ACTIVIDAD DE REFUERZO
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN
MSc. Katty Viracocha

1.- ¿Qué es la investigación de campo?

El análisis de estadísticas publicadas por otras empresas.

Un proceso de laboratorio donde se experimenta con productos.

Proceso de recolectar información directamente del entorno o del mercado para conocer las necesidades, gustos, comportamientos y preferencias de los potenciales clientes.

2.- ¿Cuáles de las siguientes son técnicas de investigación de fuentes primarias?

Encuesta

Observación

Entrevista

Lectura de libros y revistas

Análisis de documentos históricos

3.- Escoge el nombre correcto de las técnicas de investigación

LIVEWORKSHEETS