagram.com/indonesia_bakti_id/), [IndonesiaBakti.ID](https://www.facebook.com/IndonesiaBaktiID/), [IndonesiaBaktiID](https://www.tiktok.com/@indonesia_bakti_id), and [@indonesiaBaktiID](https://www.twitter.com/IndonesiaBaktiID).

LIVEWORKSHEETS

Diskusikan pesan yang ada dalam teks iklan di atas ke dalam tabel di bawah ini!

Iklan Komersial

Informasi	Ada/ Tidak Ada	Kalimat/Gambar yang Menjelaskan Informasi
Nama produk		
Penjelasan tentang produk		
Keunggulan produk		
Cara mendapatkan		
Informasi harga		
Testimoni		

Iklan Nonkomersial

Pertanyaan	Jawaban	Jawaban Diketahui dari
Iklan tentang apa itu?		
Siapa yang membuat iklan tersebut?		
Apakah iklan ditujukan pada orang yang jelas? Siapakah itu?		
Pesan apa yang ingin disampaikan iklan itu?		
Apakah iklan itu efektif menarik perhatian?		

Presentasikan hasil kerja kelompokmu di depan kelas!