3 Отнесете всеки от критериите към съответното сегментиране на пазара, за което се отнася.

Географско сегментиране: .....

Демографско сегментиране: .....

Психографско сегментиране: .....

Поведенческо сегментиране: .....

1) Стил на живот
2) Религия
3) Лоялност към марката
4) Гъстота на населението
5) Климат
6) Образование
7) Ценности и интереси
8) Познаване на продукта
9) Регион
10) Семейно положение
11) Навици при пазаруване
12) Инфраструктура
13) Нагласи
14) Доходи
15) Очаквани ползи
16) Мотивация

LIVEWORKSHEETS