



Creative Culinarypreneur: Dari Dapur Sekolah ke Pasar Mini

Kelas:

Tanggal:

Pertemuan ke-8 Marketday, Refleksi dan Evaluasi

Tujuan Pembelajaran

- Melatih siswa untuk bekerja sama dalam merancang dan menjual produk.
- Membangun sikap wirausaha, percaya diri, dan refleksi diri.

Nama Kelompok: _____

Anggota:

1. _____

3. _____

2. _____

4. _____



Nama Produk : _____

Jenis Produk : Makanan / Minuman

A. Pelaksanaan Market Day

- Jumlah produk terjual: _____
- Uang hasil penjualan: Rp _____
- Kendala yang dihadapi saat menjual: _____
- Cara kelompok mengatasi kendala: _____

B. Refleksi & Evaluasi

1. Apa yang paling menyenangkan dari kegiatan Market Day?

2. Apa tantangan terbesar yang dialami kelompokmu?

3. Apa strategi promosi yang terbukti paling efektif?

4. Jika ada kesempatan lagi, apa yang akan kelompokmu perbaiki?

5. Nilai sikap yang kamu pelajari dari kegiatan ini (misalnya: kerja sama, tanggung jawab, percaya diri):

Kesimpulan Kelompok

Tuliskan kesimpulan bersama kelompokmu tentang pengalaman Market Day ini: