

ชื่อ-สกุล ชั้น เลขที่

ใบงาน เรื่อง อิทธิพลของสื่อโฆษณาต่อวัยรุ่น

รูปแบบของสื่อโฆษณา 

1		2	
3		4	



สื่อโฆษณามีผลต่อสุขภาพทั้ง 4 ด้านอย่างไรบ้าง

1. ด้านสุขภาพกาย

2. ด้านสุขภาพจิต

3. ด้านสังคม

4. ด้านสติปัญญา

การพิจารณาสื่อโฆษณาเพื่อการบริโภค ควรพิจารณาตามหลักการต่อไปนี้

