

Vocabulário de Marketing (Parte 2)

Coluna A – Termos

1. **Análise SWOT**
2. **Growth hacking**
3. **Marketing de conteúdo**
4. **Remarketing**
5. **KPI**
6. **CAC**
7. **Big Data**
8. **Publicidade nativa**
9. **Trade marketing**
10. **Marketing de relacionamento**

Coluna B – Definições

- a) Estratégia de construção e manutenção de vínculos duradouros com os clientes.
- b) Indicador usado para medir se uma ação de marketing está atingindo os objetivos.
- c) Estratégia para impactar novamente usuários que já interagiram com a marca.
- d) Conjunto de estratégias criativas e experimentais para acelerar o crescimento.
- e) Análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de um negócio.
- f) Valor médio gasto para conquistar um novo cliente.
- g) Grande volume de dados que, quando analisados, gera insights sobre consumo.
- h) Estratégia de presença da marca em pontos de venda físicos ou digitais.
- i) Produção e distribuição de conteúdo valioso para atrair e engajar clientes.
- j) Forma de publicidade integrada ao conteúdo, parecendo natural e menos intrusiva.

Português desde Casa 🏠