6.2 Kegemilangan Kesultanan Johor Riau

2 Pada abad ke-16 dan ke-17, Johor muncul sebagai pusat perdagangan yang menjadi tumpuan pedagang luar kerana beberapa keistimewaannya. BT ms. 104 TP

(a) Huraikan faktor yang telah menjadikan Johor sebagai pusat tumpuan pedagang. [6 markah]

(b) Kedudukan pusat perdagangan yang strategik merupakan salah satu faktor kegemilangan Kesultanan Johor Riau.
Jelaskan. [6 markah]

(c) Andaikan anda ialah pemimpin remaja di kawasan kejiranan anda, apakah aktiviti yang sesuai dilakukan untuk menarik minat rakan sebaya untuk menjalankan perniagaan? KBAT Menganalisis

a) Huraikan faktor yang telah menjadi Johor sebagai pusat tumpuan pedagang.

persimpangan

selatan

strategik

kapal

mengawal

a) Pelabuhan Johor Lama, Batu Sawar dan Panchor mudah dimudiki oleh ______ besar kerana Sungai Johor yang lebar dan dalam. Lokasi pelabuhan di kawasan ______ Selat Melaka membolehkannya ______ lalu lintas kapal dagang dari timur ke barat. Pelabuhan Riau yang terletak di ______ lalu lintas maritim yang ______ seterusnya menjadi tumpuan para pedagang luar untuk berurus niaga.

b) Kedudukan pusat perdagangan yang strategik merupakan salah satu faktor kegemilangan Kesultanan Johor Riau. Jelaskan.

pertanian

Potugis

naugan

tumpuan

b) Ia adalah ______ pedagang dari China, Gujerat (India), Belanda dan pedagang Inggeris. Pedagang Jawa menjadikan Johor sebagai pelabuhan pilihan disebabkan tidak berminat berdagang dengan ______ di Melaka. Pedagang Siam memasarkan hasil ______ seperti beras. Ia merupakan tumpuan pedagang dari tanah jajahan dan ______ Kerajaan Kesultanan Johor-Riau serta kerajaan lain di Alam Melayu.

c) Andaikan anda ialah seorang pemimpin remaja di kawasan kejiranan anda, apakah aktiviti Yang sesuai dilakukan untuk menarik minat rakan sebaya untuk menjalankan perniagaan?

sokongan

tajaan

e-dagang

keusahawanan

tokoh

kempen

c) Mengadakan ______ setempat untuk menggalakkan minat berniaga seperti kempen "Ikut Sunnah Nabi Berniaga". Mengadakan bengkel ______ dalam kalangan rakan sebaya serta menjemput ______ usahawan remaja yang telah berjaya dalam perniagaan masing-masing. Menggalakkan penyertaan ibu bapa kepada remaja supaya remaja mendapat sokongan emosi dan kewangan. Mencari ______ wang atau pinjaman daripada NGO atau bank yang menjalankan tanggungjawab sosial. Mengajar kelas ______ secara percuma untuk mendapat servis dan produk dengan bijak dan pantas seperti menjadi peniaga di Lazada, Shopee dan sebagainya.

LIVEWORKSHEETS