

## Programática - Presente e Subjuntivo

⌚ **Objetivo:** apresentar-se para um cliente, explicar o que faz na área de programática e dar conselhos básicos usando verbos regulares e irregulares no presente.

♦ **Vídeo disparador:**

- Trecho de “O que faz um profissional de mídia programática”.
- Atividade: assistir e anotar verbos usados no vídeo.

♦ **Explicação curta:**

- Revisão rápida: verbos regulares (trabalhar, explicar, ajudar) e irregulares (fazer, ir, ter, ser, estar).
- Modelos de frases:
  - “Eu **faço** campanhas para aumentar o alcance.”
  - “Eu **trabalho** com otimização de anúncios.”
  - “O cliente **tem** resultados melhores quando...”

♦ **Exercícios:**

Preencha o espaço em branco com os verbos no presente (regulares ou irregulares):

1. Eu \_\_\_\_\_ (usar) DSPs para automatizar a compra de mídia.
2. Os anunciantes \_\_\_\_\_ (ter) alcance em múltiplas plataformas com programática.
3. A plataforma \_\_\_\_\_ (oferecer) segmentação por interesse e dispositivo.
4. A agência \_\_\_\_\_ (definir) os objetivos e o orçamento da campanha.
5. A campanha \_\_\_\_\_ (aumentar) o ROI com otimização em tempo real.
6. Nós \_\_\_\_\_ (vender) inventário via SSP ou ad exchange.
7. A programática \_\_\_\_\_ (ser) mais eficiente do que a compra manual.

8. A DSP \_\_\_\_\_ (conectar-se) à ad exchange para fazer lances.
9. O publisher \_\_\_\_\_ (oferecer) inventário premium para RTB.
10. A plataforma \_\_\_\_\_ (trabalhar) com dados first-, second- e third-party.
11. Eles \_\_\_\_\_ (realizar) leilões em milissegundos.
12. Eu \_\_\_\_\_ (pagar) CPM ou CPC conforme o objetivo.

**Redação:**

Escreva um texto curto (5 frases) se apresentando como especialista em programática para um cliente e explicando como trabalha.

---

### **Subjuntivo e conselhos para o cliente**

⌚ **Objetivo:** usar o subjuntivo para dar conselhos sobre campanhas.

♦ **Vídeo disparador:**

- Pequeno anúncio.
- O que você recomendaria ao anunciante para melhorar este anúncio?

♦ **Explicação curta:**

- Subjuntivo em conselhos:
  - “É importante que o cliente **invista** em diferentes formatos.”
  - “Eu recomendo que você **otimize** a segmentação.”
  - “Prefiro que a marca **esteja** presente em várias plataformas.”

♦ **Complete com subjuntivo:**

- a. É importante que o anunciante \_\_\_\_\_ uma estratégia clara de segmentação. (ter)
- b. Recomendo que você \_\_\_\_\_ DSPs eficientes. (usar)

- c. Sugiro que a campanha \_\_\_\_\_ dinâmica e multiformato. (ser)
- d. É melhor que nós \_\_\_\_\_ preparados para otimizar em tempo real. (estar)
- e. Quero que você \_\_\_\_\_ monitoramento constante das métricas. (ter)
- f. É fundamental que a plataforma \_\_\_\_\_ dados confiáveis. (oferecer)
- g. Prefiro que o cliente \_\_\_\_\_ conforme seu objetivo (CPM, CPC, CPA). (pagar)
- h. É crucial que a franquia \_\_\_\_\_ exibida em plataformas seguras. (ser)
- i. É necessário que a equipe \_\_\_\_\_ conhecimento técnico sobre RTB e ad exchanges. (ter)
- j. Sugiro que você \_\_\_\_\_ testes A/B com criativos diversos. (fazer)
- k. Espero que a campanha \_\_\_\_\_ relatórios claros e objetivos. (ter)
- l. É importante que o anunciante \_\_\_\_\_ escolher entre RTB, PMP ou programmatic direct. (saber)

• **Redação:**

“Escreva uma proposta para um cliente com 5 conselhos em subjuntivo para melhorar sua campanha programática.”