Konteks Masalah:
UMKM ingin menampilkan harga akhir produk setelah diskon dan pajak dalam poster promosi.

🎯 Soal 1 – Desain Poster Kampanye Produk Lokal

Dina, seorang desainer muda, diminta oleh sebuah UMKM untuk membuat poster promosi produk lokal. Pemilik usaha ingin menampilkan harga akhir produk setelah diskon 20% dan penambahan pajak 10%. Dina harus menghitung harga akhir dari produk yang semula dijual seharga Rp x ribu agar bisa ditampilkan secara jelas di desain posternya.

Untuk itu, Dina melakukan dua tahap penghitungan:

1. Menghitung harga setelah diskon 20% dari harga awal.
2. Menambahkan pajak sebesar 10% dari harga setelah diskon.

Dina menggunakan fungsi matematika untuk menentukan harga akhir yang akan ditampilkan di desain posternya.

Fungsi Matematika:

- x adalah harga awal dalam ribu rupiah
  f(x) adalah *fungsi harga setelah diskon 20%*

  f(x) = (____ % - ____ %). x

  f(x) = ____ % x (bentuk persen)

LIVEWORKSHEETS

f(x) = ____ x (bentuk desimal)

- x adalah harga setelah diskon dalam ribu rupiah.
  g(x) adalah *fungsi penambahan pajak 10%*

  g(x) = (____ % + ____ %). x

  g(x) = ____ % . x (bentuk persen)

  g(x) = ____ . x (bentuk desimal)

- x adalah harga awal dalam ribu rupiah.
  g∘f(x) adalah *harga akhir setelah diskon dan pajak*

  g∘f(x) = g[f(x)]

  = ____ . f(x)

  = 1,1 . ____

  = ____ . x

🎯 **Tugas Siswa:**

Hitung harga akhir produk jika harga awalnya adalah **Rp 250.000**

Diketahui:

x = harga awal dalam ribu rupiah = ____

Ditanya:

g∘f(x) = *harga akhir setelah diskon dan pajak*

LIVEWORKSHEETS

Jawab:

$g \circ f(x) = \boxed{} \cdot x$

$= \boxed{} \cdot 250000$

$= \boxed{}$

Jadi, harga akhir produk jika harga awalnya **Rp 250.000** adalah Rp. $\boxed{}$,-

---

LIVEWORKSHEETS